



くらしのフレッシュ便



相談ファイル

～ 投資用マンションのしつこい電話勧誘 ～

《相談内容》

職場にマンション経営の勧誘電話があった。断ると「話も聞かないで電話を切るとは失礼だ。」と、その後何度もかかってきて、困っている。どうしたらよいか。
(50代, 男性)

《アドバイス》

相談者には、今後もハッキリと断ることと断り方を助言しました。

全国の消費生活センターに寄せられたマンションの勧誘に関する相談件数は年々増加しています。

関心がなければ、「投資用マンションの勧誘はお断りします。もう、電話してこないでください、失礼します。」と言って、相手が話していても電話を静かに切ってください。腹が立つことを言われるかもしれませんが、つけているスキを与えないために丁寧に冷静にキッパリ断ることが大切です。相手が「話を聞かないで電話を切るとは失礼だ。」と言っても決して応じないでください。しつこいので会って断ろうとして、逆に長時間説得されたあげく、契約してしまったが、解約したいという相談もあります。買う気がなければ絶対に会わないでください。

しつこく勧誘してくる場合は、会社名などを聞き出し、消費生活相談窓口や県（都市局建築課）または国土交通省中国地方整備局（建政部 計画・建設産業課 不動産業第一係）に御相談ください。相手が宅地建物取引業の免許業者であれば行政指導も可能です。



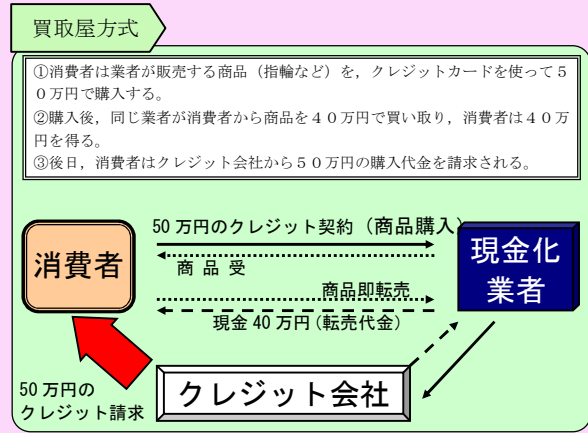
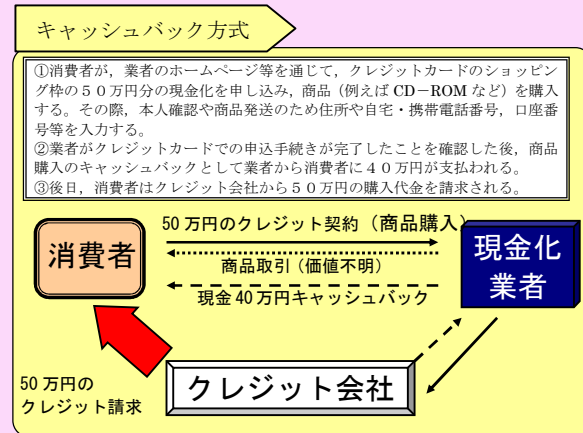
生活情報ファイル

～クレジットカードのショッピング枠の現金化としては **NG!**～

クレジットカードには商品やサービスを購入して後払いする「ショッピング」の機能と、お金を借り入れる「キャッシング」の機能があり、それぞれに利用できる金額枠が決まっています。

「クレジットカードのショッピング枠の現金化」とは、本来、商品やサービスを後払いで購入するための「ショッピング」枠を、現金を入手する目的で利用することです。クレジット会社はこれを認めていないため、現金化に利用したクレジットカードは利用停止になるおそれがあります。

現金化の手口は大きく分けて「キャッシュバック方式」と「買取屋方式」の二つがあります。



○いずれの場合も、消費者は一時的に40万円の現金を手にする代わりに、結局はクレジット会社に対する50万円分の債務（借金）を負うことになります。

○さらに、「入金されない」「キャンセルできない」などのトラブルも発生しています。

○借金の整理をしようとするこんな危険な方法を選択する消費者も多いです。しかし、多重債務で困ったときはお近くの消費生活相談窓口や弁護士にまず相談してください。

試してみよう、消費者力！第8回

Q 食生活の変化などによってその率の低下が懸念されているものを選びなさい。

- | | |
|-------------------|------------------|
| 1 食料消費支出に占める外食の比率 | 2 食料自給率（カロリーベース） |
| 3 肥満者の割合 | 4 糖尿病の有病率 |

