

仕様書等に対する回答書

令和 8 年 7 月 3 日

各関係事業者 様

広島県知事

「令和 8 年度広島県県営住宅 web 広告運用業務」に係る仕様書等の質問に対する回答は次のとおりです。

	質問	回答
1	仕様書内に「本業務の目的を踏まえ、Google と Yahoo!のディスプレイ広告を効果的に組み合わせて配信すること」との記載がございます。本件は、Google および Yahoo!の両媒体での配信を必須要件とする認識でよろしいでしょうか。それとも、提案内容や効果検証に基づき、いずれか一方の媒体のみに絞った配信を行うことも可能でしょうか。どちらの認識が正しいかご教示ください。	Google 又は Yahoo!のいずれか一方の媒体のみに絞った配信をしていただくことは可能です。また、Google と Yahoo!の両方で配信していただくことも可能です。
2	広告運用期間中および効果検証にあたり、Google アナリティクス の閲覧権限を受託業者へご共有いただくことは可能でしょうか。効果的な広告最適化および正確なアクセス解析を行うためのデータ連携の可否についてご教示ください。	業務遂行上必要であれば、閲覧権限の付与を検討します。閲覧権限を付与する場合には、受託業者で測定 ID を準備していただく必要があります。
3	目標 A 「Web への初訪問数」 の計測にあたり、PDF ダウンロード計測用タグの設置が必要となります。これに伴い、対象となる 24 のホームページ（遷移先	Google タグマネージャーを設置することは可能です。設置する際には、任意様式の「Google タグマネージャー設定手順書」（どのようなタグをどのように設定する

	ウェブサイト) すべてに対して、Google タグマネージャーを設置することは可能でしょうか。計測環境の構築範囲およびサイト管理上の制約 (タグ設置の可否) についてご教示ください。	か記載したもの) を提出してください。
4	前年度 (令和 7 年度) の事業においては、目標未達の場合に事業者名がウェブサイト等で公表される措置が取られていたと認識しております。本年度 (令和 8 年度) の仕様書には当該措置に関する明記がございませんが、本年度も同様に、目標未達の場合には事業者名の公表等のペナルティが課される運用となるのか、ご教示ください。	今年度の事業が目標未達の場合でも、ウェブサイト等で公表する措置は取りません。
5	GDN・YDN 以外のプラットフォームの利用は可能でしょうか。具体的には、Meta 広告や SmartNews 広告などの活用を想定しております。	今年度の業務においては、仕様書上、GDN (Google ディスプレイネットワーク) 及び YDN (Yahoo! ディスプレイアドネットワーク) のプラットフォームに限り利用可能としています。
6	ご担当者様とお打ち合わせのうえで、クッションページを制作してもよろしいでしょうか。また、昨年度はクッションページを制作されておりましたでしょうか。	双方協議の上で、本業務の目的を踏まえ、必要に応じてクッションページを制作していただくことは可能です。また、昨年度はクッションページの制作は行っておりません。
7	昨年度の広告におけるダウンロード率 (ページビューあたりのダウンロード数) はどの程度でしたでしょうか。	ページビューについては、昨年度集計を行っておりません。参考までに、ページビューをクリック数に代えたダウンロード率は、次のとおりです。 総クリック数 95,575 に対し、総ダウンロード数は 33,368 で、ダウンロード率は約 35%です。
8	GTM (Google タグマネージャー) を用いて、コンバージョンタグを設置することは可能でしょうか。	Google タグマネージャーを設置することは可能です。「質問 3」をご参照ください。