

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評 価 項 目			配点	参加者別評価値	
				株式会社 電通西日本広島支社	株式会社 TSSプロダクション
1	業務の実施方針	・業務を実施するにあたっての実施方針（基本的な考え方、業務のポイント等）は、本業務の目的、事業内容に沿ったものになっているか。	40	36	26
2	ロンドンにおける 県産日本酒等プロ モーション及び添 乗業務	【レストランでの県産日本酒等のプロモーション】 ・事業目的を達成するために、効果的な参加者が提案されているか。	80	60	56
3		【トップセールス先の提案・調整】 ・日本酒のプロモーションや販路拡大につながる有力な訪問先の提案があるか。	80	68	68
4	アジア地域における 県産日本酒及び 牡蠣等の販路拡大 支援業務	・対象国の具体的な選定理由が記載されているか。 ・現地でのニーズを的確に捉え、県内企業の新たな商流の開拓・確立に向けたきっかけづくりや、事業実施後の継続的な取組につなげるための提案があるか。	80	60	60
5	広報	・発信力や拡散力のある現地メディア等の提案があるか。	60	45	36
6	事業目的に応じた その他の提案（自 由提案）	・事業成果を押し上げるための、提案者独自の企画提案があるか。	40	24	28
7	実施体制	・業務に応じた適正な実施体制（責任者、人員配置、役割分担等、実施スケジュール）となっており、業務を確実に実施することができるか。	40	26	24
8	類似業務実績	・同様の類似事業の実績が認められるか。	40	24	28
9	経費の妥当性	・経費の内容は、業務内容に見合った額となっているか。	40	20	20
総合値（委員全員の評価値の合計）			500	363	346