報道関係者各位

資料提供 令和8年11月20日			
課名 担当 内線 直通 電話	販売・連携推進課 田中 3581 082-513-3588	水産課 半田 3609 082-513-3610	観光課 木津 2420 082-513-2420

サントリー株式会社が副知事を表敬訪問

ひろしまの旬をご家庭で！

“牡蠣”の魅力向上・消費拡大を応援するキャンペーンを実施

＜日時：11月27日(金)11:15～11:45 場所：県庁北館第1会議室＞

OK!!広島(おいしいけぇ、ひろしま)では、サントリー株式会社と連携し、広島の食の魅力をPRする取組を実施しています。

この度、同社の「日々の食卓をもっと美味しく！生活応援キャンペーン」で実施される、**「金麦」と瀬戸内を代表する各エリアの旬の食材との組み合わせを楽しむことを提案するプロモーション**において、**広島地区では「牡蠣」**が訴求されることになりました。

11月30日(月)より、県内小売店等の店頭ツールやTV-CMで訴求する予定としており、本取組の報告のため、サントリー株式会社が副知事を表敬訪問します。

今回の取組は、**「ひろしまは美味しさの宝庫である」という共感獲得や、牡蠣の魅力向上及び消費拡大につながるもの**と考えており、県民の皆様をはじめ、多くの方々へお伝えできるよう、是非、取材をお願いします。

吉松副知事への表敬訪問内容

1 日　時　令和8年11月27日(金)11:15～11:45

2 場　所　県庁北館第1会議室

3 出席者　サントリー株式会社
執行役員　中国・四国営業本部長　神原　歩（かんばら　あゆむ）氏
広島県副知事　吉松　亨（よしまつ　とおる）

4 内　容　取組紹介、懇談、写真撮影、質疑応答等

キャンペーンの概要

1 名　称　「日々の食卓をもっと美味しく！生活応援キャンペーン」

2 期　間　令和8年11月30日(月)～令和9年1月上旬(予定)

3 内　容　中四国オリジナルで実施するプロモーションとして、吉本興業所属芸人のコットンさん(メンバーの西村真二(にしむら しんじ)さんは広島県出身)をアンバサダーとして起用し、各エリアでのTV-CM(広島は「牡蠣」編)を通じ、それぞれの地元で愛されている食材と「金麦」の相性の良さを訴求するとともに、中四国エリアのスーパーマーケット、酒量販店※1などの店頭POPでも告知します。
※1 一部お取り扱いのない店舗がございます



「瀬戸内さかな」について

「瀬戸内さかな」とは、**瀬戸内海で獲れる多様な魚介類を表す総称**です。

広島県の海は、瀬戸内海の中でも比較的浅く、干潟や藻場も多いため、いろいろな魚が産卵に来る場所となっており、多くの魚を育む「ゆりかご」と言われています。また、季節によって水温が大きく変わるため、一年を通して四季折々の旬の美味しい魚が豊富に存在します。

シンボルマークは**広島県、市場、飲食店の皆さまと一体となって作り上げたもので、海流をイメージした12本の線で魚のフォルムをデザインし、1年間12カ月を通して、豊かな魚が味わえることを表現**しています。

瀬戸内さかな

瀬戸内さかな公式シンボルマーク

「おいしい！広島」プロジェクトとは

おいしい！広島
A Taste of HIROSHIMA

「ひろしまは美味しさの宝庫である」というブランドイメージの向上を目指し、広島ならではの多彩な食の魅力を磨き発信していくことで、広島の食文化の発展的継承につなげていく取組です。

OK!!広島(おいしいけぇ、ひろしま)とは

OK!! (おいしいけぇ、ひろしま) 広島

「おいしい！広島」プロジェクトの一環として、首都圏等の県外の皆様にひろしまの食資産・食体験の認知を広げるとともに、広島県内の盛り上がりを”更に”高めることを目指し、令和7年6月17日より展開している取組です。

