

県求人サイト「ひろしまワークス」の運営実績について

1 要旨・目的

令和3年7月から開設した県求人サイト「ひろしまワークス」の5年間の運営実績を報告する。

2 現状・背景

- 令和3年7月にコロナ離職者等の就労支援としてWEB上で企業や働き方の情報が収集できる求人情報サイトとして運用を開始し、同年9月には首都圏からの移住を支援するマッチングサイト機能の追加も行った。
- その後も新卒求人や「おすすめ相談窓口診断」の掲載を開始したほか、令和7年度には動画視聴ページの改修、令和8年度には障害者対象の求人検索の拡充を行うなど、毎年掲載内容や機能を充実させ、中小企業等の採用力強化及び人手不足対策の機能の拡充を図っている。

3 概要

(1) サイトの対象者

- 広島県内での就職を希望する求職者（新卒求職者を含む）
- 広島県内に勤務地のある企業・事業所等

(2) サイトの特徴

企業、求職者及び新卒学生に対する当サイトの特徴は次のとおり。

企業	求職者	新卒学生
・無料で求人情報を掲載できるため、採用コストが十分でない企業や自社リクルートサイトを持たない企業の人材確保支援	・広島限定の求人情報、働き方紹介や企業PR動画、転職イベント情報、市町紹介、移住サイト等の紹介など、仕事探しに係る全情報の一括取得	・3か月ごとに更新される新卒求人によって就活終盤の苦戦者やUIJターン再検討者を支援 ・県内高校で就活時に企業研究の一環として閲覧されており、高校生の県内就活にも一定の役割

(3) 運営実績及び予算

別紙1「ひろしまワークス運営実績及び予算」のとおり

(4) 効果検証・課題分析

- 掲載企業数等については、5年間でID・パスワードを発行した登録企業数は2,000社を超えたが、企業情報を一度も掲載していない企業が500社近くある。また、企業数に比べて掲載求人数が増加していない。
- 応募数・採用決定数については、別紙1のとおり、概ね目標を上回っており、令和7年度では応募数571人、採用決定数202人となった。また、同年度を新卒・中途別に見ると、応募者数は新卒5：中途5、採用決定者数は新卒3：中途7といずれにも効果が認められる。（掲載企業アンケートによる。）
- サイトの運営コストについては、別紙1のとおり、掲載費用は1社当たり概ね1万3千円／年、採用決定人数は1人当たり概ね10万円であり、社会減対策として安価で確度の高い打ち手となっている。
- 閲覧状況等については、別紙2のとおり、内閣府が示しているマッチングサイトによる効果目標と比較するとサイト流入率及び就職率で効果目標を大きく上回っている。（その他、閲覧傾向、閲覧数の推移、閲覧者の属性等は別紙2参照）

(5) 今後の対応

ア 直近の取組

- ・ 掲載企業に対し、応募につながる伝え方・魅せ方のオンラインセミナーを開催して訴求力のある表現方法を解説する。

【応募につながる伝え方・魅せ方オンラインセミナー】

日時：令和8年11月12日（木）第1部 10:00～11:30／第2部 13:30～15:00 予定

方法：オンライン

定員：各 60 社程度

内容：第1部「見直そう！求人詳細ページ再点検～応募に繋がる【項目別・改善ポイント】徹底解説～」

※ 応募意欲を上げる「求人詳細ページ」の書き方について、項目ごとに具体例を示して解説

第2部「応募者の視点で共感を！～企業・働き方紹介ページ【項目別・魅力発信の秘訣】～」

※ 応募者の視点から、働くことをイメージできるような情報発信の方法を具体例を示して解説

イ 中長期的な取組

- ・ サイト登録のみで求人情報を掲載していない企業の課題やニーズをアンケートなどで把握し、より多くの企業情報が公開され、求人情報の掲載が増加するように働きかけを継続していく。
- ・ 支援機関を利用する就職困難な求職者の活用を促進するため、支援機関への周知を強化して求人開拓や合同企業説明会等と連動させるとともに、掲載企業にも、短時間勤務の求人など、制約のある求職者が働きやすい情報の掲載を促す。
- ・ 採用実績の豊富な大手企業や、起業直後で採用見通しが立たないスタートアップ企業など、現時点で「ひろしまワークス」の利用意欲がない企業等に対しても、『広島県には魅力的な企業がある』ことのブランディング広報への協力として、企業情報の掲載を案内していく。

