

企業版ふるさと納税等マッチングサポート業務〔全国〕委託公募型プロポーザル  
評価基準に基づく評価項目別の総合値

| 評価項目        | 評価の観点                                    | 配点  | 参加者別評価値        |
|-------------|------------------------------------------|-----|----------------|
|             |                                          |     | 株式会社<br>ジチタイアド |
| 業務の実施方針     | 業務目的を十分理解しており、目的の達成が期待できるか。              | 5   | 17             |
| 実施体制        | 確実に実施・履行する組織体制となっているか。                   | 5   | 15             |
|             | 適正な人数のスタッフ及び責任体制が確保されているか。               | 5   | 14             |
| 類似事業の実績     | 同様の類似業務の実績があるか。                          | 10  | 40             |
|             | 過去の類似業務の請負実績を本業務に反映できるか。                 | 10  | 40             |
| 県の実施等に対する理解 | 梶地区の魅力やまちづくりの現状について必要な知見を有しているか。         | 5   | 14             |
|             | 「梶・一口町方衆」応援プロジェクトの実施や地方創生の意義を十分理解しているか。  | 5   | 16             |
| 成果に繋がる優位性   | 寄附募集に関する知見やノウハウを有しているか。                  | 10  | 40             |
|             | 豊富な顧客や有力なネットワークを有する等の優位性はあるか。            | 10  | 40             |
|             | 企業の社会貢献事業への参加意欲や他の自治体への寄附実績等の情報に精通しているか。 | 15  | 54             |
| その他提案       | 成果をより上げることが期待できる有益な提案がなされているか。           | 10  | 34             |
| 見積額の妥当性等    | 企画内容に対して妥当な見積額か。                         | 10  | 28             |
| 評価値計        |                                          | 100 | —              |
| 委員全員の評価値の合計 |                                          | —   | 352            |