令和７年度女性の再就職支援関係事業等に係る広報業務
公募型プロポーザル選定委員会議事要旨

１　審査基準に係る審査

項　　目	内　　容
日　　時	令和７年２月７日（金）～２月 12 日（水）
場　　所	書類審査のため、各委員に持ち回り
出席委員	広島県環境県民局わたしらしい生き方応援課長 広島県健康福祉局こども家庭課長 広島県商工労働局商工労働総務課長 広島県商工労働局職業能力開発課長 広島県商工労働局人的資本経営促進課担当課長（女性活躍担当）
議　　題	令和７年度女性の再就職支援関係事業等に係る広報業務公募型プロポーザルに係る審査基準の審査
担当部署	広島県商工労働局人的資本経営促進課
開催方法	持ち回り
議事内容	令和７年３月 10 日（月）～３月 11 日（火）に開催する「令和７年度女性の再就職支援関係事業等に係る広報業務公募型プロポーザル審査会」において、提案者からの提案内容の審査を行う上での基準について協議を実施。審査の結果、案のとおり議決。

2　プロポーザル審査会

項　　目		内　　容
1	日　　時	令和７年３月 10 日（月）～３月 11 日（火）
2	場　　所	－
3	出席委員	広島県環境県民局わたしらしい生き方応援課長 広島県健康福祉局こども家庭課長 広島県商工労働局商工労働総務課長 広島県商工労働局職業能力開発課長 広島県商工労働局人的資本経営促進課担当課長（女性活躍担当）
4	議　　題	令和７年度女性の再就職支援関係事業等に係る広報業務公募型プロポーザルに係る最優秀提案者の選定について
5	担当部署	広島県商工労働局人的資本経営促進課
6	開催方法	持ち回り
7	議事内容	令和７年女性の再就職支援関係事業等に係る広報業務委託先候補とする最優秀提案者の選定にあたり、次のとおり委員から評価・選定理由を確認した。 **【東光印刷株式会社】** 〔統括意見〕 ・アクションノートのデザインが、女性受けしそうで使いやすそう。 ・youme グループとの協賛が、生活に密着したタッチングポイントで良い。 ・チラシ等のデザインの見映えに配慮されており、来所への動機づけになることが期待される。一方で、インターネットを活用した広報、情報発信、効果分析等には、さらなる工夫が必要と思われる。 ・リーフレットの構成をターゲットの心情に寄り添ったＱ＆Ａ方式に変更するなど、リーフレットやアクションノートのブラッシュアップを図っており、また、youme グループの協賛による告知ポスター掲示など認知度向上につながることが期待できる。 ・実施体制が充実しており、綿密な打ち合わせや迅速な対応が可能と思われ、円滑な業務運営につながることが期待できる。 ・各広報業務に係る効果検証の具体的な方法が不明。 ・既存の広報媒体に対する改善提案が工夫されており、説得力があった。 ・インスタグラムの投稿スケジュールについて、具体的な内容の提案があれば、より効果が分かりやすかった。 **【株式会社中国新聞社、株式会社ニューズ・アンド・コミュニケーションズ】** **（女性のキャリア応援コンソーシアム）** 〔統括意見〕 ・インスタグラムのフォロワー数目標達成に向けて、今年度実績があるのに、振り返りが不足していないか。 ・中国新聞との連携は中高年層には良いと思うが、ペルソナとする 20～40 歳代の女性達に届くか疑問。

		・情報誌等を活用した広報に強みがある。 ・情報発信に係るデザインへの工夫、配慮があまり感じられない。 ・インターネット等広報業務にＡＩソリューション「Shirofune」を導入し、クリック数などを最大化することを可能とするなど、効果的な WEB 広告に期待でき、また、県内最大シェアを誇る中国新聞朝刊パブリシティに広告を掲載するなど紙媒体でのアプローチも充実しており、認知度向上につながるものと考える。 ・現在も女性の再就職支援関係事業等に係る広報業務を行っており、円滑な業務運営が可能である。 ・提案にあたって、現行の業務の実施状況を分析し改善策を講じている。 ・実施方針の策定にあたって、データを活用・分析して主要ターゲットを具体的に想定し事業を組み立てている。 ・リスク管理について具体的提案があるなど、全体的に安定感のある内容である。 **【株式会社広島リビング新聞社、Under Brush 株式会社】** **（女性のキャリア応援チーム）** 〔統括意見〕 ・アクションノートの記入方法などについて動画を活用している点が工夫されている。 ・インスタグラムの投稿が、女性の生の声やリアルな体験に基づき、スケジュール設計も機を捉えたものとなりそうで、効果が期待できる。 ・業務全般に関し優れた提案をされており、マイナス評価となる項目がないが、逆にいえば特に強みとなる項目がないため、全体的には平均的な評価となっている。 ・インスタグラム運用・投稿等業務において、コラムのカテゴリーを変更し、女性を動かす「５つのステップ」とし、丁寧な情報提供を図るとともに、女性の「生の声」を活かした情報発信や双方向コミュニケーションによるコアファン獲得など、認知度向上につなげるための工夫がみられ、新たな展開につながることが期待できる。 ・女性組織やモニター組織を保有しており、女性に直接アプローチすることが可能であり、また、アンバサダーも含め実施体制も充実しており、アンバサダーの存在が本業務に与える効果に大いに期待したい。 ・インスタグラムの運用ＫＰＩ及び効果測定について具体的に設定してあり、効果分析や課題抽出及び改善が期待できる。 ・自由提案において、独創的な提案がなされており、効果が期待できる。