

## 評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目	配点	参加者別評価値	
		クラシノ株式会社	株式会社広島朝日広告社
1 業務の実施方針			
業務を実施するにあたっての実施方針（基本的な考え方、業務のポイント等）は、本業務の目的、事業内容に沿ったものになっているか。	48	38	30
2 マーケティング業務・営業活動支援			
ターゲットに対し、本県の魅力が訴求できる内容となっており、情報発信する媒体や回数等の提案はあるか。	72	60	54
取組の効果検証を行うための提案があり、指標や分析手法は適切か。	48	34	26
海外への情報発信について、各国の規制等を踏まえ、適切に本県の魅力を発信する提案となっているか。	48	28	30
3 事業目的に応じたその他の提案（自由提案）			
年間の相談件数 250 件程度を達成できる内容か。	72	45	33
事業成果を押し上げるための、提案者独自の企画提案となっているか。 業務の進め方やデザインの方向性等について、県と協議し進める内容となっているか。	48	40	30
4 ホームページの運営・保守			
運用要件や保守要件を理解し、新たなコンテンツ制作等の具体的な提案はあるか。 システム障害が発生した場合の体制等は適切か。	48	34	32
5 事業実施体制・スケジュール			
業務に応じた適正な実施体制（責任者、人員配置、役割分担等）、実施スケジュールとなっているか。 業務を確実かつ効果的に実施することができるか。	48	34	34
6 類似業務実績			
同様の類似事業の実績が認められるか	24	19	14
7 経費の妥当性			
経費の内訳は、業務内容に見合った額となっているか。	24	15	15
評価値計	480	—	—
委員全員の評価値の合計	—	347	298

※ 上記の結果は、6の委員の合計値によるものである。