

令和8年度「OK!!広島（おいしいけえ、ひろしま）」における 誘客キャンペーンの実施について

1 趣旨

「おいしい！広島」プロジェクトの一環として、広島の多彩な食資産の認知を広げ、多くの観光客の方々にひろしまの美味しさを実感していただくことを目指した「OK!!広島」において、秋から冬にかけて誘客キャンペーンを実施する。

2 企画の概要

広島県人のおすすめの食や食べ方、食に対するこだわりを愛のある「おいしいおせっかい」とし、首都圏等を中心にその魅力を発信することにより広島県への誘客を図り、より多くの広島の食を存分に楽しんでいただくことを目的とする。



3 取組内容

(1) プロモーション

7月28日から8月16日にかけて広島県民の方々等から寄せられた「おいしいおせっかい」（応募件数計1,073件）を活用して首都圏等での話題化につなげる。

また、広島出身のタレントとして全国的に有名なアンガールズがキャラクターに扮して登場するポスターや動画の作成及び記者発表会の実施により、首都圏及びSNSを中心に発信していく。

(2) 誘客・周遊促進

大手オンライン旅行総合予約サイトを活用した宿泊キャンペーンや、「おいしいおせっかい」を体験できる店舗を巡るスタンプラリーの実施により、県内への誘客・周遊促進及び食体験へつなげる。

① 宿泊キャンペーン

- ・内 容：県内の宿泊施設にて「OK!!広島」と名前のついた宿泊プランを造成
特典として、おいしいおせっかい体験ができる飲食店等を巡るスタンプラリーを実施
- ・期 間：令和8年10月1日～令和9年2月28日

② おいしいおせっかい体験

- ・内 容：広島らしい食のセットメニュー「おいしいおせっかいセット」を提供する店舗を募集中
- ・応募店舗数：約50店舗 ※9月11日現在

(3) 民間企業等との連携

その他、県の多彩な食資産の発信に向けて、県内外の企業との連携に取り組む。

- ・東京ドームホテル（ロビーラウンジ）県産グリーンレモンのドリンク提供（8/20～9/30 予定）
- ・帝国ホテルオンラインサイト「ANoTHER IMPERIAL HOTEL」での比婆牛、東広島こい地鶏、瀬戸内の海産物加工品等の販売（9/2～）

4 予算（単県）

75,000 千円 ※うち、宿泊税基金充当額 35,000 千円

5 その他

「OK!!広島」に関連する情報は、下記の特設サイトに掲載している。

<https://ok-hiroshima.jp/>