

宿泊税導入後の状況等について

1 要旨・目的

宿泊税を活用した観光振興事業の進捗状況について報告する。

2 現状・背景

宿泊税については、観光施策の充実に必要な財源を確保するため、令和8年4月1日から導入した。税収は地域資源の磨き上げや受入環境の整備など、観光振興を図る施策に充てることとしており、これを財源として市町への支援を含めた観光振興事業を進めている。

3 進捗状況

(1) 宿泊税を活用した県事業の状況

県事業においては、「魅力づくり」、「受入環境整備」、「広島ファンの増加」、「土台づくり」の施策の柱に沿った事業を進めている。(別紙1のとおり)

(2) 宿泊税を活用した市町支援の状況

市町においては、地域資源の磨き上げや受入環境の整備、情報発信、周遊促進など、それぞれの地域特性を生かした事業を進めている(別紙2のとおり)

なお、交付決定した事業の内容は、広島県ホームページで公開している。

<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/soshiki/78/shityouhojyokin.html>

4 市町の主な意見(宿泊税を活用した市町支援について)

令和8年6月に県内23市町から、宿泊税を活用した市町支援についてヒアリングを行った。主な意見は次のとおりである。

- ・提案募集の前に、審査基準や配点、県が示す方向性を公開してほしい。
- ・申請書類の提出回数など、手続を一部簡略化してほしい。
- ・県事業との重複や関連性を把握した上で提案したいため、今年度の状況や来年度の方向性を共有してほしい。

5 予算(一部国庫)

2,127,471千円 ※ うち宿泊税基金充当額 1,264,560千円

6 今後の対応

- ・市町の今年度事業について、引き続き進捗状況や実績を確認するとともに、必要に応じて助言等を行っていく。
- ・来年度予算編成に向けては、市町からの提案や、関連事業者へのヒアリングを踏まえ、事業内容等の検討を行う。

宿泊税を活用した県事業の状況について

(単位：千円)

施策の柱	事業主体	事業概要	事業費	
				宿泊税
魅力づくり	広島県観光連盟	歴史や文化、自然をテーマやストーリーでつないだ周遊ルートを形成し、情報発信や販路拡大を行う。	9,000	9,000
	広島県観光連盟	市町等と連携して主要観光地以外のエリアの魅力向上計画を作成し、計画に基づく取組を支援する。	56,000	56,000
	商工労働局	里山を活用したマウンテンバイクのコース設計や普及に向けた研修等、拠点づくりを進める。	25,000	25,000
	商工労働局	料理人の育成・集積を通じて、料理人の技術力や顧客満足度の向上、県外からの顧客獲得を図る。	41,187	11,990
	商工労働局	首都圏のホテル等と連携した食の魅力発信や食体験を軸とした宿泊キャンペーンを実施する。	75,000	35,000
小計			206,187	136,990
受入環境整備	広島県観光連盟	宿泊・観光施設のユニバーサル化やキャッシュレス決済導入等のDX等を促進する。	126,941	46,941
	広島県観光連盟	観光施設やツアー等を対象とし、ガイドアプリによる音声ガイドを試行的に導入する。	5,000	5,000
	広島県観光連盟	対応言語を英語、中国語に加え、フランス語・スペイン語に拡充し、質の高い通訳ガイドの養成に向けた育成研修を実施する。	30,000	30,000
	広島県観光連盟	交通事業者へヒアリング調査を実施し、今後の二次交通施策の立案・実施につなげる。	100	100
	商工労働局	対象となる観光施設を拡大し、トイレの洋式化を加速する。	172,361	9,614
	環境県民局	国内外の旅行予約サイトに縮景園の情報を掲載し、販路を拡大する。	75,910	1,500
	土木建築局	空港アクセス路線の拡充等に向け、関係者との検討会議を開催し、課題分析や取組内容の検討を行う。	14,543	14,543
	土木建築局	瀬戸内クルージングポータルサイトに、ビジター桟橋のネット予約システムを導入する。	5,000	5,000
小計			429,855	112,698