4 その他（関連情報等）

県求人サイト「ひろしまワークス」 <https://www.hiroshimaworks.jp/>

ひろしまワークス運営実績及び予算

	年度	R3 7月開設	R4	R5	R6	R7	R8 6月末時点 〇書きは年間	5カ年合計 〇書きは R8 年度年間を 含む
年間閲覧数 (PV)	実績	236,571 件	308,029 件	325,414 件	396,189 件	483,211 件	133,466 件	1,882,880 件
年間ユーザー数(UU)	実績	28,512 人	46,157 人	65,946 人	95,491 人	145,809 人	44,981 人	426,896 人
	目標	35,000 人	35,000 人	35,000 人	50,000 人	80,000 人	(100,000 人)	(335,000 人)
掲載企業数	実績	494 社	712 社	1,016 社	1,240 社	1,541 社	1,556 社	1,556 社
	目標	—	—	800 社	900 社	1,400 社	(1,800 社)	※R7 上方修正
うち移住支援金対象企業数	実績	117 社	179 社	278 社	365 社	394 社	404 社	404 社
掲載求人数	実績	1,437 件	2,058 件	2,648 件	2,879 件	2,948 件	613 件	12,583 件
	目標	1,000 件	1,500 件	1,500 件	2,000 件	2,000 件	(3,000 件)	(11,000 件)
応募数	実績	234 人	533 人	1,337 人	716 人	571 人	133 人	3,524 人
	目標	350 人	150 人	450 人	500 人	600 人	(700 人)	(2,750 人)
採用決定人数	実績	79 人	156 人	208 人	248 人	202 人	60 人	953 人
	目標	50 人	50 人	100 人	150 人	250 人	300 人	(900 人)
契約額 ※ (千円)	合計	11,589	11,689	9,766	14,331	21,750	(28,182)	(97,307 千円)
コスト ※ (千円)	企業数当たり	23	16	10	12	14	(目標: 16) 18	(目標: 54) 63
	採用決定人数当たり	147	75	47	58	108	(目標: 94) 470	(目標: 108) 102

※契約額は、WEB広告等の別契約としたものも含む。また、補正や既存予算の執行残などで対応したものも含むため、各年度の予算額とは一致していない。

令和8年度の予算は次のとおり。

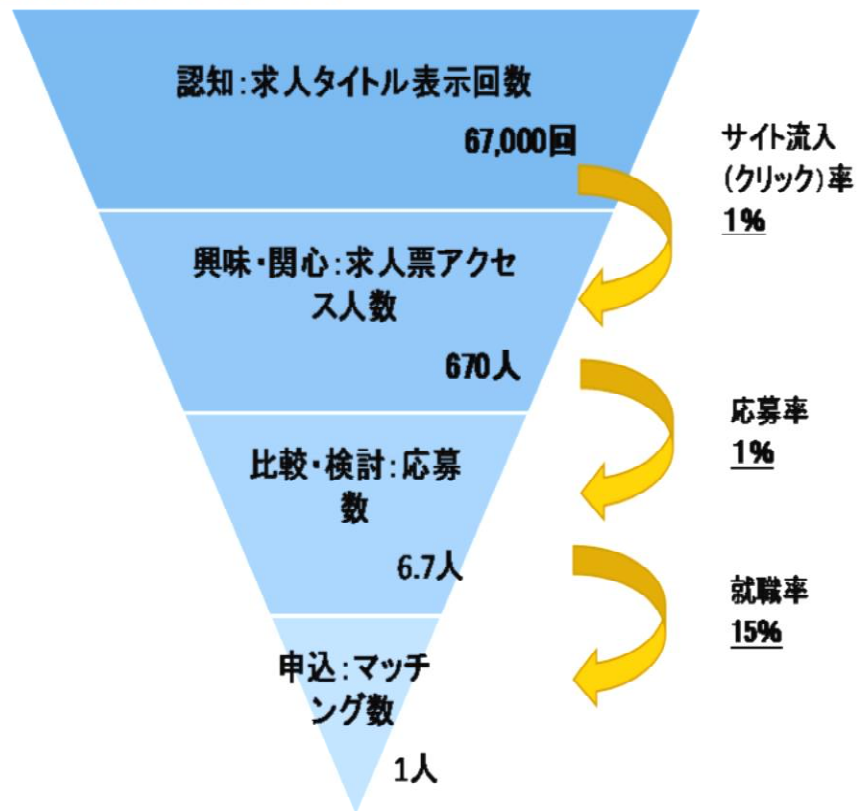
- ・中小企業人材確保支援事業 89,710 千円の一部
- ・多様性を受容する職場づくり事業 86,884 千円の一部

