

補足資料 1

次の箇所数等は、直近の令和5年4月執行の広島県議会議員一般選挙及び第50回衆議院議員総選挙の契約実績に基づくものであり、多少の変動の可能性がある。選定後に、確定した箇所等を選定された者に対して示す。

○ ポスター10,000 枚程度 配布箇所

県内官公庁	71 箇所
県庁（地方機関等）	83 箇所
市区町	31 箇所
大学等	38 箇所
私立高校	40 箇所
各種団体	71 箇所
不在者投票施設	704 箇所
郵便局（集配局等）	107 箇所
民間企業等	158 箇所
計	1,303 箇所

○ 県が掲出依頼を行う民間企業等

百貨店、イオンモール広島府中店等、フジグラン東広島店等、協同組合サングリーン、ゆめタウン呉等、金融機関、マツダ本社、エディオン、ＪＡ、宮島ボートレース企業団事務局等

○ 発送方法

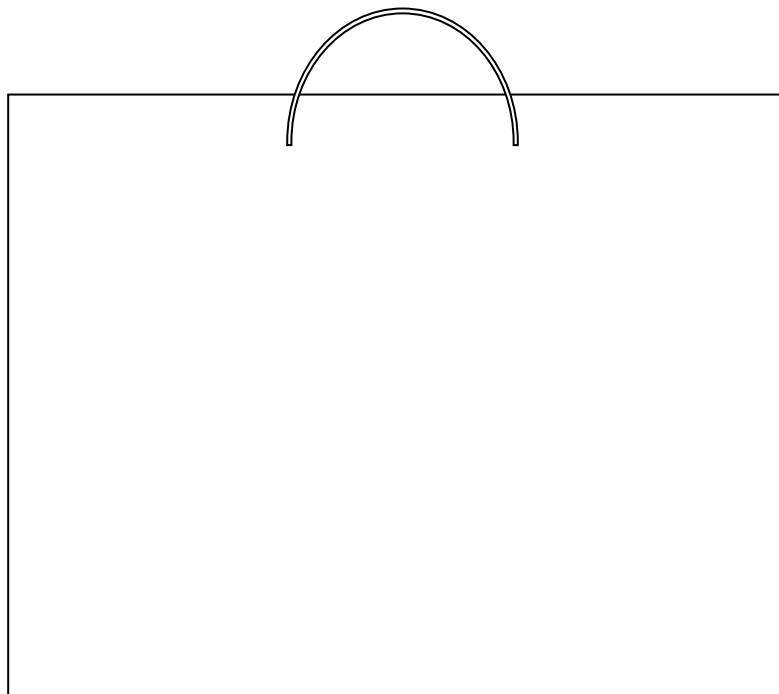
種別	発送箇所数	折り目
通常発送（5 枚以下）	443 箇所	不可
大量発送（6 枚以上）	48 箇所	不可
郵送（県内郵便局）	107 箇所	不可
折り有発送	705 箇所	可
合 計	1,303 箇所	

※送付予定先の郵便局（107 箇所）については、郵送を用いることとし、それ以外の箇所については指定しない。

補足資料2

紙袋作成要領(七つ道具用、県選管用)