施策の柱	事業主体	事業概要	事業費	
				宿泊税
広島ファンの増加	広島県観光連盟	交通関連事業者と連携し、近隣県・関西エリアからの誘客プロモーションを実施する。	55,543	55,543
	広島県観光連盟	情報の見やすさ・分かりやすさ・使いやすさを高め、観光ホームページを充実させる。	15,200	15,200
	広島県観光連盟	訪日数の伸び率や広島への訪問率が高い新たな市場の開拓に加え、外国人旅行者の関心等を踏まえた新たなテーマによる誘客に取り組み、外国人観光客の誘客及び県内宿泊の拡大を図る。	328,891	75,543
	商工労働局	広島市や廿日市市と連携し、世界遺産サミットやパネル展等を開催する。	24,900	24,900
小 計			424,534	171,186
土 台 づ く り	広島県観光連盟	地域通訳案内士の稼働率の向上や、各地域の伝統文化等の地域の魅力の案内ができるガイドの育成を行う。	42,194	42,194
	広島県観光連盟	観光関連団体が行う人材育成やおもてなし研修への支援等を行う。	5,600	5,600
	広島県観光連盟	観光客の人流データを入手して行動分析を行い、市町等への共有や施策の立案・実施・検証に活用する。	10,000	10,000
	広島県観光連盟	外部アドバイザーと契約し、戦略策定や観光施策に関する助言を受ける。	6,600	6,600
	広島県観光連盟	利便性の高い既製の観光アプリ等を活用した取組を推進する。	80,483	80,483
	広島県観光連盟	人流データなどの観光関連データを活用して観光客の行動やニーズ等を分析し、戦略的なマーケティングや誘客施策の高度化につなげる。	22,000	22,000
	商工労働局	広島県ホテル旅館生活衛生同業組合を通じ、宿泊事業者等の経営改善コンサルや研修実施を支援する。	15,000	15,000
	商工労働局	登録特別徴収義務者（宿泊事業者）を対象とし、システム改修等に係る費用を支援する。	65,833	65,833
	商工労働局	市町事業を含む宿泊税活用事業の企画・進捗管理を行うとともに、基金管理を行う。	17,144	17,144
	環境県民局	観光関連ビジネスに携わる人材を育成するため、県立広島大学大学院において、カリキュラムを開発する。	15,332	15,332
	土木建築局	クルーズ客船乗客への対応力向上を目的とし、ボランティアガイド向けセミナーを充実させる。	1,500	1,500
小 計			281,686	281,686
合 計			1,342,262	702,560

(別紙2)

宿泊税を活用した市町支援の状況について

(令和8年7月末日時点)

■提案分

(単位：千円)

区分	全体 (A)	交付決定 (B)	差し引き (A - B)
件数	49 件	46 件	3 件
金額	414, 000	387, 586	26, 414

■宿泊割合分

(単位：千円)

区分	全体 (A)	交付決定 (B)	差し引き (A - B)
件数	—	27 件	—
金額	148, 000	136, 932	11, 068

※ 提案分及び宿泊割合分の併用事業の件数は、提案分側に計上している。

宿泊税を活用した市町補助金等 交付決定事業一覧

(単位：千円)

施策の柱	実施市町名	区分	事業名	実施内容	交付決定金額
魅力づくり	広島市	提案分・宿泊割合分	閑散期におけるにぎわい創出事業（広島城におけるプロジェクトマップの実施）	広島城においてプロジェクトマップを実施する。開催時期は、平和大通りを中心に開催している「ひろしまドリミネーション」と同時期とし、観光客等が両会場及びその周辺の商業施設等を訪れるよう、両会場間におけるイベントや周遊型スタンプラリー等市内中心部の周遊を促す取組を行う。	53, 930
		宿泊割合分	水の都ひろしま推進協議会の運営	水の都ひろしま推進協議会への補助を通じて、民間団体等に対し、水辺空間で実施する飲食販売等の各種イベントに要する経費の一部を助成する。	2, 500
		宿泊割合分	路面電車を活用した観光振興事業	鉄軌道事業者に対し補助を行い、観光客向け新運行系統の実証運行（ツアーの企画・実施）と、沿線観光資源を紹介する車内用コンテンツの造成及び提供に必要な車両整備を実施する。	6, 080

