

広島県消費者啓発動画制作及び Web 広告等業務 企画提案書作成要領

広島県が実施する「令和 7 年度広島県消費者啓発動画制作及び Web 広告等業務」（以下「本業務」という。）に関し、公募型プロポーザル参加者が企画提案書を作成するために必要な事項は次のとおりとする。

公募型プロポーザル参加者予定者は、本業務の公告、公募型プロポーザル説明書及び「令和 7 年度広島県消費者啓発動画制作及び Web 広告等委託仕様書」（以下、「仕様書」）を確認のうえ、この要領により、必要な書類を提出するものとする。

1 企画提案時の提出書類

(1) 企画提案書

ア 企画提案書	正本 1 部、副本 8 部
イ 同種業務の実施実績書	〃
ウ 業務実施スタッフ体制図	〃
エ 見積書	〃

2 作成要領

(1) 一般事項

ア 用紙は、原則 A 4 版両面使用とし、縦置き横書き（横綴じ）とすること。ただし、図表等の表現の都合上、用紙及び記述の方法を一部変更することは差し支えないものとする。

イ ページ番号は目次を除き通し番号とし、各ページの下部中央に印字すること。

ウ 審査の公正を期するため、企画提案書の副本 7 部には、会社名、住所、ロゴマークなど、プロポーザル参加者を特定できる表示を付してはならない。

なお、業務実施スタッフ体制図などには、プロポーザル参加者名を「当社」と記載すること。

(2) 企画提案書について

ア 企画提案書【任意様式】

別紙仕様書、別紙「評価基準」を参考の上、次の事項について記載した企画提案書を作成すること。

○啓発動画制作について

・動画の内容を示した絵コンテ

○広告の展開イメージ

・利用する Web 広告のそれぞれの頻度やボリューム、クリエイティブ及び LP 制作

案など

- ・各広告のボリューム（予算額）の配分や構成・組合せ
 - ・その構成・組合せの利点（強み）、ねらいなど、本業務の趣旨を実現するのに資する点やその構成とした理由、意図など
- ・Web 広告のシミュレーション（（視聴回数、表示回数、視聴単価、表示単価、クリック数、クリック単価、クリック率等）

○その他

本業務の実施スケジュール

イ 同種業務実施実績書【任意様式】

過去５年以内に請け負った同種業務の内容を提出すること。

併せて、本業務の動画制作に携わる制作会社が過去に制作した動画のサンプルを、提出すること。

ウ 業務実施スタッフ体制図【任意様式】

業務全体を管理する者及びその他の業務従事者について、業務従事者に対する指揮監督のあり方、業務従事者の配置、業務内容等を記載すること。

（３）令和７年度広島県消費者啓発動画制作及びWeb 広告等業務委託見積書

【任意様式】

ア 広島県知事宛とすること。

イ 当業務に係る所要経費を全て見積もること。

ウ 見積もりの根拠となった所要経費の明細を明らかにすること。