

産業イノベーション

あるべき姿(概ね30年後)

- 国内外の多様な人材や企業が、広島に「集い」、「つながる」ことから創出されるイノベーションにより、基幹産業であるものづくり産業や観光関連産業に続く成長産業が創出され、ほかの地域より競争優位性を有した力強い産業構造となっています。

目指す姿(5年後)

AIやデジタル技術等の技術革新などによる急激な環境変化に対応した「イノベーション立県」の実現や更なる進化に向け、イノベーション力を強化し、県内産業の生産性の向上や、新たな付加価値の創出などを進めることにより、働く人の賃金水準の向上の実現や、魅力的な仕事や雇用の場を創出し、県経済が持続的に発展しています。

基幹産業であるものづくり産業が、新しいデジタル技術と一体化していくことにより、新たなビジネスモデルを創出するなど、更なる発展を遂げています。従来のもものづくり技術・技能といった強みを生かし、今後市場の成長が見込まれる分野において新しい価値を創出することで、これまでにない広島の強みを生かした産業が出現しています。

広島県が「イノベーション創出拠点」であると国内外に広く認識され、企業・大学・金融機関・行政などのプレイヤーのつながりにより様々なオープン・イノベーションが生まれることで、更に新たな国内外の多様な人材や企業が集積し、チャレンジする好循環が構築されています。

国内外の働く人や企業に、広島県のビジネス環境等の魅力が広く認識され、生産性の高い企業や多様な高度人材が集積することで、更に新たな企業の投資へつながる好循環が構築されています。

創業や第二創業、企業の成長につながる事業承継が活発に行われ、県経済を牽引する企業の育成・集積が進んでいます。

県内企業が、デジタル技術等の技術革新に適応し、持続的な経営改善等に取り組み、生産性向上を推進することにより、県経済が活性化しています。

県内企業が、それぞれの業種やステージに応じた海外展開にチャレンジし、海外市場の獲得につなげています。

用語解説

オープン・イノベーション…自社技術だけでなく、他社が持つ技術やアイデアを組み合わせ、革新的な商品やビジネスモデルを生み出すこと。

第二創業…既に事業を営んでいる事業者が、業態転換や新分野への進出、新商品・新サービスの開発・事業化等により、新たな事業展開に取り組むこと。

指標

県の取組による 付加価値創出額

目標設定の考え方

他地域より競争優位性を有した力強い産業構造を目指し、基幹産業、バイオ・ヘルスケア関連分野、環境・エネルギー分野、観光関連産業など、県の取組分野における10年後の付加価値額の推計値を基に目標を設定した。

※1 基幹産業、健康・医療関連分野、環境・エネルギー分野、観光関連産業など、県の取組分野における付加価値の推計額
(R2) 1兆1,800億円 (R12) 1兆6,800億円
※ R12からR2の差額を付加価値創出額とし、R12目標値として5,000億円を設定している。

目指す姿の実現に当たって考慮すべき課題

- 基幹産業であるものづくり産業の業績は、新型コロナの影響から概ね順調に回復してきているものの、国内市場の縮小や製造工程における付加価値の低下に加え、脱炭素や経済安全保障、急速なデジタル化等の技術革新への適応が求められるなど、経済社会の情勢変化に柔軟に対応する必要があります。さらに、次の基幹産業候補となる成長産業の芽が育ちつつあり、市場規模はなお拡大途上にあることから、広島の強みを生かしながら、先端・成長産業の育成・集積を進める必要があります。
- 社会のグローバル化・デジタル化の急速な進展とそれに伴う社会経済環境の急激な変化により、イノベーションの重要性がますます高まる中、その担い手となる企業・人材やそれを支える資源は依然として大都市圏に集中していることから、県内外の挑戦者・先駆者を集積させる仕組みを構築する必要があります。
- 企業誘致や投資の促進に当たっては、事業環境や生活環境など幅広い分野での魅力向上と、その魅力を伝えるための発信力を強化していく必要があるとともに、労働力人口が減少している中でも、生産性の向上等に係る投資を促進することで、産業競争力の向上につなげていく必要があります。
- 社会構造の変化に対応していくためには、新たなビジネスモデルへの転換を通じて、地域に新たな価値をもたらす企業や、地域の中核となる企業が創出される環境整備を進める必要があります。
- 物価高や人手不足、先行き不透明な国際情勢の中で、人的・資金的な資源も限られている県内企業が、組織風土改革や業務効率化を通じたイノベーションにより、付加価値を創出し、持続的な賃上げにもつなげていく必要があります。
- デジタル技術の発展等の社会情勢の変化により、県内企業等が抱える技術的課題は高度化、複雑化、多様化しており、それぞれのニーズに基づいた支援を行う必要があります。
- 人口減少を背景とした国内マーケットの縮小やグローバル経済の進展により、国内外の企業との競争が激化する中、県内経済が持続的に成長していくためには、県内企業が海外の成長市場を取り込み、新たな需要を獲得するとともに競争力を高めていく必要があります。