※コストは、企業数当たり＝契約額／掲載企業数、採用決定人数当たり＝契約額／採用決定人数として計算している。

(図1：ファネル分析)

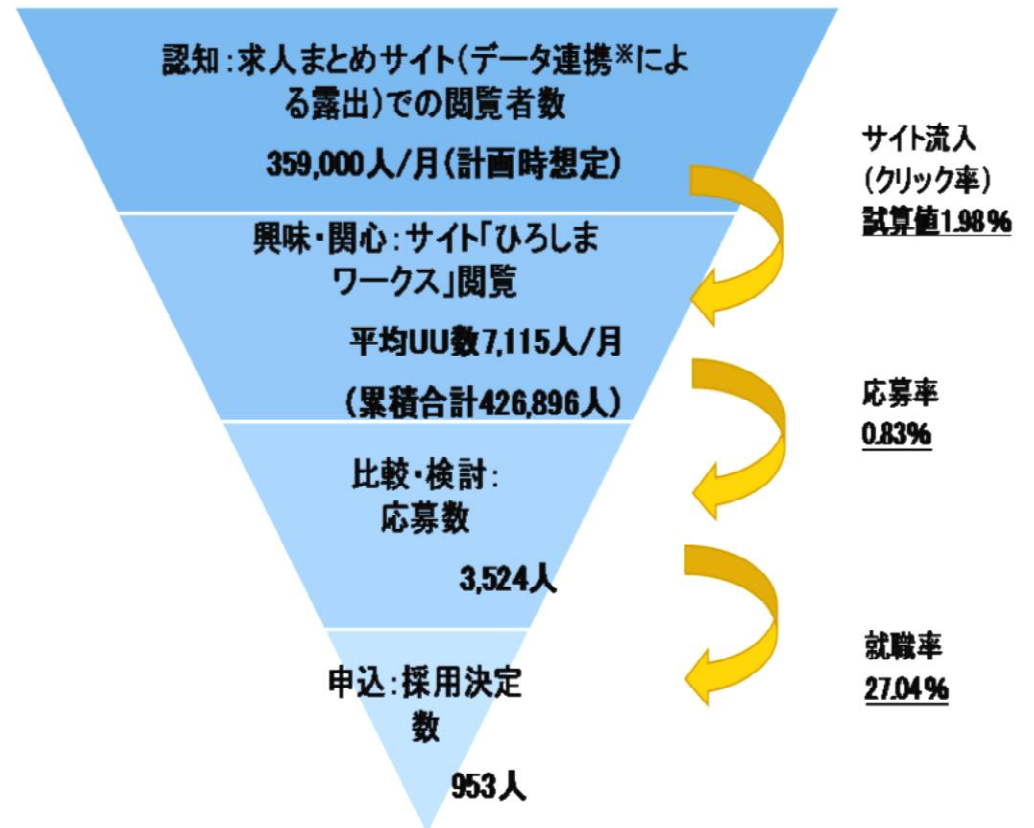
【目標(率)】

「移住者を含む求人・求職に係るマッチングサイトの導入に関する報告書
(2019年1月31日, 移住者向け求人の情報共有に係る技術検討のための
技術検討委員会(内閣府))」から

