



くらしのフレッシュ便



相談ファイル

～ 公的機関を騙る未公開株勧誘に注意！ ～

＜相談内容＞

国民生活センターから被害調査のためという電話があった。詐欺会社として 5 社の名前を挙げて説明され、被害に遭っていないか聞かれた。自分はその中の 1 社の未公開株を持っていた。それを話すと、相手は、未公開株を取り扱える証券会社として 1 社紹介してくれた。その会社に電話すると投資戦略マーケティングの担当者がいろいろ説明してくれた。しかし、よく考えると国民生活センターが業者の紹介をしているのは不審なので、確認したい。(70代男性)

＜アドバイス＞

相談者には国民生活センターが業者を紹介することは絶対ないことを説明し、被害救済を騙ってかけてくる電話は、一切信じないように助言しました。

過去に未公開株を購入した人の連絡先を何らかの形で入手し、国民生活センターやその他の公的機関を騙って、「未公開株の詐欺被害を調査している」などと電話し、信用させて、他の未公開株を勧める手口が報告されています。その他にも弁護士や警察官を騙る者もいます。「被害回復できる」などの話を聞いても、すぐお金を払うようなことはしないで、家族や消費生活相談窓口にご相談してください。事例の相談者も不審に思ってお金を払う前に相談したので、二次被害は避けられました。

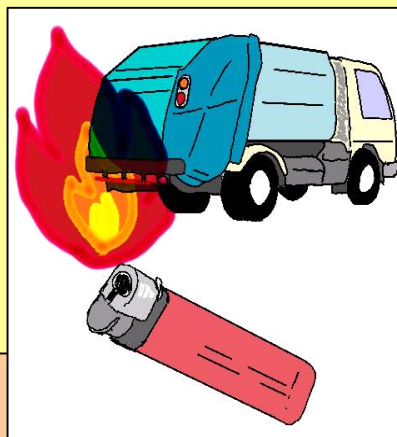


生活情報ファイル

～不要なライターを捨てるときにはガス抜きを！～

国はライターによる事故が多発していることから、使い捨てライターや多目的ライター（点火棒）を規制対象にするように法律を一部改正しました。その法律は 12 月 27 日に施行され、経過措置が終了する来年 9 月 27 日以降には幼児対策（チャイルドレジスタンス機能）を施したライター以外は販売できなくなります。

国は法律の施行に合わせて、不要なライターの正しい捨て方に係る注意喚起をしています。ごみ収集の際に廃棄ライターの発火等の事故が発生しているため、不要なライターはガス抜きしてから捨てましょう。



ガスの抜き方の例

- ① 周囲に火の気の無いことを確認する。
 - ② 操作レバーを押し下げる。着火した場合はすぐに吹き消す。
 - ③ 輪ゴムや粘着力の強いテープで押し下げたままのレバーを固定する。
 - ④ 「シュー」という音が聞こえれば、ガスが噴出している（聞こえない場合は炎調整レバーをプラス方向にいっぱい動かす）。
 - ⑤ この状態のまま付近に火の気が無い、風通しのよい屋外に半日から 1 日置く。
 - ⑥ 念のために着火操作をして、火が着かなければ、ガス抜きは完了です。
- (参考：社団法人日本喫煙具協会 <http://www.jsaca.or.jp/info/throw.html>)

参考

経済産業省 <http://www.meti.go.jp/policy/consumer/seian/shouan/index.htm>
消費者庁 http://www.caa.go.jp/safety/pdf/101105kouhyou_1.pdf

試してみよう、消費者力！第7回

Q 衣類についてのシミの種類とその落とし方について述べた文のうち、適切なものを選びなさい。

- 1 油性ペンなどのシミはこする、たたくなどして落とすのがよい。
- 2 血液のシミはベンジンなど溶剤を使って溶かし出すのがよい。
- 3 毛や絹製品についてのシミは塩素系漂白剤を使って落とすのがよい。
- 4 しょう油のシミは水または洗剤液でたたき出すのがよい。



【第6回消費者力検定（平成21年度実施）一般コースから】

くらしのまめちしき

～「消費生活相談窓口周知キャンペーン」実施中～

県民を消費生活トラブルから守るため

訪問販売等での悪質商法による被害、食品トラブル、製品事故など、消費生活トラブルは後を絶ちません。しかし、約3割の方が、消費生活トラブルに遭ってもどこにも相談していないというデータがあります。

このため、広島県では、消費生活トラブルを減らしていくため、消費者ホットライン「0570-064-370（守ろうよ、みんなを!）」や県・市町などの相談窓口を周知するために「消費生活相談窓口周知キャンペーン」を実施しています。

サンフレッチェ広島の榎野智章選手と、シンガーソングライターの森本ケンタさんに協力いただき、テレビCM、ラジオCM等で、消費生活トラブルから消費者を守るために、消費生活相談窓口へ相談するように呼びかけを行っています。

実施期間

平成22年11月～平成23年3月（CM、ポスター等は期間限定）

内容

- ・テレビスポットCM：民放4局（広島テレビ、テレビ新広島、中国放送、広島ホームテレビ）でCM放送中
- ・ラジオスポットCM：RCCラジオ、広島FMでCM放送中
- ・バス車内ポスター：県内路線バス（広島電鉄バス、広島バス、広島交通バス、呉市営バス、芸陽バス、備北交通バス、おのみちバス、中国バス、鞆鉄バス、中国JRバス）全車に車内ポスター掲示
- ・JR車両ドア上ポスター：山陽本線、呉線、可部線の車両に車内ポスター掲示
- ・新聞広告：中国新聞全県版に広告掲載
- ・その他：県内各地で森本ケンタさん出演の窓口周知キャラバンを開催する予定

参考

消費生活相談窓口周知キャンペーンHP / <http://mamorouyohiroshima.com/>

「試してみよう、消費者力！第7回」解答と解説⇒しょう油や血液などの水溶性のシミは水または洗剤液で落とすのがよい。油性のシミはベンジンなどの溶剤を使って落とす。毛や絹製品に塩素系漂白剤を使用すると繊維を傷めるので使用しないほうがよい。（正解—4）

発行元：広島県生活センター（環境県民局 総務管理部 消費生活課）

〒730-8511 広島市中区基町10-52 県庁農林庁舎1階 TEL 082-513-2731

●●市（町）消費生活センター（受信先でご自由に変えていただいて構いません）

〒73X-XXXX ●●市（町）●●市役所（町役場）〇階 TEL 08XX-XXXX-XXXX

この媒体は、市町広報紙用原稿として発行していますが、チラシ（A4判）としても使用できます。