建設と観戦に関わる業界

スタジアムで応援！

当たり前ですが、どんな仕事も1社・1つの業界では成り立ちません。「スタジアム」を例に考えてみましょう。
「スタジアム」ができるまで、建設・設計会社が中心となって資材をつくるメーカー、資材を販売する卸業者、
建機を貸し出すレンタル会社などが関わっています。さらに、スタジアムでの観戦を楽しむために、
食・観光・PRなど多様な業界が関わっています。安心・安全をサポートする会社もあります。

スタジアムを建設する

金融 p.23
必要な資金の融資、預金や送金など

資材卸
資材を調達し建設現場に納品する

資材製造 p.10
コンクリートや鉄、ガラスなど建設に必要な資材をつくる

建設 p.14
スタジアム建設の全体を統括し、工程管理や安全管理なども行う

設計・測量 p.14
デザインや設計・測量などを建設会社と協力して行う

建機レンタル p.14
ショベルカーなどの建設機械を貸し出す

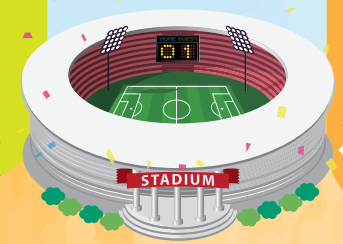
造園
スタジアム内外に植栽などを行う

設備工事
電気、水道などをスタジアム内に設置し、管理する

広島市
所有者

サンフレッチェ広島
運用者

スタジアム



スタジアムで観戦する

楽しむ！

衣料・繊維 p.12
ユニフォームやグッズを製作する

食品・パッケージ卸
食材やパッケージを製造 p.16 p.17

飲食 p.16
弁当・グルメを提供する

支える！

警備 p.15
観戦客の誘導やスタジアムの警備

人材サービス
警備スタッフや会場スタッフなどを派遣

PRする！

広告 p.22
各種メディアでの広告展開

印刷
ポスター、チラシのぼりなど

メディア p.22
雑誌、テレビ、WEBを通じて情報を発信

行く！

観光
宿泊や観戦ツアーを企画

交通
スタジアムへのアクセスを整える

ひろしまって スポーツ生観戦率1位 なんです！

大人気の「広島東洋カープ」や「サンフレッチェ広島」など、
様々なスポーツを楽しむ人がたくさんいます。
また、海や山が近く、夏は海、冬はスキー等も満喫。
特に、サイクリングコースは国内外から脚光を浴びています。

出典：総務省統計局「令和３年社会生活基本調査結果」