	実施市町名	区分	事業名	実施内容	交付決定金額
魅力づくり	呉市	提案分	瀬戸内さざなみ線の滞在型・高付加価値型の観光路線化推進事業	無人駅の駅舎をフロント・ロビーとして活用し、沿線の空き家・空き店舗を客室に改修するとともに、地域住民がキャストとして運営に携わる事業のコンセプトを構築し、モニターツアーの実施を通じて実証・検証を行う。	5,000
	竹原市	提案分	瀬戸内さざなみ線の滞在型・高付加価値型の観光路線化推進事業	無人駅の駅舎をフロント・ロビーとして活用し、沿線の空き家・空き店舗を客室に改修するとともに、地域住民がキャストとして運営に携わる事業のコンセプトを構築し、モニターツアーの実施を通じて実証・検証を行う。	5,000
		提案分	歴史的建造物を活用した観光施設整備事業	旧松阪家住宅について、カフェ・シェアスペース・歴史展示スペース等を備えた町並み賑わい拠点への改修設計を行うとともに、旧森川家住宅に空調設備等を整備し、既存公開施設としての機能向上を図る。	9,379
	三原市	提案分	瀬戸内さざなみ線の滞在型・高付加価値型の観光路線化推進事業	無人駅の駅舎をフロント・ロビーとして活用し、沿線の空き家・空き店舗を客室に改修するとともに、地域住民がキャストとして運営に携わる事業のコンセプトを構築し、モニターツアーの実施を通じて実証・検証を行う。	5,000
	尾道市	提案分・宿泊割合分	観光施設魅力向上事業	展望台や主要観光動線において案内看板の設置・修景伐採による視認性・景観向上を図る。観光拠点施設の設備更新や周辺環境の美装化により、利便性・快適性を向上させる。	10,367
		提案分・宿泊割合分	観光資源活用推進事業	中世寺院群や海・クルーズ等の未活用資源を高付加価値な観光コンテンツとして造成・商品化する。ナイトツアーや夜間イベントの実施、飲食店街の環境整備、デジタルマップ導入等により、夜間の回遊・消費環境を一体的に整備する。	45,200

施策の柱	実施市町名	区分	事業名	実施内容	交付決定金額
魅力づくり	福山市	提案分	ガストロノミーツーリズム事業	食文化（食材、伝統、歴史）を観光資源として、ガストロノミーツーリズムの視点から調査・分析を行うとともに、本市の食文化を体感できるイベントを実施することで、本市の魅力を広く発信し、誘客の促進及び地域経済のさらなる活性化を図る。	4,500
		提案分	南部地域周遊促進事業	鞆未来トンネルの開通を契機として、鞆の浦・沼隈・内海の観光資源を一体的に活用し広域周遊を促進する取組や道の駅へのレンタサイクル実証設置により来訪者の動線形成と滞在時間の延伸を図る。	3,700
		提案分	福山城魅力発信事業	福山城公園において薪能を実施するとともに、かがり火演出により夜間の魅力を高める。秋以降には体験型ナイトイベントを展開し、来訪者の滞在時間延伸と宿泊需要の創出につなげる。	9,500
		提案分	備後圏域周遊観光推進事業	備後圏域の資源を組み合わせたモデルルートを活用した、周遊キャンペーン等で回遊動機を創出する。また、FAMツアーを実施し旅行会社等への商品化を働きかけることで、圏域外からの誘客拡大につなげる。	1,500
		宿泊割合分	松永はきもの資料館足あと広場改修工事	屋外「足あと広場」の劣化部分の改修・塗装・人工芝張替を実施し、憩いの場としての機能を回復する。岡本太郎氏の作品としての文化的価値を活かし、来館者が快適に滞在・鑑賞できる環境を整備する。	5,000
	三次市	提案分	三次ワイン周遊造成事業	旅行会社・ワイナリー等と連携して旅行商品の造成・磨き上げを行い、県内主要駅発着の周遊ツアーを実証的に催行する。WEB・SNS等を活用した集客を行うとともに、参加者アンケートによる検証・改善を経て継続的な商品展開につなげる。	1,130

