

【参考資料3】

広島和牛ブランド構築事業公募型プロポーザル選定委員会議事録（議事要旨）

項 目		内 容
1	日 時	令和7年3月17日 午後2時から午後3時まで
2	場 所	県庁本館4階 協議室1
3	出席委員	<ul style="list-style-type: none"> ・農林水産局畜産課長 ・総務局施策形成支援チーム担当課長（代理） ・商工労働局観光課観光魅力創造担当監（代理） ・農林水産ブランド戦略担当部長 ・農林水産局農林水産総務課長 ・農林水産局販売・連携推進課長
4	議 題	令和7年度広島和牛ブランド構築事業業務の企画提案内容の審査
5	担当部署	農林水産局畜産課
6	開催方法	参集、zoom（併用）
7	議事内容	<p>1 審査方法 提案された企画提案書を基にプレゼンテーションを行い、選定委員会において審査の上、最も得点が上位かつ評価基準に基づく評価点の合計が100分の60以上の提案者を最優秀提案者として選定した。</p> <p>2 審査結果</p> <p>(1) 審査対象者 ①合同会社MHDF</p> <p>(2) 審査対象者の評価値 審査対象者の評価値については、別紙「公募型プロポーザル結果一覧」及び「評価基準に基づく評価項目別の総合値」のとおり。</p> <p>(3) 最優秀提案者、主な評価及び選定理由 最優秀提案者：合同会社MHDF 主な評価及び選定理由</p> <ul style="list-style-type: none"> ・比婆牛の流通等の全体像を、良く理解している。 ・今年度の事業実施にあたり見えてきた課題を踏まえ、R7年度の事業実施に活かしてほしい。 ・課題に向けたアプローチがしっかりと整理されている。事業を着実に進められるよう、県及び関係者との連携強化をお願いしたい。 ・時代の流れや取組後の好評価により変化している部分について、打合せ、取り組んでもらえるような体制がある。 ・グルメフェアの実施は、店舗がお客さんの来店促進を実感されたり、食べた消費者の評価の顕在化につながったりするように取り組んでほしい。 ・おいしい！広島と連携した内容になるよう期待している。