公募型プロポーザル結果一覧

業務名	「おいしい！広島」魅力ある広島の食への誘導支援業務
業務場所	広島県農林水産局販売・連携推進課が指定する場所
履行期間	契約締結日から令和８年３月 31 日まで

公募型プロポーザル結果	商号又は名称	総合値	選定結果
	wolfram・ひろぎんエリアデザイン共同チーム 代表企業：株式会社 wolfram 構成企業：ひろぎんエリアデザイン株式会社	568 点	◎
	電通西日本 広島支社・中国新聞社チーム 代表企業：株式会社電通西日本 広島支社 構成企業：株式会社中国新聞社	518 点	

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目		配点	参加者別評価値	
			wolfram・ひろぎんエリアデザイン共同チーム	電通西日本 広島支社・中国新聞社チーム
1	本業務の目的を十分に理解した上で、目的に沿った内容が提案されているか。	120	93	75
2	食べんさい店の店舗分類ページについて、魅力的で分かりやすいものになっているか。	40	27	27
3	GoogleMap における飲食店側の発信内容のブラッシュアップは、実現性の高い内容となっているか。	80	56	50
4	食べんさい店への効果的な導線をつくる具体的な企画となっているか。	80	62	48
5	体感したおいしさの評価の発信といった行動につながり、来広を検討中または旅行中の方へ還流できるような企画となっているか。	80	64	46
6	飲食店の方々が店内で瀬戸内さかなと日本酒のペアリングをお勧めしたいと感じるような企画となっているか。	80	52	54
7	実現性のある目標設定となっているか。	80	52	48
8	計画を実行する体制(適切なスタッフ、人員配置等）は確保されているか。	80	48	54
9	作業の開始･終了時期 が明確にされ 、計画的で無理のないスケジュールとなっているか。	40	26	26
10	過去に類似又は同様の業務に取り組んだ実績があり、本業務を適切に完遂できると推測するに十分か。	80	56	50
11	業務実施に必要な経費の詳細が示されており、業務内容に照らし適切な内容となっているか。	40	32	40
総合値（委員全員の評価値の合計）		800	568	518