	実施市町名	区分	事業名	実施内容	交付決定金額
魅力づくり	三次市	宿泊割合分	三次市宿泊キャンペーン実施事業	宿泊者向け商品券配付事業を拡充し、宿泊を伴う来訪を促進する。飲食・交通・物販に加え体験・アクティビティや入場料へ利用対象を拡大することで、来訪動機の強化と滞在時間の延伸を図る。	2,112
	庄原市	提案分	庄原市における登山環境改善事業	葦嶽山登山道について、老朽化した看板の改修・交換や、崩落した階段等の路盤改修を実施する。分岐点で自身の位置を正確に把握できるよう看板と登山マップの連動を図る。	7,480
	東広島市	提案分	瀬戸内さざなみ線の滞在型・高付加価値型の観光路線化推進事業	無人駅の駅舎をフロント・ロビーとして活用し、沿線の空き家・空き店舗を客室に改修するとともに、地域住民がキャストとして運営に携わる事業のコンセプトを構築し、モニターツアーの実施を通じて実証・検証を行う。	5,000
	安芸高田市	提案分	土師ダムサイクリングターミナル自転車更新事業	老朽化した自転車を電動アシスト付きやスポーツタイプ等の多様な車種に更新することで、家族連れや高齢者を含む幅広い層のニーズに対応し、リピーターの増加と地域の魅力向上につなげる。	4,994
	江田島市	提案分	レガシー創出事業	三高山砲台跡の復旧調査・設計と歴史的遺産の活用方針検討、案内サインの設計・デザインガイドライン策定を行うとともに、モデルコース作成やフォトスポット・食との連携によるモニターツアーを実施する。	7,988
	海田町	提案分	西国街道及び周辺の環境整備等による賑わいの創出（旧千葉家住宅周辺関係）	旧千葉家住宅周辺でライトアップ等による夜間景観整備と歩行環境改善を行い、安全で快適な回遊空間を形成する。誘導サインや景観整備により西国街道全体のウォークアブル化・修景化を推進し、滞在機会の創出につなげる。	2,000

施策の柱	実施市町名	区分	事業名	実施内容	交付決定金額
魅力づくり	熊野町	提案分	文房四宝を切り口としたインバウンドを含めた来館者向けのコンテンツ造成	全国各地の文房四宝（筆・紙・墨・硯）を一堂に集め、五感でそれぞれの違いを感じながら特徴や歴史の説明を受け、気に入った道具で実際に書を書く体験を行う。	3,000
	安芸太田町	提案分	「トレイルヘッドあきおおた」推進事業（仮称）	中山間地域ならではの自然を生かしたサイクリングコースの開発やガイドの育成、ツアー開発を行うとともに、観光・交流人口の拡大に向けて里山サイクリングの拠点づくりを推進する。	27,100
		提案分	「神楽体験支援」事業	楽衣装着付け体験等の対象者を町内外及び年齢を問わず拡大していくことで「ひろしま神楽」の魅力発信、各神楽団の後継者育成・担い手確保、伝統芸能の継承に期待ができる。各神楽団の衣装・太鼓等の整備へ助成し、神楽団の活動基盤を強化、伝統芸能の継承と観光誘客の促進を図る。	4,900
	北広島町	提案分・宿泊割合分	神楽と花田植を活用した活力創出プロジェクト	旅行商品造成・情報発信による周遊促進と国内外での公演・プロモーションによる来訪需要創出を行うとともに、道の駅舞ロード IC 千代田の機能強化により滞在環境を向上させ、観光消費の拡大につなげる。プロジェクトには若者を積極的に活用し、担い手育成と交流人口の拡大を図る。	16,525
	大崎上島町	提案分	大串海水浴場スタンドアップパドルボード導入事業	大串海水浴場において、SUP やライフジャケットを導入し、観光客が快適にアクティビティを体験できる環境を整備する。	6,940
小 計 （26 件）					255,825

