

1 学級規模校の魅力の認知向上に向けた広報支援業務

公募型プロポーザル提案書評価基準

評価内容	点数	係数	評価点	合計
1 実施方針				
○ 本業務の背景や目的を理解し、企画提案の考え方や視点は適切なものとなっているか。	4	3	12	12
2 業務内容（ポータルサイトの改修）				
○ ポータルサイト改修に係る課題及び改修方針が成果指標につながっているか。	4	3	12	16
○ 改修内容が実現可能なものとなっているか。	4	1	4	
3 業務内容（ポータルサイトの改修に係る効果検証）				
○ 分析手法やツールが具体的に示され、ポータルサイトの改修に係る成果指標と対応した提案となっているか。	4	1	4	8
○ 改善策が分析結果とつながっているか。また、実現可能なものとなっているか。	4	1	4	
4 業務内容（W e b 動画広告の提案及び制作）				
○ 各学校への意思疎通（ヒアリングの内容、画像・動画入手の指示内容、連絡調整）の方法は、学校にとって、丁寧かつ明確であるか。	4	1	4	16
○ 各学校からの提供素材の量・質にばらつきが生じたとしても、W e b 動画の品質の担保ができるものとなっているか。	4	1	4	
○ 提案内容のイメージ例は、構成、デザインや文章表現の質が高く、ターゲットへの訴求効果が高いと見込まれるか。また、W e b 動画広告とポータルサイトとの訴求の方向性が一貫しているか。	4	2	8	
5 業務内容（W e b 動画広告の実施）				
○ 限られた予算で、ポータルサイト改修に係る成果指標（滞在時間・スクロール率）の達成に資する質の高い流入を最大化できているか。	4	1	4	12
○ W e b 動画広告手法、媒体、実施期間及び広告シミュレーションの提案は具体的となっているか。また、ターゲットに応じた広報手法が提案されているか。	4	2	8	
6 業務内容（W e b 動画広告の効果検証）				
○ 提案されたK P I 設定（想定クリック数等）の算出根拠の提示があるか。また、ポータルサイト改修に係る成果指標とつながりがあるものとなっているか。	4	1	4	8
○ 改善策が分析結果とつながっているか。また、実現可能なものとなっているか。	4	1	4	
7 業務内容（W e b 動画広告の電子データに係るアドバイス）				
○ 電子データの利活用に係る提案及びアドバイスが具体的となっているか。	4	1	4	4
8 業務内容（その他の広報支援等）				
○ 提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。	4	1	4	4

9 スケジュール				
○ 本業務を確実にすべて履行できる無理のないスケジュールとなっているか。	4	1	4	4
10 実施体制				
○ 本業務を安定的に運営する人員が確保されており、発注者及び各学校との連絡調整が適切かつ迅速に行われる体制となっているか。	4	1	4	4
11 業務実績				
○ 同様の類似業務の実績が認められるか。また、事業の関連分野に関する知見等の優位性はあるか。	4	2	8	8
12 見積額				
○ 見積価格を基に、次の算定式で判断する。 配点×（提案者中の最低見積金額）／（当提案者見積金額）※小数点以下を切り捨て	4	1	4	4
合計（評価値）				100