

令和8年度ひろしまの森づくり事業の普及啓発に係る業務企画提案書作成要領

ひろしまの森林づくりフォーラムが実施する標記業務の委託に係る公募型プロポーザルに関し、プロポーザル参加者が企画提案書を作成するために必要な事項は次のとおりとする。

なお、プロポーザル参加者は、本事業の業務委託仕様書の趣旨に沿って提案すること。

1 企画提案時の提出書類

- (1) 企画提案書：正本1部、副本6部
- (2) 見積書：正本1部
- (3) (1) 及び (2) のデジタルデータ（PDF 形式）

2 作成要領

(1) 一般事項

- ① 用紙は、原則A4判両面使用し、縦置き横書き（横綴じ）とする。ただし、図表等の表現の都合上、用紙及び記述の方法を一部変更することは差し支えない。
- ② 見本作品は多色刷りを基本とする。
- ③ ページ番号は目次を除いて通し番号とする。また、各ページの下部中央に印字する。
- ④ 審査の公正を期すため、企画提案書の副本6部のすべての様式に、会社名、住所、ロゴマークなど、プロポーザル参加者を特定できる表示を付さず、「当社」と記載すること。
- ⑤ 企画提案の内容については、他からの無断転用を禁止とする。
- ⑥ 見積書については、項目ごとに詳細を記載すること。

(2) 提案書について

企画提案書の作成にあたっては、仕様書を踏まえ、次の項目ごとに記載内容を明示すること。（項目の順序については、変更しても差し支えない。）

項目	記載内容
基本方針	・本業務を実施するにあたっての基本的な方針やコンセプト等を記載すること。
企画・内容	【全体】 ・30～50代の取組認知度を4%上げるために、各業務でそれぞれ何%の取組認知度上昇を目指すのかを根拠とともに明示し、各業務で定めた目標値との相関関係が分かるようにすること。 ・業務の具体的な内容が分かるよう、動画配信・webコンテンツ制作・自由広報のいずれも企画ごとに、内容、ねらい、実施時期、アピールポイントを記載すること。 【(1) 動画配信】 ・目標値（シミュレーション（媒体、予算配分、表示回数、視聴回数、視聴完了数、CV数、CV単価、CV率等）、媒体を選択した根拠を記載すること。 ・メインターゲットの認知度を上げるための目標値を設定すること。 【(2) 森づくり事業の取組現場のwebコンテンツ制作】 ・目標値（シミュレーション（媒体、予算配分、表示回数、視聴回数、視聴完了数、CV

		数、CV 単価、CV 率等）、媒体を選択した根拠を記載すること。 ・サブターゲットの認知度を上げるための目標値を設定すること。 ・森づくりネット【https://moridukuri.net/】で公開することを想定したコンテンツを制作すること。 ・Web コンテンツの制作例として、昨年度に実施した次のイベントの情報を参考に、1 ページで記事を制作し、企画書に載せること。 《木の創造あそび場『キニナル』》（※別途素材提供可能） ・日時 2025 年 7 月 6 日（日）10 時～16 時 ・場所 イオンモール広島祇園店 ・実施主体 一般社団法人パパフレンド協会 ・内容 VR 林業体験、木のおもちゃ体験、パンフレットの配布等による木育普及活動 ・参考 （パパフレンド協会 HP）https://papafriend.jp/achivement/4734.html （フォーラム HP）https://moridukuri.net/activities/archives/956 【(3) 目標を達成するためのその他自由広報】 ・メインターゲットの認知度を上げるための目標値を設定すること。 ・納税していただいていることに対する県民への感謝のメッセージを入れることで、森づくり事業の取組内容への理解を深める広報を提案すること。
体制	スケジュール	・契約締結日から令和 9 年 3 月 17 日までのすべての業務に係るスケジュールを記載すること。
	運営体制	・企画、制作、運営等に係る実施体制（責任者名、人員配置及び役割分担、委託者との連携体制等）を記載すること。 ・個人情報の保護に関する取組について記載すること。
	実績	・本業務と同種、類似業務の実績について、実施年度、業務名、業務概要、契約額（千円単位）、発注者等を記載すること。
その他特記事項		・本業務終了後の継続性や発展性など、その他特記事項があれば記載すること。

(3) 既に実施（予定）の広報について

企画提案書の作成に当たり、次の内容は発注者で実施中（予定含む）であるため、避けて提案すること。

- ・アストラムラインホーム時刻表広告（期間：令和 8 年 4 月 1 日～令和 9 年 3 月 31 日）
- ・広電ラッピング広告（期間：令和 8 年 4 月 1 日～令和 9 年 3 月 31 日）
- ・県内市町広報誌でひろしまの森づくり事業の紹介記事掲載（期間：令和 9 年 2 月号掲載）
- ・JR 広島駅デジタルサイネージ放映（期間：令和 8 年 8 月 17 日～令和 8 年 8 月 30 日）

3 関連情報

(1) 「ひろしまの森づくり事業」について

【広島県 HP】

- ・<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/site/hiroshimanomorizukuri/1181640880491.html>
- ・<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/site/hiroshimanomorizukuri/list1075.html>
- ・<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/site/hiroshimanomorizukuri/>

- ・<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/site/hiroshimanomorizukuri/morizukurihoushin.html>
(第4期森づくり事業推進方針)
- 【ひろしまの森づくりネット】
- ・<https://moridukuri.net/business>

(2) 「ひろしまの森づくり事業」の成果・効果について

- 【広島県 HP】
- ・<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/site/hiroshimanomorizukuri/3rd-kensyou.html>
(第3期事業検証報告)
- 【ひろしまの森づくりネット】
- ・<https://moridukuri.net/effort>

(3) ひろしまの森づくりキャラクター「モーリー」の詳細

- 【広島県 HP】
- ・<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/site/hiroshimanomorizukuri/molly.html>
- 【ひろしまの森づくりネット】
- ・<https://moridukuri.net/character>