

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目		配点	参加者別評価値			
			株式会社広島 経済研究所	株式会社大広 西日本	株式会社ザメ ディアジョン	株式会社中国 四国博報堂
1	実施方針	30	19	20	20	23
2	業務内容（1） サポーターインタビュー取 材・撮影及びコンテンツ制作	150	90	95	100	120
3	業務内容（2） 広島で働き、暮らす魅力コンテ ンツ制作	150	96	101	99	110
4	業務内容（3） SNS アカウントの運用等	150	89	97	96	103
5	LINE 友だち登録への誘導・利 活用促進	60	36	38	38	42
6	類似業務実績	30	20	20	17	20
7	実現可能性、経費の妥当性	30	17	17	17	17
評価値計		600	367	388	387	435

※ 別記様式第6号の1に添付すること。

※ 「評価項目」の「配点」欄には、あらかじめ公表した各評価項目の配点に委員数を乗じた数値を記載し、「参加者別評価値」欄には、各委員の評価値の合計値を記載すること。

※ 「総合値（委員全員の評価値の合計）」の「配点」欄には、配点の合計を記載し、「参加者別評価値」欄には、参加者別評価値の合計値を記載すること。