



SUNTORY



課名 担当 内線 直通 電話	販売・連携推進課 田中 3581 082-513-3588	観光課 木津 2420 082-513-2420
----------------------------	--	-----------------------------------

サントリー株式会社が知事を表敬訪問

ひろしまの旬 瀬戸内さかなを代表する小いわしの天ぷらをご家庭で！

サントリーが「OK!!広島(おいしいけえ、ひろしま)」と連携したキャンペーンを実施

<日時:7月2日(木)11:30~12:00 場所:県庁北館第1会議室>

サントリー株式会社が、「OK!!広島(おいしいけえ、ひろしま)」と連携し、「金麦」と瀬戸内を代表する各エリアの郷土料理との組み合わせを楽しむことを提案する「瀬戸うちごはん、もっと食ベナイカイキャンペーン」を6月29日(月)から、県内小売店等で展開します。

広島地区では、瀬戸内の名産品として「小いわしの天ぷら」を店頭ツールやTV-CMで訴求する予定としており、本取組の報告のため、知事を表敬訪問します。

今回の取組は、「ひろしまは美味しさの宝庫である」という共感獲得や、小いわし※をはじめとする県産水産物の消費拡大につながるものと考えており、県民の皆様をはじめ、多くの方々へお伝えできるよう、是非、取材をお願いします。

※ 小いわし:県内漁獲量の60~70%を占めているカタクチイワシ。

毎年6月10日に解禁され8月までの約2か月間漁が行われる。獲れたての小いわしが手に入るので、鮮度を活かした刺身や丸ごと天ぷらにして食べる。

横田知事への表敬訪問内容

- 1 日時 令和8年7月2日(木)11:30~12:00
- 2 場所 県庁北館第1会議室
- 3 出席者 広島県知事 横田 美香 (よこた みか) 氏
サントリー株式会社
執行役員 中国・四国営業本部長 神原 歩 (かんばら あゆむ) 氏
- 4 内容 取組紹介、懇談、写真撮影、質疑応答等

キャンペーンの概要

- 1 名称 「瀬戸うちごはん、もっと食ベナイカイキャンペーン」
- 2 期間 令和8年6月29日(月)~7月下旬(予定)
- 3 内容 吉本興業所属芸人のコットンさん(メンバーのにしむら しんじは広島県出身)をアンバサダーとして起用し、3種のTV-CM「小いわしの天ぷら」編(広島)、「ままかり酢漬け」編(岡山・香川)、「鯛めし」編(愛媛)を通じ、それぞれの地元で愛されている食材と「金麦」の相性の良さを訴求するとともに、中四国エリアのスーパーマーケット、酒量販店※1などの店頭POPでも告知します。※1 一部お取り扱いのない店舗がございます



「瀬戸内さかな」について

「瀬戸内さかな」とは、瀬戸内海で獲れる多様な魚介類を表す総称です。

広島県の海は、瀬戸内海の中でも比較的浅く、干潟や藻場も多いため、いろいろな魚が産卵に来る場所となっており、多くの魚を育む「ゆりかご」と言われています。また、季節によって水温が大きく変わるため、一年を通して四季折々の旬の美味しい魚が豊富に存在します。

シンボルマークは広島県、市場、飲食店の皆さまと一体となって作り上げたもので、海流をイメージした12本の線で魚のフォルムをデザインし、1年間12カ月を通して、豊かな魚が味わえることを表現しています。



瀬戸内さかな公式シンボルマーク

「おいしい！広島プロジェクト」とは



「ひろしまは美味しさの宝庫である」というブランドイメージの向上を目指し、広島ならではの多彩な食の魅力を磨き発信していくことで、広島の食文化の発展的継承につなげていく取組です。

OK!!広島(おいしいけえ、ひろしま)とは



おいしい！広島プロジェクトの一環として、首都圏等の県外の皆様にひろしまの食資産・食体験の認知を広げるとともに、広島県内の盛り上げりを”更に”高めることを目指し、令和7年6月17日より展開している取組です。



<問合せ先>

- 表敬訪問及び「おいしい！広島」プロジェクトに関すること
広島県 農林水産局 販売・連携推進課 課長 田中かおり 電話：082-513-3588
- 「OK!!広島(おいしいけえ、ひろしま)」に関すること
広島県 商工労働局 観光課 担当課長 木津早苗 電話：082-513-2420
- サントリー株式会社に関すること
サントリー株式会社 中国・四国営業本部 企画部 土田・森島 電話：082-568-5883

返信先E-mail:nouhanbai@pref.hiroshima.lg.jp

取材申込書

「サントリー株式会社様の知事表敬」

日時： 令和8年7月2日(木) 11時30分～12時00分(受付11時00分)

会場： 広島県庁 北館第1会議室

※お手数ですが下記項目をご記入の上、**6/30(火)17時**までにメールにてご返信くださいますよう、お願い申し上げます。

貴社媒体名		
貴社名		
部署名		
ご芳名	他	名
ご連絡先	TEL	FAX
当日のご連絡先		
カメラ	有 (ENG/スチール) / 無 ※カメラ位置、お席は受付先着順とさせていただきます。	
発売日/放送日 備考	月	日

備考ご記入欄:個別取材等のご希望は、本欄に取材希望者、ご質問案等をお書き添えください
※なお、スケジュールに限りがございますので、一旦調整とさせていただきます

--	--	--

「金麦」×瀬戸内の郷土料理
「瀬戸うちごはん、もっと食べナイカイキャンペーン」実施



サントリー（株）中国・四国営業本部は、「金麦」と瀬戸内を代表する各エリアの郷土料理との組み合わせを楽しむことを提案する「瀬戸うちごはん、もっと食べナイカイキャンペーン」を、6月29日（月）から順次実施します。

同キャンペーンでは、吉本興業所属芸人のコットンさん（メンバーの西村真二さんは広島県出身）をアンバサダーとして起用し、3種のTV-CM「小いわしの天ぷら」編（広島）、「ままかり酢漬け」編（岡山・香川）、「鯛めし」編（愛媛）を通じ、それぞれの地元で愛されている食材と「金麦」の相性の良さを訴求するとともに、中四国エリアのスーパーマーケット、酒量販店^{※1}などの店頭POPでも告知します。

※1 一部お取り扱いのない店舗がございます

「金麦」は2007年の発売以来、“日常的に家で飲むのに最もふさわしいビール類”を目指し、「金麦」のある家時間を描く「帰れば、金麦」のコミュニケーション展開など、お客様との接点を強化してきました。また「金麦」は、どんな季節でもおいしく楽しんでもらえるように、1年に4回、味わいをととのえています。麦のうまみにこだわった味わいで、瀬戸内のおいしい食事とも相性抜群な「金麦」をぜひお楽しみください。

▼キャンペーン実施期間 2026年6月29日（月）～7月下旬（予定）

▼広島県との連携について

広島県の「OK!!広島（おいしいけえ、ひろしま）」^{※3}と連携して取り組んでいます。



※3「ひろしまは美味しさの宝庫である」というブランドイメージの向上を目指した「おいしい！広島プロジェクト」の一環として、全国にひろしまの多彩な食資産・食体験の認知を広げるため展開しています