施策の柱	実施市町名	区分	事業名	実施内容	交付決定金額
受入環境整備	広島市	提案分	水の都ひろしま推進協議会の運営	水の都ひろしま推進協議会への補助を通じて、水上交通事業者に対し、運航に従事する人材の養成に要する経費の一部を助成する。	3,600
		提案分	路面電車の電停の受入環境整備（観光客向け案内サインの更新）	鉄軌道事業者に対し補助を行い、市内電停において駅名板の大型化・多言語化や周辺観光案内の充実を図ることで、観光客が路面電車を利用し市内を周遊しやすい環境を整備する。	11,980
	呉市	提案分	AI チャットボット機能を搭載したデジタルサイネージ整備事業	観光案内所に AI チャットボット機能付きデジタルサイネージを設置し、多言語対応と問い合わせ対応の自動化を実施する。利用データの収集・分析により情報発信を最適化し、観光客がストレスなく周遊できる環境を整備する。	3,174
		提案分	観光地における駐車場等受入環境整備	「アレイからすこじま」周辺駐車場の舗装・区画線整備と灰ヶ峰山頂トイレの洋式化改修を実施する。安全かつ快適に利用できる環境を整備することで、滞在満足度の向上及び観光消費の拡大につなげる。	18,050
		宿泊割合分	周遊観光バス運行事業	ボンネットバス・ラッピングバスを活用した周遊観光バスを運行し、主要観光スポットを結ぶルートを設定する。観光客が効率的に周遊できる環境を整備し、滞在時間の延長及び観光消費の拡大につなげる。	4,420
	三原市	提案分	クルーズ船おもてなし事業	各寄港時に三原・尾道市内の主要スポットへの無料シャトルバスを運行するとともに、多言語観光パンフレットの作成とフリーWi-Fi の提供により、外国人乗船客が快適に利用できる受入環境を整備する。	4,400

施策の柱	実施市町名	区分	事業名	実施内容	交付決定金額
受入環境整備	福山市	宿泊割合分	平成いろは丸改修事業	観光船「平成いろは丸」の西側栈橋にスロープを設置しバリアフリー対応を強化するとともに、経年劣化したバウドアを撤去する。乗降・航行時の安全性を確保し、鞆の浦・仙酔島エリアの周遊性・滞在満足度を向上させる。	3,935
		宿泊割合分	新幹線ホーム観光看板設置事業	新幹線ホーム下り線の観光看板を、最新の観光・地域資源を反映したデザインへ更新する。視認性と訴求力を高めた情報発信により、市内への周遊促進及び宿泊誘導につなげる。	550
	府中市	提案分	国登録有形文化財「翁座」を活用した受入環境整備事業	文化財建物に配慮し隣接する市所有地に、男性・女性・車椅子利用者別に分かれた洋式トイレを整備することで、外国人観光客や着物来館者を含む多様な来訪者が安心して利用できる環境を確保する。	10,000
	三次市	提案分	450 有余年の歴史と伝統を誇る「三次の鵜飼」の屋形船の造船	団体利用に対応可能な屋形船を新たに建造し、受入可能人数の拡大を図る。団体客の貸切需要に対応することで既存船を乗合利用へ振り分け、個人客を含めた受入機会の最大化を図る。	5,000
		提案分	450 有余年の歴史と伝統を誇る「三次の鵜飼」を開催している鵜飼乗船場の環境整備	着船場及び交流スペースをコンクリート等で舗装し、段差解消・傾斜配慮を行い、来訪者が安心かつ快適に鵜飼の魅力を体験できる環境を整備する。	3,000
	大竹市	提案分	FAM ツアー事業	旅行会社・メディア関係者等を対象とした FAM ツアーを実施し、「手すき和紙体験」「マロンの里」「下瀬美術館」「工場夜景」等を現地視察・評価する。海上交通の実証実験として新たなアクセスルートの可能性を検証し、結果を観光振興計画へ反映する。	4,000

