

**令和7年度広島県消費者啓発動画制作及びWeb 広告等業務
公募型プロポーザル選定委員会議事録（議事要旨）**

項 目		内 容
1	日 時	令和7年5月9日13時30分から15時まで
2	場 所	オンライン
3	出席委員	環境県民局消費生活課長 環境県民局環境県民総務課長 環境県民局高等教育担当課長 総務局広報課デジタル・ディレクター（代理：広報課主査） 教育委員会学びの变革推進部高校教育指導課長（代理：高校教育指導課課長代理）
4	議 題	令和7年度広島県消費者啓発動画制作及びWeb 広告等業務委託事業者の選定
5	担当部署	環境県民局消費生活課
6	開催方法	参集（オンライン）
7	議事内容	提案された企画提案書を基にプレゼンテーションを行い、選定委員会において審査した結果、最も高い評価値を得たA社（株式会社中国新聞アド）を最優秀提案者として決定した。 なお、各提案者に対する主な意見は次のとおり。 【A社 株式会社中国新聞アド】 - 過去の取組の反省、分析を踏まえ、具体的な改善策が提案されているほか、広告運用の効果を高める提案も具体的であり、目的の達成が期待できる。 - 前年度の課題を分析し動画視聴などへつなげようとする工夫や、より効果の高い配信にする工夫、ターゲットに合わせた工夫がされていることを評価した。 - 若者が自分ゴトとして捉えることを期待できる動画となっており、上位目標の達成度合いを測定する方法について、具体的に考えられている点も評価できる。 - 事業の目的や課題に対する理解が深く、意識変容、行動変容を計測するための中間指標の設定が適切で、その指標に向けた手法の工夫がされていたことは大変評価できる。 - 昨年度の経験がありその反省を踏まえているため、事業の目的や趣旨の理解度が高い。 - SNS 広告の配信の方法について、これまでの知見が豊富であるため、ターゲット層に届くようによく練られている。 【B社 セーラー広告株式会社広島支社】 - 啓発動画は興味を持って視聴できる内容が提案されていた。LPは工夫の不足を感じた。 - 会話劇でメインターゲットに訴求しようとする工夫は評価できるが、LP、web 広告の工夫は物足りなさがある。また、経費の見積についての理解不足があった。 - 動画は、若者を惹きつける内容になっていると評価できる。上位目標の達成に向けた取組・測定方法が、少しあいまいな面もあると感じた。 - 業務の目的を理解した提案にはなっていたのはよかったが、一方で、意識変容、行動変容をどのように計測し評価するかが不明瞭で、またターゲットの動線上で離脱要因となる要素があった。 - 動画の企画は、視聴者が自分ゴトとして捉えやすくまた感情移入しやすいように考えられている。ただ、仕様では5分となっているが、5分に満たないのではないかと感じた。 - 仕様書の目標値達成に達するための根拠と、効果検証のための取組が、少し弱いと感じた。