

広島県人の愛あふれる食のおもてなし企画始動！

OK!!広島(おいしいけえ、ひろしま) おいしいおせっかい 投稿キャンペーン開始！

【募集期間：7月28日(火)～8月16日(日)】

広島県は、「OK!!広島(おいしいけえ、ひろしま)」(以下、OK!!広島)の**新たな企画として、広島県人の熱量と食へのこだわりにより、県外の方々に愛あふれるおもてなしを体感していただく「OK!!広島 おいしいおせっかい」を始動**します。

そして、この企画の第一段として、**本日より、広島県人の皆さまから食のこだわりを募集する「OK!!広島 おいしいおせっかい投稿キャンペーン」を開始**します。

また、本日12時から、本通商店街交差点付近において告知活動を行いますので、**ぜひ取材・周知のご協力をお願いします。**



■「OK!!広島」の趣旨・背景

広島県では、G7 広島サミット(2023年開催)を契機に、県内の多彩な食資産を多様な主体と磨き上げる「おいしい! 広島」プロジェクトを推進してまいりました。

そして昨年度、「おいしい! 広島」プロジェクトの一環として、首都圏等を中心としたプロモーションにより、広島の多彩な食資産の認知を広げ、多くの観光客の方々にひろしまの美味しさを実感していただくことを目指した、「OK!!広島」をスタートいたしました。

■「OK!!広島 おいしいおせっかい」とは

今年度は、広島県人のおすすめの食や食べ方、食に対するこだわりを愛のある「おいしいおせっかい」とし、首都圏等を中心にその魅力を発信して広島県への誘客を図り、広島に来られた方々に広島の食を存分に楽しんでいただく企画「OK!!広島 おいしいおせっかい」を実施いたします。

また、この企画の第一段として、本日より、広島県の皆さまから食のこだわりを募集する「OK!!広島 おいしいおせっかい投稿キャンペーン」を開始いたします。

<募集ステートメント>

広島県人の愛 OK!!広島 おいしいおせっかい大募集

「汁なし担々麺は、食べる前に30回以上混ぜんさい！」

「お好み焼行くんなら、コウネもいっしょに頼みんさい！」

うまいもんを前にしたらね、広島県人はだまっとらんよ。

これが本場の食べ方だの、あれも食べて帰りんさいだの、

おせっかいじゃろうと思うんよ。

好きに食べたらええじゃん、その気持ちもわかる。

じゃけどきつと、

来てくれた人たちにもっとおいしく食べてほしくて、ついつい口出してしまふんよね。

あんたにもあるんじゃないん？

おせっかいしてしまう、愛あふれる食のおもてなし。

■OK!!広島 おいしいおせっかい投稿キャンペーンについて

広島県人の食にまつわる「おいしいおせっかい」を、SNS での投稿またはフォームにて回答いただいた方を対象に、抽選で広島のおいしいおせっかい詰め合わせセット（5 万円相当）が合計 10 名様にあたります。

詳細や応募方法は、キャンペーンサイトをご覧ください。 <https://ok-hiroshima.jp/oishii-osekkai/>

【キャンペーン参加方法】

次の 3 種類の参加方法でご応募ください。

① X（旧 Twitter）で投稿

- ・X で、広島県公式アカウント（@hiroshima_pref）をフォロー
- ・「#OK 広島おいしいおせっかい」のハッシュタグをつけて、
「おいしいおせっかい」を投稿

②Instagram で投稿

- ・Instagram で、BUY ひろしま（@buy_hiroshima）をフォロー
- ・「#OK 広島おいしいおせっかい」のハッシュタグをつけて、
「おいしいおせっかい」を投稿