施策の柱	実施市町名	区分	事業名	実施内容	交付決定金額
受入環境整備	廿日市	提案分	伝統的建造物公開施設整備事業	復原設計及び耐震化等を実施し建物の保存活用を図るとともに、展示計画の検討・施設整備により歴史文化の発信につなげる。宮島島内の施設との連携を図ることで地域学習及び回遊性の向上を図る。	4,067
		提案分	宮島おもてなしトイレ改修工事等	既存トイレ施設のトイレ基数増設・レイアウト調整により利用環境の改善を図る。また、更なる受入環境整備、満足度向上を図るため、新規整備に向けた基本設計を実施する。	14,608
		提案分	宮島（宮島口）観光客への熱中症等対策事業	夏期でも安心して観光できる環境と救護・予防環境を確保するため、休憩スペースへ冷房設備等を設置することで、ターミナル施設にクーリングシェルター機能を整備する。	1,820
	安芸高田市	提案分	神楽門前湯治村観光DX推進事業	神楽公演において日本語・英訳対応の字幕システムを実証的に導入するとともに、アンケートによる満足度調査を実施し、来場者の観覧体験の向上と本格導入可否の判断材料を収集する。	7,975
	府中町	提案分・宿泊割合分	シェアモビリティの府中町の内拠点拡充と府中町デジタルマップ連動型観光地周遊促進事業	シェアモビリティ拠点の町内増設と府中町デジタルマップの観光スポット情報拡充・多言語対応を行う。デジタルマップと連動したスタンプラリーの実施・広報活動により町内全体の観光消費向上を図る。	1,462
	熊野町	宿泊割合分	交流拠点整備（厨房機器）補助金	筆の里工房創作館において地域の交流拠点となるカフェを運営するため、厨房機器の購入を行い、来訪者が快適に滞在できる環境を整備する。	500
	坂町	提案分	海水浴シーズンにおけるビーチの安全・快適な利用事業（救命胴衣）	ベイサイドビーチ坂において、救命胴衣を新調し、利用者が安全かつ快適にビーチを利用できる環境を整備する。	483

施策の柱	実施市町名	区分	事業名	実施内容	交付決定金額
受入環境整備	坂町	提案分・宿泊割合分	海水浴シーズンにおけるビーチの安全・快適な利用事業（栈敷）	ベイサイドビーチ坂において、老朽化した栈敷の改修を行い、利用者が安全かつ快適にビーチを利用できる環境を整備する。	605
	安芸太田町	提案分	「三段峡再生」事業	三段峡内の主要区間において、多言語化に対応した説明用 QR コードの新設・更新など、外国人観光客を含む来訪者が快適かつ円滑に周遊できる環境を整備する。	3,000
		宿泊割合分	やまがたサイクルツーリズム推進事業	北広島町と連携してサイクリングイベント等を実施するとともに、コース標識の整備やサイクルオアシス等の情報発信を行う。初心者を含む幅広い層が安全かつ快適に周遊できる環境を整備し、誘客の促進につなげる。	500
	世羅町	提案分	老朽観光案内看板リニューアル事業	老朽化した既設看板を更新するとともに、多言語対応の案内板を整備することで観光客の利便性向上と周遊促進を図る。インバウンド来訪者の増加に対応した受入環境を整備する。	5,000
小 計（23 件）					112,129
広島ファンの増加	広島市	提案分	世界遺産登録 30 周年記念事業	二つの世界遺産の価値等を伝えるパネル展や第 13 回世界遺産サミットを開催するとともに、体験型周遊イベントや情報発信の強化など、両世界遺産を活用した誘客や周遊促進につながる取組を実施し、来訪者の滞在時間の延長と観光消費の拡大を図る。	24,950
		宿泊割合分	広島広域都市圏観光振興事業	海外の旅行会社を招へいし圏域市町の魅力的な観光資源を紹介するファミツアーや、圏域ならではの伝統芸能である神楽を活用した周遊ツアー等を実施する。	7,580
		宿泊割合分	広島広域都市圏観光 PR 動画制作事業	広島広域都市圏の観光スポットを題材に、「景観・自然」「食」「施設」「文化」等のテーマごとに PR 動画を制作し、SNS 等を活用して広く発信する。	17,600