目指す姿の実現に向けた取組の方向

① 基幹産業であるものづくり産業の更なる進化

ものづくりにおける企画構想から事業・商品企画、研究・開発・設計、生産技術に至る付加価値の高い領域を強化することにより、企業の競争力を高め、新たな価値を創造することで、基幹産業を更に進化させます。

② 広島の強みを生かした先端・成長産業の育成・集積

生成AIなど次世代の社会経済活動に不可欠なテクノロジーを支える半導体関連産業の集積の強化、カーボンリサイクル技術を含む環境・エネルギー分野の産業集積の促進、ゲノム解析及び編集技術を基盤としたバイオ関連産業の育成、ヘルスケア関連産業の成長促進、ものづくり技術・技能の集積を生かした航空機関連産業における市場拡大の促進など、付加価値の高い分野の育成・集積に取り組みます。

③ イノベーション環境の整備

共創を通じて試行錯誤ができるオープンな場の提供、新たなビジネスや地域の課題解決を志す挑戦者の交流促進、新たなテクノロジーの導入支援やロールモデルとなるスタートアップの創出支援等を通じ、「挑戦することが当たり前」の土壌・文化」の形成に取り組みます。

④ 企業誘致・投資の促進

半導体、環境・エネルギー、バイオ・ヘルスケアをはじめとする成長分野の企業誘致や、製造業等を中心とした生産性向上のための投資の促進に取り組むとともに、多様な人材や企業の集積を目的としたデジタル系企業や本社・研究開発機能等の誘致に取り組みます。

⑤ 県経済を牽引する企業の育成・集積

創業の裾野拡大や第二創業を含めた創業を支援するとともに、企業の飛躍的・持続的な成長につながる事業拡大や新事業展開等の推進により、地域経済を牽引する企業の創出に取り組みます。

⑥ 中小企業・小規模企業の経営改善による生産性の向上

中小企業をはじめとした県内企業の持続的な経営改善による生産性向上を促進するため、支援機関と連携し、イノベーションを生み出す組織づくりや、デジタル技術などを活用した業務効率化、新事業活動等に向けた支援に取り組みます。

⑦ 企業等の研究開発の支援

総合技術研究所において、県内企業等が抱える様々な技術的課題の解決を支援することにより、既存製品の改良、新製品開発、生産性向上等を実現し、幅広く事業者等の付加価値向上に取り組めます。

⑧ 海外展開の促進

海外ニーズに応じたプロダクトの発掘・価値向上や現地機関と連携したビジネスマッチングなど、海外成長市場の更なる獲得に向けた支援に取り組みます。

重点項目に関する主な取組

- 生成AIなど次世代の社会経済活動に不可欠なテクノロジーを支える半導体関連産業やカーボンリサイクル技術を含む環境・エネルギー関連産業など、先端・成長産業の育成・集積に取り組むとともに、新たなビジネスや地域の課題解決を志す挑戦者の交流促進や、ロールモデルとなるスタートアップの創出支援等を通じて、「挑戦することが当たり前の土壌・文化」の形成に取り組むことで、若者を惹きつける魅力的な産業の集積を進めます。

用語解説

ゲノム解析及び編集技術…生物が持つ遺伝情報を解明し、自然界ではランダムに起きる突然変異を狙った場所で起こす技術。従来の品種改良で得られるものと同等のものを、効率的かつ迅速に作ることができると期待されている。
スタートアップ…革新的な技術やビジネスモデルを有し、短期間での急成長を目指す企業のこと。