③応募フォームから回答

- ・指定のフォームに、必要事項をご入力の上回答

【募集期間】

2026 年 7 月 28 日（火）12:00～ 2026 年 8 月 16 日（日）23:59

【プレゼント内容】

広島のおいしいおせっかい詰め合わせセット（5 万円相当）10 名様

※広島県産の比婆牛、米、シャインマスカットの予定。

生育状況等により、内容に変更が生じる可能性があります。

※金額は市場価格を基に算出しており、実際の価格と異なる場合があります。



<投稿キャンペーン KV>



<投稿キャンペーンページ>

【当選案内】

当選者様に、キャンペーン終了後、該当アカウント（X: @hiroshima_pref）、

（Instagram: @buy_hiroshima）または該当メール（campaign@ok-hiroshima.jp）より、当選案内・お届け先住所等、個人情報を入力する入力フォームを送信します。

※当選発表は、ダイレクトメッセージまたはメールでの当選案内をもって代えさせていただきます。

【キャンペーンに関するお問い合わせ】

問い合わせ先： campaign@ok-hiroshima.jp

対応期間：2026年7月28日（火）～9月25日（金）土日祝日除く

※返信にお時間を要する場合があります。

■ビジュアルの展開

本キャンペーンの告知ビジュアルを広島県内で発信し、キャンペーンへの応募を促進します。

広島電鉄の一部車両内や広島市・福山市の一部バス停にて、知事横田美香や県内企業・団体の皆さま、広島で愛されるキャラクター等による「おいしいおせっかい」を紹介します。

＜掲出エリア・掲出期間（予定）＞※内容・期間は変更になる場合があります。

・広島電鉄車両ポスター：7月28日（火）～8月16日（日）

・広島市内バス停広告：8月10日（月）～8月16日（日）

・福山市内バス停広告：8月10日（月）～8月16日（日）

※当プロモーションに関する媒体、駅・車内係員への直接の問い合わせはお控えください。

※広告をご覧の際や撮影の際は、周囲のお客様へのご配慮をお願いします。



＜掲出イメージ＞

■キャンペーン開始に告知活動

募集告知を図るため、広島市内で「うちわ」を配布します。

・本通商店街交差点付近 7月28日（火）12:00～14:00

※なくなり次第終了



＜うちわイメージ＞

＜協力いただいた企業・団体等＞ ※敬称略・50 音順

- ・株式会社アドプレックス
- ・株式会社アンデルセン
- ・うめグルメ
- ・STU48（甲斐 心愛、池田 裕楽）
- ・オタフクソース株式会社
- ・おりづるタワー株式会社
- ・株式会社サクラオブルフリーアンドディスティラリー
- ・サンフレッチェ広島（サンチェ）
- ・株式会社スピングルカンパニー
- ・チチヤス株式会社（チー坊）
- ・株式会社中国放送
- ・広島県酒造組合
- ・広島電鉄株式会社
- ・広島東洋カープ（スライリー）
- ・広島ドラゴンフライズ（モヒカンアビィ）
- ・ひろしま夢ぶらざ
- ・ヒロマツホールディングス株式会社
- ・株式会社福屋
- ・株式会社リーガロイヤルホテル広島

■企業との多様な連携企画

「OK!!広島」プロジェクトは、行政と民間が一体となって広島の“おいしさ”を発信する、オール広島体制での取り組みです。企業・団体とも連携し、プロジェクトの趣旨に賛同いただいたパートナーによる多彩なプロモーションや共創企画を展開してまいります。食品、流通、交通、観光業界など広島に根差した企業が、それぞれの強みを生かしながらプロジェクトに参加し、県内外に広がる共創企画が続々と始動します。なお、当プロジェクトの盛り上がりに向けて、趣旨にご賛同いただける方は、「OK!!広島」ロゴを無償にてご活用いただけます（特設サイトより申請）。

■「OK!!広島」特設サイト

本サイトでは、プロジェクトの趣旨やコンセプトの紹介をはじめ、キャンペーンの詳細情報、共創企画等イベント情報、さらに「瀬戸内さかな」など広島が誇るおいしい食を味わえる飲食店の紹介など、さまざまな情報を随時発信してまいります。

「OK!!広島」特設サイト URL : <https://ok-hiroshima.jp/>

OK!!広島
(おいしいけえ、ひろしま)



＜特設サイト＞