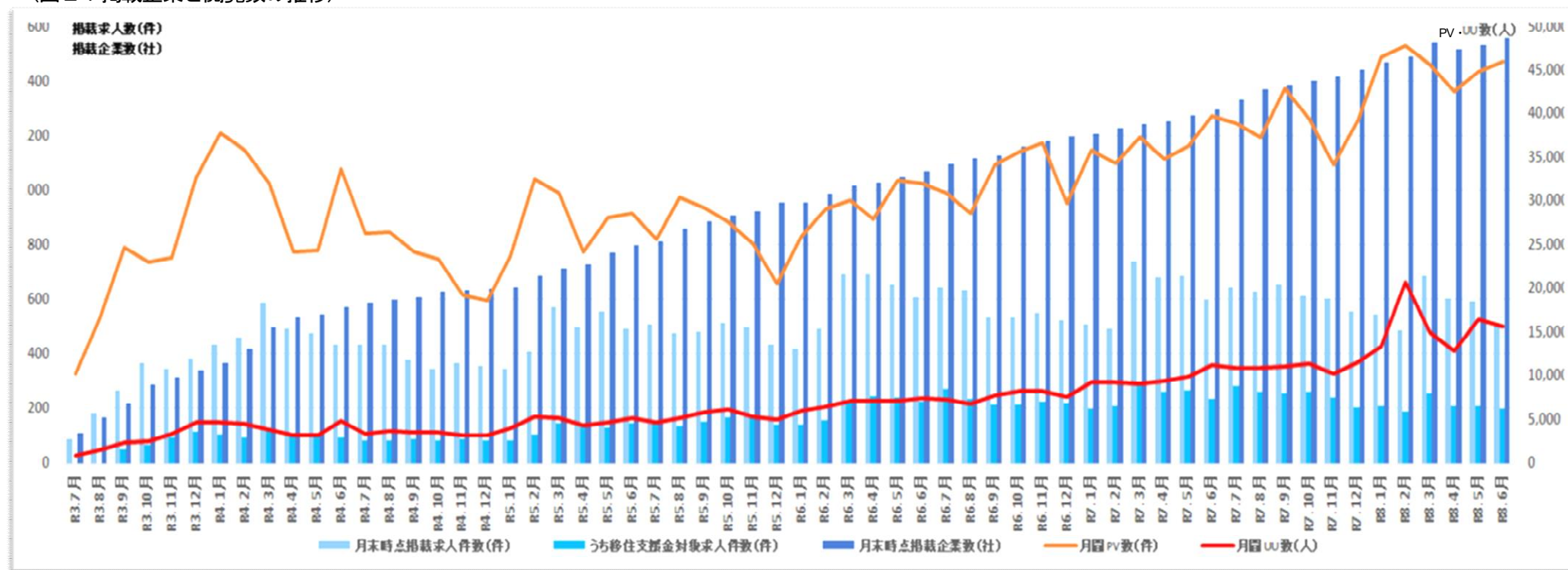


【実績(率)】

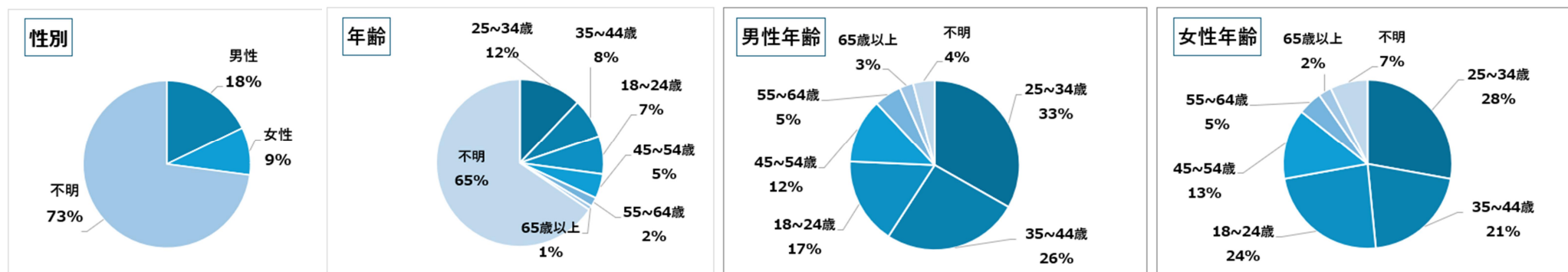
R3.7/1~R8.6/30
開設から5年の累積データ



(図2：掲載企業と閲覧数の推移)

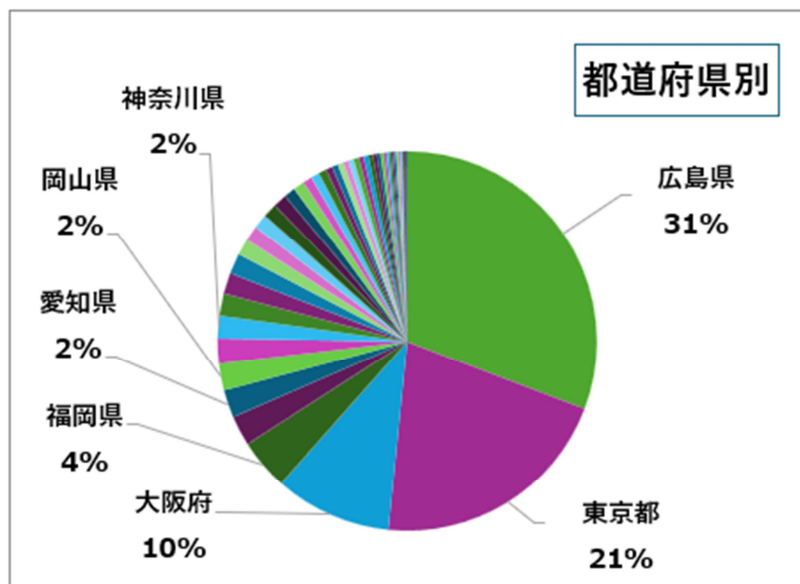


(図3：閲覧者の性別・年齢属性) ※令和7（2025）年7月1日から令和8（2026）年6月30日までのGoogle アナリティクスデータによる
閲覧者の性別・年齢属性は、男性の25～34歳の割合が高く、比較的若い世代が多くなっているのは民間求人サイトと同様の傾向となっている。