施策の柱	実施市町名	区分	事業名	実施内容	交付決定金額
広島 ファンの 増加	広島市	宿泊割合分	コンベンション誘致助成	コロナ禍を経て開催実績が落ち込んでいる国際会議等の回復・拡大を図るため、誘致助成金の限度額を引き上げることににより、国際会議等の開催件数の増加につなげる。	14,850
		宿泊割合分	映画・ドラマ等のロケーション撮影誘致推進事業	広島市内及び広島広域都市圏内で実写・アニメーション等を制作する事業者が同地域内で支出する費用の一部を補助し、ロケ地としての広島の認知度向上につなげる。	20,755
		宿泊割合分	FAM ツアーの視察招聘（視察受入と魅力発信）	県内観光プロダクト商談会への旅行会社の招聘と FAM ツアーの視察受入を実施し、体験・宿泊費用の一部補助を通じて広島及び周辺市町の観光プロダクトを盛り込んだ旅行商品の造成とメディア PR への働きかけを行う。	643
	福山市	宿泊割合分	ばらのラッピングトレイン運行による観光宣伝事業	ばら祭り開催時期に山陽本線でラッピングトレインを運行し、車内広告で観光資源・イベント情報を発信する。沿線からの誘客を促進し、福山市の玄関口から市内周遊・宿泊へとつながる観光動線を形成する。	5,492
		宿泊割合分	ガーデンツーリズム推進事業	公式 WEB サイト・SNS・専門誌等を活用したプロモーションを実施するとともに、認定ばらガイドの育成やモニターツアーにより受入体制を強化する。周辺自治体と連携した周遊ルートの形成により、広域誘客と宿泊需要の拡大を図る。	1,600
	東広島市	宿泊割合分	IWC2026 SAKE 部門開催を契機とした「日本酒のまち東広島」プロモーション事業	メディアや市内広告を活用した IWC 開催の機運醸成と市民・来訪者参加型企画を実施するとともに、IWC 審査員を招いた酒造り文化体験や周辺観光資源を組み込んだエクスカーションツアーを実施し、国際的な専門家の視点から本市の魅力を国内外へ発信する。	7,307

施策の柱	実施市町名	区分	事業名	実施内容	交付決定金額
広島 ファンの 増加	廿日市	提案分	世界遺産登録 30周年記念事業・連携	二つの世界遺産の価値等を伝えるパネル展や第13回世界遺産サミットを開催するとともに、体験型周遊イベントや情報発信の強化など、両世界遺産を活用した誘客や周遊促進につながる取組を実施し、来訪者の滞在時間の延長と観光消費の拡大を図る。	12,450
		提案分	世界遺産登録 30周年記念事業・単独	展示・講座の実施により世界遺産の価値を発信するとともに、特設HP開設や行灯設置により機運醸成と回遊促進を図る。厳島神社夜間特別参拝や宮島ロープウエー夜間営業や夜市の実施により夜間滞在の促進につなげる。	12,500
	江田島市	宿泊割合分	観光振興事業 (新観光パンフレット作成)	観光客・旅行会社・地域住民等へのアンケート調査により観光資源を特定し、その結果を踏まえて観光施設・宿泊・体験コンテンツ等を掲載した新パンフレットの企画・編集・デザインを行う。	2,190
	世羅町	提案分・ 宿泊割合分	東アジア向け 誘客促進事業	東アジアの特定市場に向けた戦略的プロモーションと販路開拓を実施し、来訪につながる誘客基盤を構築する。レンタカー利用に親和性の高い市場をターゲットとし、交通制約のある地域への来訪ハードルを下げ広域観光の促進を図る。	1,500
小 計 (13 件)					129,417
土台 づくり	広島市	宿泊割合分	広島広域都市 圏産業振興研究会（観光振興部会）の運営	先進地視察やワークショップを通じて、魅力的な地域素材を観光資源として活用する方策等を検討する。	4,884
		宿泊割合分	湯来地域への 観光二次交通 整備検討	専門業者への委託により、湯来地域への来訪者や市内交通結節点を訪れる観光客を対象にアンケート調査を実施し、交通実態の把握・課題整理を行うとともに、採算性・持続性などの観点から二次交通整備の方策を検討する。	6,300

