

令和7年度広島和牛ブランド構築事業業務委託公募型プロポーザル
評価基準に基づく評価項目別の総合値

| 評価項目 | | 配点 | 参加者別評価値 |
|------|---|-----|---------------|
| | | | 合同会社 MHD F |
| 1 | 【基本方針】 県の取組や考えを理解した内容となっているか | 60 | 48 |
| 2-1 | 【全体の実施計画, スケジュール及びアプローチ計画】 全体の実施内容が, 具体的かつ実現可能な内容となっているか | 90 | 63 |
| 2-2 | アプローチ計画が具体的かつ効果的な内容となっているか | 90 | 60 |
| 2-3 | 実施可能なスケジュール計画となっているか | 90 | 60 |
| 2-4 | 取組後の課題抽出整理の手法が示されているか | 90 | 54 |
| 3 | 【事業運営能力】 業務実施が可能な体制やスタッフが確保できているか | 60 | 38 |
| 4 | 【コスト評価】 仕様書(案)に記載している事項が全て網羅されているか | 60 | 38 |
| 5 | 【総合評価】 提案全体の評価はどうか | 60 | 46 |
| 計 | | 600 | 407 |