(図4：閲覧者の居住地域属性)

閲覧者の居住地属性は、広島県が31%と最も多く、東京都21%、大阪府10%と続いており、UIJ ターン就職・転職の促進にも効果を挙げているものと考えられる。



※令和7（2025）年7月1日から令和8（2026）年6月30日までの Google アナリティクスデータによる

(図5：閲覧者の流入参照元サイト（流入ユーザー数 100 人以上）)

サイトへの流入は検索による流入が94%を占めるが、流入参照元として把握しているサイトは県や市町等行政サイトのほかに、Chat G P Tからの流入もあり、サイトの更新頻度の高さや信頼性などから、検索やA I 学習等により拡散されているものと考えられる。また、掲載企業にはバナーを配布し自社サイトに貼付していただくようお願いしており、個別の企業サイトからの流入も確認できていることから、掲載企業も一丸となって広報周知が行えている。

参照元	サイト名等	流入ユーザー数
Google 検索	Google	66,416
Yahoo 検索	Yahoo	22,915
bing 検索	Microsoft Bing	8,942
pref.hiroshima.lg.jp	広島県の公式サイト	1,964
service.smt.docomo.ne.jp	NTT docomo／D メニュー	952
hatasute.jp ※令和8年度はサイトアドレス変更	広島県の転職相談窓口「はたすて」	577
city.hiroshima.lg.jp	広島市の公式サイト	407
法人 A 社	ひろしまワークス掲載法人 A 社のサイト	401
city.higashihiroshima.lg.jp	東広島市の公式サイト	350
chatgpt.com	ChatGPT (AI 検索)	195
local-syukatsu.mhlw.go.jp	厚生労働省が運営する地方就職支援「LO 活(ローカス)」プロジェクトの公式サイト	168
hiroshima-hirobiro.jp	広島県の移住支援「ひろびろーひろしま移住サポートメディア」の公式サイト	160
websearch.rakuten.co.jp	Rakuten ウェブ検索	160
法人 B 社	ひろしまワークス掲載法人 B 社のサイト	150
sunde-mihara.jp	三原市の移住支援「すんでみはら」の公式サイト	141
weburl.jp	短縮 URL サービス(リダイレクト用ドメイン)／SNS 誘導など	134
gosetsu.com	就活イベント情報検索サイト「合説どっとこむ」	127
city.fukuyama.hiroshima.jp	福山市の公式サイト	125
法人 C 社	ひろしまワークス掲載法人 C 社のサイト	117
kurukuru.hiroshima.jp ※令和8年度はサイトアドレス変更	広島県の企業誘致「挑戦する仲間を求める Hi！HIROSHIMA」の公式サイト	100

(図6：閲覧者の閲覧企業情報、求人情報上位100の傾向) ※令和7（2025）年7月1日から令和8（2026）年6月30日までのGoogle アナリティクスデータによる
 閲覧者は、近年の転職ニーズと同様、「事務的職業」を閲覧する割合が高くなっているものの、業種・職種はまんべんなく閲覧されている。

企業情報：業種別閲覧（閲覧の多い上位100社の業種別分布）	企業数
卸売業、小売業	23社
製造業	20社
サービス業（他に分類されないもの）	9社
運輸業、郵便業	9社
医療、福祉	7社
建設業	7社
学術研究、専門・技術サービス業	6社
宿泊業、飲食サービス業	6社
情報通信業	5社
教育・学習支援	3社
公務（他に分類されるものを除く）	1社
生活関連サービス業、娯楽業	1社
不動産業、物品賃貸業	1社
農業、林業	1社
電気・ガス・熱供給・水道業	1社
合計	100社

求人情報：職種別閲覧（閲覧の多い上位100件の職種別分布）	求人件数
事務的職業	42件
研究・技術の職業	18件
販売・営業の職業	17件
サービスの職業	9件
配送・輸送・機械運転の職業	4件
管理的職業	3件
製造・修理・塗装・製図等の職業	3件
法務・経営・文化芸術等の専門的職業	3件
運搬・清掃・包装・選別等の職業	1件
合計	100件