施策の柱	実施市町名	区分	事業名	実施内容	交付決定金額
土 台 づ く り	広島市	宿泊割合分	MICE 受入態勢の整備	広島市内の「中工場」において、MICE 関係者等を対象としたセミナー及び模擬レセプションを開催し、ノウハウの蓄積と課題整理を行うとともに、PR 動画やパンフレットの製作によりユニークベニューとしての活用促進を図る。	3,000
	竹原市	宿泊割合分	観光マーケティング手法によるデータ収集及び営業推進事業	オンライン予約システムやCRM等のマーケティングツールを活用して個人客・事業者の顧客データベースを構築し、ニーズ把握に基づく旅行会社等への営業やFAM ツアーによる旅行商品造成、多言語 SNS 発信による個人客向け情報強化を一体的に推進する。	1,684
	三原市	宿泊割合分	観光施策推進マーケティング事業	観光スポット・宿泊施設等でアンケート調査を実施し、観光客の動向・ニーズを把握する。調査結果を分析して課題を整理し、観光コンテンツの造成・施策検討につなげる。事業者はプロポーザル方式で選定し、実効性の高い提案を求める。	4,308
	福山市	提案分	観光振興基本戦略推進事業	「オンパク手法」を活用した体験型観光事業を実施し、地域事業者の発掘・育成を行いながら多様な体験プログラムを継続的に提供できる体制を構築する。南部地域の観光環境変化を契機とした観光消費の受け皿づくりを進め、滞在時間の延伸につなげる。	3,000
		宿泊割合分	MICE 推進協議会負担金	協議会の開催や首都圏でのセールス活動・県内大学への出張相談会により誘致活動を強化するとともに、学術会議開催に合わせた市民向けセミナーの実施や MICE ボランティア制度の運用を通じて、受入機運の醸成と円滑な運営体制の構築を図る。	150

施策の柱	実施市町名	区分	事業名	実施内容	交付決定金額
土 台 づ く り	庄原市	宿泊割合分	観光コンソーシアム形成支援事業	観光コンソーシアムの円滑な形成と観光消費額の戦略づくりに向け、専門的知見を有する事業者にも初期支援業務を委託する。宿泊事業者の連携組織の設置とあわせ、構成員が共通の認識を持ってコミットできる目標及びアクションプランの策定を進める。	1,321
	安芸高田市	宿泊割合分	観光振興計画策定	第3次安芸高田市観光振興計画を策定し、本市の観光振興の方向性と数値目標を定めることで、今後の観光施策の着実な推進につなげる。	500
	海田町	宿泊割合分	海田町町制施行70周年記念事業応援金交付事業	住民団体等が実施する既存の地域活動や行事に記念冠を付し、町民とともに祝意を広げる取組を推進する。事業規模等に応じた応援金を交付し、地域主体の取組を支援することで町民のまちへの愛着と一体感の醸成を図る。	500
	神石高原町	提案分・宿泊割合分	貸切バス等旅行支援事業	町内の周遊観光を目的とした貸切バス等の旅行を実施する旅行業者等に対し経費の一部を補助し、より多くの観光素材を取り込んだ周遊プランの造成を促進する。	1,500
小 計 (11 件)					27,147
合 計 (73 件)					524,518