＜問合せ先＞

■ 表敬訪問及び「おいしい！広島」プロジェクトに関すること
広島県 農林水産局 販売・連携推進課 課長　田中かおり　電話: 082-513-3588

■ 瀬戸内さかなに関すること
広島県 農林水産局 水産課 課長　半田浩之　電話：082-513-3610

■ 牡蠣に関すること
広島県 農林水産局 水産課 担当課長　住吉勉　電話：082-513-3619

■ 「ＯＫ!!広島（おいしいけぇ、ひろしま）」に関すること
広島県 商工労働局 観光課 担当課長　木津早苗　電話：082-513-2420

■ サントリー株式会社の取組に関すること
サントリー株式会社　中国・四国営業本部　企画部　土田・森島　電話：082-568-5883

返信先E-mail：nouhanbai@pref.hiroshima.lg.jp

取材申込書

「サントリー株式会社様の副知事表敬」

日時： 令和8年11月27日(金) 11時15分～11時45分(受付10時45分)
会場： 広島県庁　北館第1会議室

※お手数ですが下記項目をご記入の上、**11/26(木)17時**までにメールにてご返信くださいますよう、お願い申し上げます。

貴社媒体名	
貴社名	
部署名	
ご芳名	他　　名
ご連絡先	TEL　　FAX
当日のご連絡先	
カメラ	有（ENG／スチール）　／　無 ※カメラ位置、お席は受付先着順とさせていただきます。
発売日／放送日 備考	月　　日

備考ご記入欄：個別取材等のご希望は、本欄に取材希望者、ご質問案等をお書き添えください ※なお、スケジュールに限りがございますので、一旦調整とさせていただきます

２０２６年１１月吉日

サントリー（株）中国・四国営業本部

「金麦」×瀬戸内の旬の食材
「日々の食卓をもっと美味しく！生活応援キャンペーン」



サントリー（株）中国・四国営業本部は、「日々の食卓をもっとおいしく！生活応援キャンペーン」において、「金麦」と瀬戸内を代表する各エリアの旬の食材との組み合わせを楽しむことを提案するプロモーションを２０２６年１１月３０日（月）から順次、２０２７年１月上旬（予定）まで実施します。

同企画では、吉本興業（株）所属芸人のコットンさん（メンバーの西村真二さんは広島県出身）をアンバサダーとして起用し、3種の TV-CM「牡蠣（広島）」編、「牡蠣（岡山・香川）」編、「みかんブリ（愛媛）」編を通じ、それぞれの地元で愛されている食材と「金麦」の相性の良さを訴求するとともに、中四国エリアのスーパーマーケット、酒量販店※1などの店頭 POP でも告知します。

※１　一部お取り扱いのない店舗がございます

「日常的に家で飲むのに最もふさわしいビール類」を目指す「金麦」は、お客様の家時間に寄り添った提案を商品・コミュニケーション・プロモーションで一貫して展開し、２００７年の発売以来、累計出荷本数２００億本※2を突破しました。今年１０月には、酒税改正に合わせて新ジャンル（発泡酒②）からビールへと製法を変更しました。

※2 累計販売本数は「金麦」を冠する全商品の合計出荷数量（350ml 換算）

また「金麦」は、どんな季節でもおいしく楽しんでもらえるように、四季ごとに味わいをととのえています。麦のうまみにこだわった味わいで、瀬戸内のおいしい食事とも相性抜群な「金麦」をぜひお楽しみください。

▼広島県との連携について

Confidential

広島県の「ＯＫ!!広島（おいしいけぇ、ひろしま）」※3と連携して取り組んでいます。

※3「ひろしまは美味しさの宝庫である」というブランドイメージの向上を目指した「おいしい！広島プロジェクト」の一環として、全国にひろしまの多彩な食資産・食体験の認知を広げるため展開しています

牡蠣をはじめとする県産水産物の消費拡大にもつながる本取組の報告のため、下記の通り県庁への表敬訪問を実施いたします。

・日時：令和８年１１月２７日（金）１１：１５～１１：４５
・場所：広島県庁北館第１会議室
・出席者：広島県副知事　吉松　亨（よしまつ　とおる)氏
　　サントリー株式会社
　　執行役員　中国・四国営業本部長　神原　歩（かんばら　あゆむ）
・内容：取組紹介、懇談、写真撮影、質疑応答等

▼「金麦」ブランドについて

・「金麦」
贅沢麦芽のうまみと澄んだ後味の絶妙なバランスで、飲み飽きず食事にも合うおいしさが特長の、日々の家時間に寄り添う、まごころを込めて丁寧につくった生ビールです。

・「金麦〈糖質７５％オフ※3〉」
麦のうまみと軽やかな後味を両立した、糖質オフでありながらも満足感のある味わいの生ビールです。 ※3 「金麦」比

・「金麦〈豊潤〉」
２０２６年１０月１３日（火）新発売。豊かな麦のコク・飲みごたえと、すっきりとした後味を両立し、飲み飽きず高い満足感を実現した本格ラガービールです。

▽本件に関するお問合わせ先
サントリー株式会社　中国・四国営業本部 企画部　土田・森島
ＴＥＬ：０８２－５６８－５８８３
受付時間９：００～１７：３０（土・日・祝日を除く）

以　上

Confidential