

ひろしまブランドショップT A Uの運営状況について

1 要旨・目的

ひろしまブランドショップT A Uの令和8年度第1四半期の運営状況を報告する。

2 運営状況

令和8年度第1四半期は、来店者数は約20万人と前年同期比で102%となった。売上額は約2.7億円と前年同期比で100%となった。

ア 来店者数：202,245人〔前年度同期比：101.7%、令和元年度同期比：72.4%〕（単位：人）

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	累計
令和8年度	202,245	—	—	—	—
令和7年度（前年度）	198,939	180,452	215,893	211,466	806,750
（対令和7年度比）	101.7%	—	—	—	—
令和元年度（コロナ前）	279,525	235,377	239,604	202,120	956,626
（対令和元年度比）	72.4%	—	—	—	—

イ 売上額：268,257千円〔前年度同期比：100.4%、令和元年度同期比：91.5%〕（単位：千円）

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	累計
令和8年度	268,257	—	—	—	—
うち、物販	168,800	—	—	—	—
うち、飲食	99,457	—	—	—	—
令和7年度（前年度）	267,239	249,584	273,889	264,204	1,054,916
（対令和7年度比）	100.4%	—	—	—	—
令和元年度（コロナ前）	293,106	244,236	249,290	186,935	973,567
（対令和元年度比）	91.5%	—	—	—	—

※千円未満四捨五入のため、総数と内訳の合計は一致しない場合がある。

3 販路開拓の状況

- ・令和8年度第1四半期は、首都圏への販路開拓に意欲のある県内事業者24商品のテストマーケティングを実施し、販売状況等を踏まえ、広島産牡蠣キーマカレー等、12商品を新たに常設の商品とした。
- ・テストマーケティング等に合わせて、複数の専門家やバイヤーによる販路開拓に向けた商品改善等のアドバイスを実施した。

4 令和8年度予算（単県）

533,591千円

5 今後の対応

- ・世界遺産登録30周年や「おいしい！広島」プロジェクトと連携した企画（日本酒、各飲食店でのフェア、市町のお勧めグルメ）等を実施する。
- ・帝国ホテルとコラボした商品の発表会等によるメディアやSNS等を活用した露出の拡大により、来店者数及び売上額の増加を図る。