

令和5年度広島和牛ブランド構築事業業務委託公募型プロポーザル
評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目		配点	参加者別評価値			
			株式会社 ザメディアジョ ン	合同会社 MHDF	しんきん地域創 生ネットワーク 株式会社	サッポロビール 株式会社
1	【基本方針】 県の取組や考えを理解した内容となっ ているか	10	36	40	36	36
2-1	【全体の実施計画、スケジュール及び アプローチ計画】 全体の実施内容が、具体的かつ実現可 能な内容となっているか	15	42	57	51	48
2-2	アプローチ計画が具体的かつ効果的な 内容となっているか	15	42	57	51	54
2-3	実施可能なスケジュール計画となっ ているか	15	45	54	48	48
2-4	取組後の課題抽出整理の手法が示され ているか	15	42	51	48	48
3	【事業運営能力】 業務実施が可能な体制やスタッフが確 保できているか	10	36	30	37	36
4	【コスト評価】 仕様書（案）に記載している事項が全 て網羅されているか	10	34	34	33	32
5	【総合評価】 提案全体の評価はどうか	10	32	42	35	36
評価値計		100				
委員全員の評価値の合計			309	365	339	338