応募につながる伝え方・魅せ方徹底解説！ オンラインセミナー

広島県公式求人サイト「ひろしまワークス」を最大限に活用しませんか？

本セミナーは、求職者に響く求人・企業情報の魅せ方、伝え方について、「ひろしまワークス」での具体的な項目ごとに、応募意欲を高める訴求力ある表現方法を徹底解説します。

応募や採用活動に課題を感じている法人様は、この機会をぜひご活用ください。

開催日

11.12(木)

形式

オンライン zoom

定員

各回 60名

セミナー内容 ▶▶ 両コースお申込みいただけます！

コース1

見直そう！求人詳細ページ再点検

～ 応募につながる <項目別・改善ポイント> 徹底解説 ～

10:00～11:30 | 90分間(休憩含む)

1. ひろしまワークスの概要説明 [共通]
2. 労働市場・求職者の価値観
 - ・ 新卒高卒の採用市場の現状と変化
 - ・ 若年求職者の価値観や応募先の選び方
3. 仕事内容を具体的に伝える方法
 - ・ 日々の業務を具体的に伝える
 - ・ 働くイメージが沸く表現
 - ・ 仕事のやりがいや魅力の伝え方
4. 欲しい人材に届く書き方
 - ・ 欲しい人材を明確にする
 - ・ 経験・資格の伝え方
 - ・ 応募へのハードルを下げる工夫
5. 休日・給与欄を魅力に変える工夫
 - ・ 休日・給与を魅力として伝える
 - ・ 会社の考え方や制度を伝える
 - ・ 職場の雰囲気が伝わる表現
6. 生成AIでブラッシュアップ
 - ・ 生成AIを使う時の注意点 [共通]
 - ・ 現在の求人票がわかりやすいかチェックする



応募者の視点で共感を！企業・働き方紹介ページ ～ 項目別・魅力発信の秘訣 ～

13:30～15:00 | 90分間(休憩含む)

1. ひろしまワークスの概要説明 [共通]
2. 労働市場・求職者の価値観
 - ・ 中途採用市場の現状と変化
 - ・ 転職者の価値観や応募先の選び方
3. 『この会社で働きたい』と思われる
「企業ページ」の活用方法
 - ・ 企業情報ページの役割
 - ・ 会社らしさの伝え方
 - ・ EVP(働く価値)の整理
4. 『この人と働きたい』と思われる
「働き方紹介ページ」の活用方法
 - ・ 紹介する社員の選び方
 - ・ 共感を生むインタビュー
 - ・ 社員紹介の作成ポイント
 - ・ 「1日のスケジュール」ページの活用法
 - ・ 働くイメージを伝える工夫
5. 生成AIでブラッシュアップ
 - ・ 生成AIを使う時の注意点 [共通]
 - ・ 企業目線から応募者目線に文章を変える



参加申込方法 ▶▶ 先着順ですので、お早めにお申し込みください

Click!

参加申込フォーム



※Googleフォームに遷ります。

※オンラインセミナーはzoomを利用します。

実施日が近づいてきましたら、メールで参加URLをご案内します。

ひろしまワークス登録方法

新規登録(利用登録)

- ① 新規登録フォームに入力
 - ・ 下記URLまたはQRコードから登録申請
- ② 法人ID・パスワードが届いたら
 - ・ 企業情報登録後、求人登録可能



利用登録後
申請可能

ひろしまワークス利用登録について

<https://www.hiroshimaworks.jp/info/detail/2/2>

移住支援金対象法人登録

- ① 登録申請フォームに入力
 - ・ 下記URLまたはQRコードから入力送信
 - ・ 事務局が審査後、申請書(用紙)をメールで返信
- ② 申請書等を広島県へ送付
 - ・ 広島県が申請書を受理し審査後、登録完了
 - ・ ※登録には要件があります。



移住支援金対象法人登録について

<https://www.hiroshimaworks.jp/info/detail/2/8>

お問合せ

本セミナー、ひろしまワークス登録方法について

ひろしまワークス運営事務局
富士通Japan株式会社(広島県委託事業者)
TEL:0800-805-2215
メール:iju-qa@morris.co.jp

ひろしまワークス事業について

広島県商工労働局 雇用労働政策課 雇用促進グループ
TEL:082-513-3425
メール:syokoyou@pref.hiroshima.jp