

公募型プロポーザル結果一覧

業務名 (又は調達物品の名称, 規格及び数量)	ひろしま感性イノベーション推進協議会運営業務		
業務場所 (又は納入場所)	ひろしま感性イノベーション協議会が指定する場所		
履行期間 (又は納入期限)	契約締結日から令和8年3月10日まで		
公募型 プロポーザル 結果	商号又は名称	評価値	選定結果
	公益財団法人中国地域創造研究センター	453/600	◎

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目		配点	参加者別評価値
			公益財団法人中国地域創造研究センター
1	【実施方針】 ○目指す姿は適切か。 ○現状や課題などをふまえ、明確かつ効果的な課題解決方針が記載されているか。	96	72
2	【普及啓発・人材育成】 ○営業活動は、新規会員企業の増加が見込める内容になっているか。 ○ワークショップは、企業が感性工学等を活用したもののづくりに自社で取り組むために、必要な知識を習得し、実践する意欲を高められる提案となっているか。	120	90
3	【企業内展開支援】 ○十数件の事業化・着手が実現できる計画や体制となっているか。 ○プロジェクトチームの支援により、3件の成功事例創出が期待できる内容になっているか。	120	95
4	【地域連携】 ○関係機関が連携して、一貫した企業支援が実施できる内容になっているか。	96	76
5	【実施体制】 ○円滑に業務が遂行できる体制となっているか。 ○業務従事者は十分なスキルを有しているか。 ○類似業務の実績を有しているか。	72	54
6	【実績・強み】 ○感性工学に関連する独自のネットワークを有しているか。その他、提案者独自の優位性・特長があるか。	48	36
7	【実施スケジュール】 ○実施スケジュールは計画的で実現可能なものか。	48	30
総合値（委員全員の評価値の合計）		600	453