【第6回消費者力検定（平成21年度実施）一般コースから】

～引越サービスを上手に使うには～

引越し事業者は、基本的な荷受・運送・荷物の引渡しサービスをはじめ、「全部お任せ」といわれるような荷造りから荷解きまでを引き受けて消費者の手を煩わせないタイプなど、さまざまなニーズに応えるサービスを提供しています。

一方で、引越しサービスに関する苦情も少なくありません。全国の消費者相談窓口に寄せられた引越しサービスに関する相談内容を見ると、「荷物を失くされた」、「新居の床に傷をつけられた」「苦情を申し出たが誠実に対応してくれない」など様々です。

引越しサービスを上手に利用するためのポイントをまとめたので参考にしてください。

ポイント

1 見積書・引越約款は契約書という認識を持つこと

- (1) インターネットや電話で見積り依頼することも多いですが、事業者との連絡を密にし、見積書が届いたらすぐに確認します。
- (2) 見積書に記載された作業分担をよく理解し、説明されたことは、余白に記入してもらいます。
- (3) 貴重品やパソコンなど運送上注意が必要な荷物は、事前に申告しておく。特にパソコンのデータはバックアップを必ず取っておきます。
- (4) キャンセル料金についてよく確認しておきます。梱包用段ボールは一旦受け取ってしまうとトラブルになる場合が多いため、契約前に受け取らない方がよいです。また、作業終了後の段ボールの取扱いについてもあらかじめ確認しておきます。

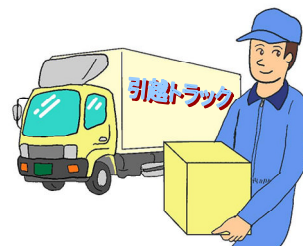
2 事業者選びは、値段や広告等だけでに惑わされず、複数の見積もりを取った上で納得して決めること。

国土交通省からトラック運送事業者として許可されている営業ナンバー（緑ナンバー）を持つ複数の事業者から同じ条件で見積もりを取ることで、おおよその引越し費用がわかります。

様々なニーズに対応したサービスがありますが、見積もり段階でよく確認して、過度な期待を抱かないことも大切です。

3 引越し作業中及び作業終了後に必ず点検すること。

引越し作業中に荷物や床・壁などに傷を付けられたりする等の問題が生じたら、その場で作業責任者に申し出ましょう。作業終了後に気づいた場合や、引き渡された荷物の中で紛失や毀損があれば、気づいた時点ですぐに事業者に出し出しましょう。なお、引越約款では、荷物の紛失や毀損について消費者は荷物引渡された日から3か月以内に通知しないと、事業者の責任は消滅することになるので、注意が必要です。



参考／全日本トラック協会⇒<http://www.jta.or.jp/coho/hikkoshi05/home.html>

「試してみよう、消費者力！第8回」解答と解説⇒外食比率の低下は懸念材料とはいえない。肥満者（BMI指数25以上の人の割合）や生活習慣病の一つである糖尿病の有病率（糖尿病が疑われる人と可能性が否定できない人の合計の割合）は増加している。わが国の食料自給率は長期低下傾向が続き、2006年度には39%にまで落ち込んだ。その後、07年度には40%、08年度には41%となった（09年度は40%で前年度から1ポイント低下）が、依然として先進国では最低水準にある。（正解—2）

発行元：広島県生活センター（環境県民局 総務管理部 消費生活課）

〒730-8511 広島市中区基町10-52 県庁農林庁舎1階 TEL 082-513-2731

●●市（町）消費生活センター（受信先でご自由に変えていただいても構いません）

〒73X-XXXX ●●市（町）●●市役所（町役場）〇階 TEL 08XX-XXXX-XXXX

この媒体は、市町広報紙用原稿として発行していますが、チラシ（A4判）としても使用できます。