

夏休みの小学生を対象とした 公共交通利用促進キャンペーンの実施について

1 要旨・目的

公共交通の持続可能性を高める取組の一環として、短期的には夏休みの親子での外出促進による公共交通利用者増加を狙うとともに、子供時代に公共交通を利用し、楽しむ経験を積むことで中長期的に公共交通利用者を確保するため、県内小学生を対象とした夏休みの公共交通利用促進キャンペーンを今年度から新たに実施する。

2 現状・背景

- 人口減少が進展する中、公共交通利用者の減少により交通事業者の多くが慢性的な赤字を抱えていることに加え、運転士の高齢化・人手不足によりバス路線や航路の減便や廃止が進んでいる。
- また、公共交通利用者の減少が交通事業者の収支を悪化させ、それにより減便や廃止などサービス水準の低下につながり、そのことが更なる利用者離れを招くという負のスパイラルに歯止めがかからない状況にある。
- こうした公共交通を取り巻く厳しい状況に対し、行政と交通事業者が一体となり、日常的な移動需要に加えて、「交通」×「観光」といった新たな利用需要の掘り起こしを進め、公共交通の持続可能性を高めていく必要がある。

3 概要

(1) 対象者

広島県内小学生（約 14 万人）及び保護者

(2) 事業内容（実施内容）

県内全域で、楽しみながら公共交通を利用できる企画と、公共交通を身近に・気軽に・利用しやすくする取組によって、新たな公共交通利用者の創出につなげる。

ア 楽しみながら公共交通を利用するための企画

名称	乗りエンターリング（＝公共交通を取り入れた夏休み小学生向け自由研究）
実施主体	広島県地域公共交通協議会（事務局：広島県）
後 援	広島県教育委員会
協 賛 （五十音順）	カゴメ(株)中四国支店、(株)サンフレッチェ広島、フマキラー(株)、ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)、三菱食品(株)
実施概要	- 県内小学生及び保護者は、公共交通機関を利用して県内スポットを巡り、謎解きクイズやご当地ミッションに挑戦する。（スポットは県内市町からの推薦を得て 87 カ所設定） - 公共交通を利用して感じたことや他者へ紹介したい発見を、小学生が「乗りポート」（体験記）としてまとめて提出する。

実施期間	7月18日（土）～8月31日（月）
対象交通機関	県内全ての公共交通機関（バス、旅客船、鉄道・軌道、タクシー）
応募部門	小学1・2年生／3・4年生／5・6年生の3部門
作品の提出	期間中に3か所以上のミッションをクリアし、シールを獲得した上で 9月10日（木）までに、ミッション回答用紙・乗りポートを提出
表 彰	提出作品の中から審査の上、特選、入選、特別賞により表彰（10月頃） 特別賞は、広島県知事賞、広島県教育委員会賞、バス・旅客船・地方鉄道の各協会長賞等を予定。

イ 公共交通を身近に・気軽に・利用しやすくする取組

(7) 県内の夏休みに利用可能なおトクな乗車（乗船）券情報

各公共交通機関		夏休みに利用できるおトクな乗車（乗船）券
路 線 バ ス		2026 夏休み こども 50 円バス【新規】 詳細は(イ)に記載
旅 客 船		海の日小学生乗船無料キャンペーン https://www.jships.or.jp/children/
鉄 軌 道 （ 順 不 同 ）	J R 西 日 本 (株)	広島ワイドパス（県内自由周遊区間＋指定のバス・船舶が3日間乗り放題） https://app.tabi-wester.westjr.co.jp/eticketDetails?id=J0000000
	広 島 電 鉄 (株)	1 日乗車乗船券・電車 1 日乗車券 https://www.hiroden.co.jp/ticket-pass/bargain-tickets/oneday.html
	広島高速交通(株)	夏のこども 1day パス【新規】 広島高速交通(株)提供の乗车型謎解きゲーム「アス謎」※に参加する小学生に対し、1 日乗り放題券を 50 円で提供 ※アス謎は「乗りエンターリング」のミッションの 1 つとしても位置付けています https://asu-nazo.com/
	井 原 鉄 道 (株)	親子割フリーきっぷ https://www.ibara-railway.co.jp/fare/oyako/

(イ) 「2026 夏休み こども 50 円バス」の概要

名称	2026 夏休み こども 50 円バス
実施主体	（一社）バス協調・共創プラットフォームひろしま・広島県
実施概要	バス降車時に乗務員へ乗車証※を提示することにより、利用区間に関わらず、小学生1人・1乗車あたり50円とする（現金払いのみ） ※県内全小学校経由で配付するチラシの一部を切り取り乗車証として使用
実施期間	7月18日（土）～8月31日（月）
協力事業者数	県内全域の40バス事業者等
対象バス路線	県内301路線（県内バス路線の85%）
対象外 バス路線	・高速バス ・県境をまたぐ路線バス ・空港リムジンバス ・臨時シャトルバス（花火等催事輸送） ・一部コミュニティバスなど運行主体の判断により実施を見送る路線バス
共同事業の 役割分担	・（一社）バス協調・共創プラットフォームひろしま：企画設計・実施 ・広島県：広域調整（広島市外の路線バス事業者、県内市町、教育委員会等との実施調整）、配付物の制作等
利用時の 主な注意事項 （乗車証にも記載）	・小学生1人につき乗車証1枚必要（本人のみ使用可能、1枚で複数人の利用はできません） ・支払い方法は現金のみ（ICカードの場合や、券を提示されない場合は通常の小児運賃をお支払いいただきます） ・券面に破損・改ざんが認められる場合は利用できません ・コピーしたものや、スマートフォン等で撮影した画像は利用できません ・障害者割引との併用はできません

(3) スケジュール

～7/17（金）	自由研究パンフレット、乗車証付きチラシを 県内小学校を通じて全小学生（約 14 万人）へ配付
7/18（土）～8/31（月）	夏休み開始に合わせてキャンペーン開催
9/10（木）	自由研究作品の提出
10 月～11 月	自由研究優秀作品の表彰（表彰日程は別途調整）

(4) 予算（単県）

26,495 千円

※利用促進策の検討に係る全体予算

(5) 事業効果の検証

利用者の声や心情・行動の変化をアンケートにより把握するとともに、各交通事業者にもヒアリングを実施し、本キャンペーンが公共交通利用者の増加に寄与したか検証を行う。

(6) 今後の対応

利用者の声や、市町及び交通事業者の意見を取りまとめ、次年度以降の改善につなげる。

4 その他（関連情報等）

(1) 公共交通を取り入れた夏休み自由研究「乗リエンターリング」特設サイト

<https://norien.pref.hiroshima.lg.jp/>

(2) 2026 夏休み こども 50 円バス ホームページ

<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/soshiki/267/kodomo50yenbus.html>

(3) （一社）バス協調・共創プラットフォームひろしま

<https://www.city.hiroshima.lg.jp/buspf/index.html>