

地域の情報化とまちづくり

広島市三篠公民館
高路 貴子

はじめに

●地域の現状

- ・個々の生活における「つながり」の希薄化。
- ・地域では、「犯罪の増加」「高齢化」「地域文化や産業の衰退」など多くの課題をかかえている。

●ICTの拡がり

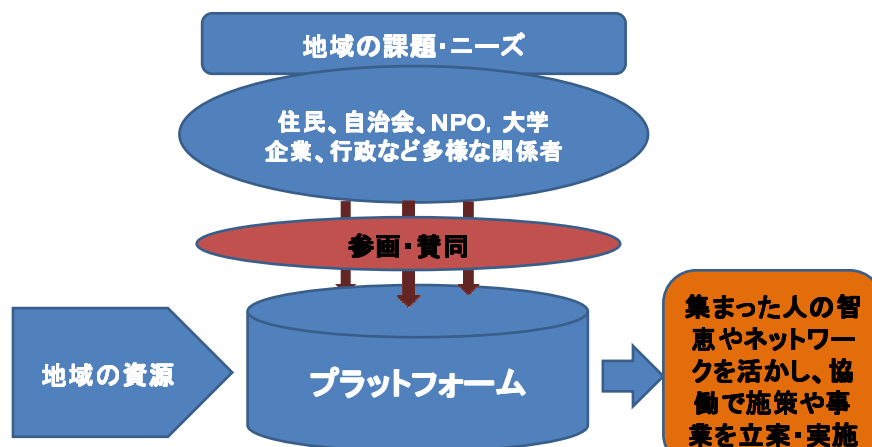
- ・Web2. 0の誕生

Web2.0を活用した まちづくりのシステム

- 地域型プラットフォーム
- 地域SNS

利用者が増えれば増えるほど、提供される情報の量が増え、サービスの質が高まる傾向にある。

地域型プラットフォーム



地域型プラットフォームの活用事例

●シニアSOHO普及サロン三鷹

- ・シニアにコミュニティ・ビジネス起業のプラットフォームを提供
 - ・地域におけるITの普及に関するサービス
 - ・元気な高齢者の就労支援・マッチング推進
 - ・ホームページ、ビデオなどのデジタルコンテンツ制作

SNSの概要

- ・ ソーシャル・ネットワーキング・サービス (SNS)
- ・ FacebookやMixi(ミクシィ)が代表的
- ・ インターネット上で友人関係を可視化しコミュニケーションを楽しむ会員制のWebサービス
- ・ 安心できる仲間だけの閉鎖性を保つことができる。

地域型SNSの概要

- 地域を限定することによって顔の見える範囲でのSNS。

①招待制 ②実名登録制度 ③後見人制度
などを原則としたものが多い。

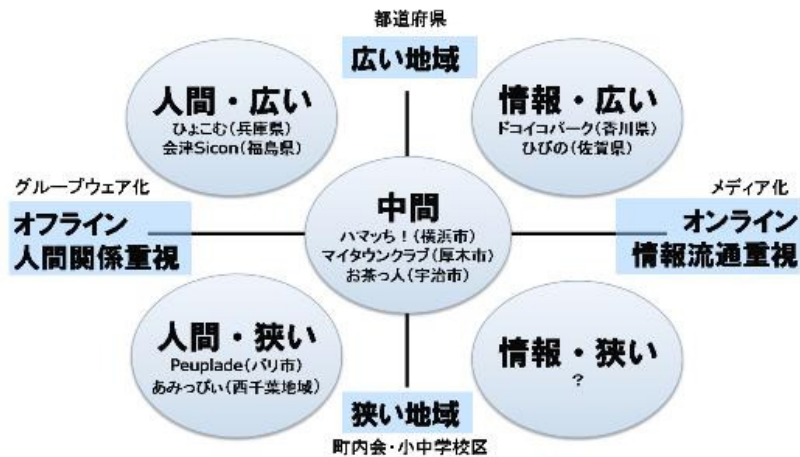


会員同士の信頼感が醸成されやすく、地域活動に積極的にコミットした信頼性の高い人たちの交流が可能。

地域SNSの活用事例

- ・あみっぴい(千葉市西千葉地区)
- ・災害ボランティア活動支援システム

地域SNSの対象地域の広さと 人間関係・情報流通

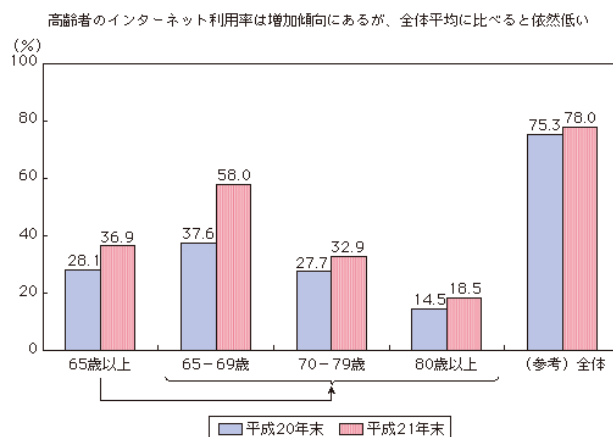


地域SNSの5類型と発展の方向性について(2009年)地域SNS研究会

地域SNSをまちづくりにつなげる方法

- ①地元での活動との連携
- ②ユーザーと一体になった運営
- ③地域にある社会関係の活用
- ④他のメディアとの連携

対象となる人に届く情報の選択



公民館的？地域における「繋ぐ」ための仕掛けづくり

対象をとらえたSNSの活用

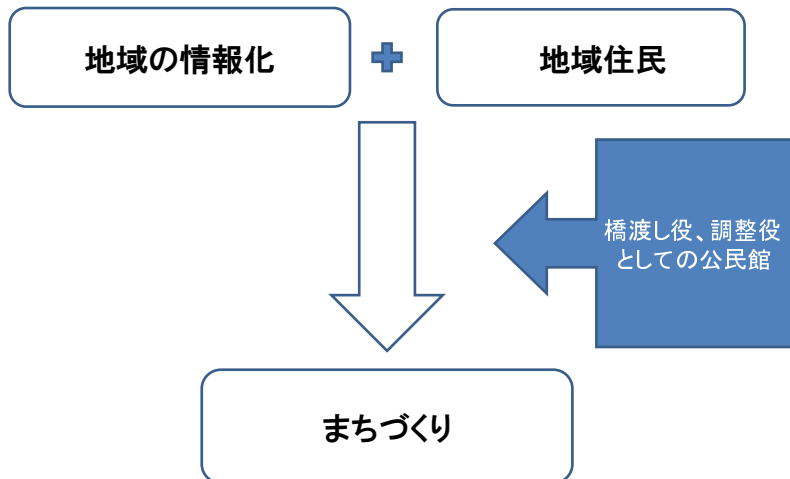
【オンラインの交流を主とするもの】

- ・青少年・若者を対象としたイベント
- ・転入者を対象とした地域情報の発信・交流の場

【オフラインの交流を主とするもの】

- ・地域のまつりの参加呼びかけ
- ・既存の地域団体の活動

地域の情報化をまちづくりに・・・



参考文献 等

- 「現代メディア論」
田村紀雄・白水繁彦
- 「元気村はこう創る」
國領二郎・飯盛義徳
- 「ウェブ進化論」
梅田望夫
- 「地域メディアが地域を変える」
河井孝仁・遊橋裕泰
- 「ウェブが創る新しい郷土」
丸田一

- ご清聴ありがとうございました。