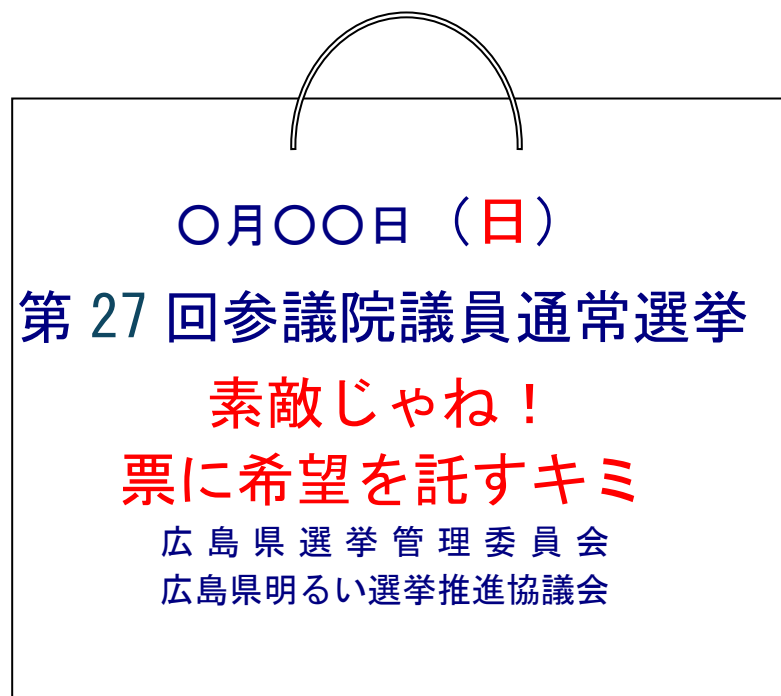
- 1 規格 縦 35cm × 横 34cm × 幅 18cm
※同サイズに近い既製品は、原則不可（同サイズの既製品は可。）
- 2 材質 紙
- 3 数量 100個
- 4 様式 次のとおり（両面とも同一）



- (1) 紙色は白とする。
- (2) 底が抜けないように補強する。

紙袋作成要領(県選管・各市町選管啓発用)

- 1 規格 縦 35cm × 横 34cm × 幅 18cm
※同サイズに近い既製品は、原則不可(同サイズの既製品は可。)
- 2 材質 紙
- 3 数量 936個
- 4 様式 次のとおり(両面とも同一)



- (1) 地色は白とし、数字・標語・曜日は赤、その他は紺色とする。
- (2) 文字はゴシック体とする。
- (3) 文字の大きさ、配置等は、別添見本を参照の上、適宜調整する。
- (4) 底が抜けないように補強する。

補足資料3

次のイメージを参考に、若年層や子育て世代が投票所に足を運ぶ契機となるような工夫を行うプランを作成すること。(あくまで参考イメージであり、同趣旨で効果の高いものであれば、他の仕組みでも可。)

参考イメージ①（若年層への投票促進策の例）

○内容

- ・各当日投票所・期日前投票所に置いてある QR コードを読めば、誰でも限定の LINE スタンプを手に入れることができる。
(スタンプは、ご当地キャラを使った選挙に関する限定 LINE スタンプ(何種類か用意)など、若年層が好み、話題となる内容とする。)

○PR方法

SNSなど

- ・選挙に行けば限定 LINE スタンプが手に入ります！

○ねらい

期日前投票に行った若年層が、投票所で LINE スタンプを手に入れて、友達に LINE し、それを見た友達の間で話題となることで若年層がさらに投票所に行くといった投票行動の連鎖につながる。

参考イメージ②（子育て世代への投票促進策の例）

○内容

- ・各当日投票所・期日前投票所に置いてある QR コードを(親または子供の携帯端末などで)読めば、親子連れ投票に来た子供はデジタルの記念品(デジタルの記念証など)を手に入れることができる。
(デジタルの記念品には、ご当地キャラを使った選挙に関する限定デザインを付与するなど、子供が欲しくなる工夫をする。)
- ・また、リンク先で模擬投票体験もできるようにし、その Web ページも作成する。
(各市町のご当地キャラの人気投票などを行い、後日、集計結果の発表を行うなど。)

○PR方法

SNSなど

- ・親子連れ投票は、お子さんの将来の投票行動につながるとてもよい経験です！
(「総務省の調査によると、子供の頃に親と投票に行ったことのある人は、ない人と比べ、将来投票に行く割合が 20 ポイント以上高いという結果が示されています。」)
- ・親子連れ投票に来られたお子さんは、デジタル記念証がもらえます！

○ねらい

- ・親子連れ投票は、将来の有権者の投票率向上に寄与する。
- ・親が子供を誘いやすい状況を作ること、で、「親子連れ投票」の拡大につながる。

【留意事項】

- 割引特典等を用いた促進策や、争点を整理したガイドブックの作成等は行わない。
- 投票所事務に負担のかからない方法とすること。(QR コードを表示する場合、簡易な組立式紙製スタンド看板を用意するなど、事務職員が案内しなくても来場者自身で対応できる方法とすること。)