

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目	評価基準	提案者
		(株)中国四国博報堂
目的・趣旨 (A)	・事業の目的・趣旨を十分に理解した上で、取組方針及びコンセプトが示されているか。	38
企画提案 (B)	・提案内容が各業務の目的に合致しており、対象（ターゲット）に向けた意識啓発及び理解促進を図ることができるものとして、効果を期待できるか。	54
	・各手法がどの程度成果（認知向上）につながるか、作成物毎にシミュレーションがされ、それが実行されることが期待できるか。	39
	・ヤングケアラーの特徴を理解し、当事者の心情に寄り添ったメッセージやデザインが期待できるか。	51
	・各広告媒体から県ホームページへ誘導するための効果的な動線となっているか。	39
	・専門的な内容（支援方法、各種支援サービス、連携体制モデル等）について、専門家や支援関係者等の意見等の反映が期待できるか。	45
	・企画内容が、目標達成が見込まれる効果的な手法となっているか。	48
	・任意の自由提案について、具体的かつ目標達成につながる魅力的な提案となっているか。	33
WEB広告 (C)	・広告シミュレーション（媒体、予算配分、クリック数、クリック率、クリック単価、CV数、CV単価、CV率等）、クリエイティブ、ターゲティング案が効果的な提案になっているか。	42
	・広告配信やWebサイト閲覧等について、SNSのエンゲージメント率、広告の視聴回数、Webサイト等の閲覧回数、閲覧者・視聴者の属性（性別、年齢、地域、特性等）の分析が期待できるか。	39
	・広告価値毀損の課題（「ビューアビリティ」「アドフラウド」「ブランドセフティ」）への十分な対策、対応が図れる体制が期待できるか。	39
スケジュール・組織体制 (D)	・業務期間全体を通してのスケジュール設定は妥当か。また、人員体制が確保されており、迅速かつ柔軟な連絡調整が可能な体制となっているか。	15
業務実績 (E)	・同種業務の経験や知見が豊富であり、本業務を確実に遂行する十分な実績を有しているか。	15
経済性 (F)	・見積もりの経費内訳が明確であり、妥当性があるか。	11
	・経費全体が事業目的を達成する上で適切に配分されているか。	12
合計		520