

県内における高等教育環境の魅力発信業務評価基準

評価項目（着眼点）	点数	係数	配点
1 基本方針			
・本業務の目的を十分に理解した上で、目的に沿った内容が提案されているか。	5	2	10
2 TRUEの具体的内容			
①表紙デザイン ・独創的であり、高校生に「広島県で元気に安心な学生生活が過ごせそう」との印象を与えられる表現か。 ・高校生の目に留まり、手に取って見たいと感じさせられるか。	5	3	15
②ページ構成・コンテンツ紹介 ・独創的であり、高校生に「広島県で元気に安心な学生生活が過ごせそう」との印象を与えられるコンテンツ企画か。 ・なるべく多くの県内大学数が掲載されるよう、全体を通じて多くの取材事例が掲載されているか。 ・多様な大学生が登場し、高校生にとって多様なロールモデルの提示が期待できるコンテンツ企画か。	5	3	15
③中面デザイン例 ・独創的であり、高校生に「広島県で元気に安心な学生生活が過ごせそう」との印象を与えられる表現か。 ・高校生に親しみを感じさせることができるか。 ・トーンが統一されており、情報が整頓され読みやすいか。	5	3	15
3 制作体制			
・提案を実現し、さらに高めるにあたって、必要十分な能力・実績のスタッフがアサインされているか。	5	3	15
4 取材方法			
・提案するコンテンツ企画を現実的に取材できる方法か。 ・多様で多くの取材候補者を集められる計画か。	5	2	10
5 事業スケジュール			
・企画・調整の期間を十分確保し、具体的で現実的なスケジュールか。	5	2	10
6 経費内訳			
経費の内容が明確であり、妥当性があるか。	5	2	10
評価点合計			100

【評点表】

点数	1	2	3	4	5
評価	劣っている	やや劣っている	普通	やや優れている	優れている

※最低基準は次のとおりとする。

選定委員会の委員による評価結果の合計が、満点（100点×委員数）の6割に満たない提案は、選定しない。