

“ポイ活”ではじめる、地球にいいこと。「無理しないエコ」を日常にする
「広島みんなでエコアクション！キャンペーン」を6/5から開始
- Webアプリ「モアクト」を活用し、家庭の省エネ・脱炭素行動を楽しく・お得に後押し -

広島県は、2050年の「ネット・ゼロカーボン社会」の実現に向けて、家庭における省エネ・脱炭素行動の実践と定着を図るため、Webアプリ「モアクト」を活用した「広島みんなでエコアクション！キャンペーン」を、令和8年6月5日（金）の「環境の日」から開始します。

本キャンペーンでは、「うちエコ診断WEBサービス」で家庭のエネルギー使用状況や削減効果を見える化し、日常のエコアクションや省エネ家電等への買い替えをミッションとして実践。ミッションの達成状況に応じてポイントを付与することで、楽しみながら継続できる仕組みとします。

本事業のポイント

- ① 「うちエコ診断WEBサービス」*1で家庭の光熱費や省エネ効果を見える化し、参加の入口をつくります。
- ② こまめな消灯、エアコン設定温度の調整、食品ロス削減、省エネ家電等への買い替えなど、日常生活の中で取り組みやすい行動をミッションとして提示します。
- ③ 親子・若年層も参加しやすいWebアプリやイベントを通じて、省エネ行動を“自分ごと”として始めるきっかけをつくります。
- ④ ミッション達成に応じて最大5,000ポイント*2の獲得が可能。貯めたポイントは、Amazonギフトカード、楽天Edy、Vポイント等に交換できます。



【キャンペーンポスター】



【アプリ画面イメージ：ミッション実行・ポイント交換】



*1 うちエコ診断WEBサービス：家庭のエネルギー使用状況に応じた省エネ対策や削減効果を確認できる環境省のWebサービス
*2 6月のキャンペーン開始から全てのミッションを行った場合。ポイント付与は予算の範囲内で実施するため、申込状況等により、キャンペーン期間中であっても内容の一部を変更又は早期に終了する場合があります。

1 背景・目的

- 広島県では、2050年の「ネット・ゼロカーボン社会」の実現に向け、家庭部門における省エネ・脱炭素行動の実践と定着を促進しています。
- これまで、省エネ家電への買い替え促進や「うちエコ診断WEBサービス」の受診促進などに取り組んできましたが、省エネへの意識が一定程度広がる一方で、「具体的に何をすればよいか分からない」「取り組んだ効果を実感しにくい」といった理由から、日常生活での継続的な行動や習慣化には課題があります。
- そこで本キャンペーンでは、環境省の「うちエコ診断WEBサービス」による家庭のエネルギー使用状況や削減効果の見える化を入口に、Webアプリ「モアクト」を活用して、日常生活の中で取り組みやすい省エネ・脱炭素行動をミッションとして提示します。
- また、行動科学・ナッジ（人々の選択や行動を、強制ではなく自然な形で望ましい方向へ導く考え方）も取り入れながら、情報を伝えるだけでなく、県民が楽しみながら、無理なく行動に移し、継続できる仕組みづくりを進めます。

2 本キャンペーンの特徴

本キャンペーンは、次の3つの切り口で、家庭の省エネ・脱炭素行動を後押しします。

特徴	内容
1 自分ごと化	<p>うちエコ診断WEBサービスの受診を通じて、家庭の光熱費やエネルギー使用状況に応じた省エネ対策、削減効果の見える化します。</p> <p>自分の家庭に合った取組が分かることで、省エネ・脱炭素行動を身近なものとして捉えやすくします。</p> <div data-bbox="558 1137 1348 1400"></div> <p>【診断受診でわかること】※イメージ 出典：うちエコ診断WEBサービス</p>
2 続けられるミッション	<p>「エアコンの設定温度を調節しよう」「電気をこまめに消そう」「ペットボトルを分別しよう」「省エネ家電に買い替えよう」など、日常生活の中で取り組みやすい行動をミッションとして提示します。</p> <p>ミッションを達成するとポイントが付与されるため、お得に、楽しみながら参加できます。</p>
3 見える化	<p>参加者の行動によるCO2削減量等を、キャンペーンサイト上で「レモンメーター」として表示する予定です。</p> <p>一人ひとりの行動が広島全体の脱炭素につながることを実感できる仕組みとします。</p> <div data-bbox="1260 1724 1436 2016"></div>

3 キャンペーン概要

名称	「広島みんなでエコアクション！キャンペーン」
実施期間	令和8年6月5日（金）から令和9年1月31日（日）まで ※夏季（6～9月）・冬季（10月～1月）に強化キャンペーンを実施予定
対象	広島県内にお住まいの方（詳細条件は専用サイトで案内）
利用ツール	Web アプリ「モアクト」 省エネ・脱炭素など社会課題の解決につながる行動を「ミッション」として提示し、達成に応じてポイントを付与するサービス ※Web アプリのため、端末へのダウンロードは不要（専用サイトから利用可能）
主な内容	<ul style="list-style-type: none"> ・「うちエコ診断WEB サービス」による家庭のエネルギー使用状況・削減効果の見える化 ・省エネ・脱炭素アクション（日常行動）ミッションの実践 ・省エネ家電等買い替えミッションの実践（夏季・冬季の強化キャンペーンと連動） ・ミッション達成状況に応じたポイント付与・ギフト等への交換 ・「レモンメーター」による県全体の取組の見える化
ポイント交換	500ポイントから交換可能（※交換に必要なポイント数は交換先により異なります。） 交換先例：Amazon ギフトカード、楽天Edy、Vポイント、WAON POINT e ギフト、Google Play ギフトコード、図書カードNEXT、QUO カード Pay 等
専用サイト	https://hiroshima-ecoaction.pref.hiroshima.lg.jp/
参加者向け問合せ	広島みんなでエコアクション！キャンペーン お客様コールセンター 0120-506-125（平日 10:00-18:00／土日祝・年末年始を除く）

主なポイント付与例（予定）

対象ミッション等	付与ポイント例	内容・ねらい
うちエコ診断WEB サービスの受診	600ポイント	家庭のエネルギー使用状況や削減効果を確認し、行動の入口をつくる
省エネ家電買い替えミッション（夏季）	500ポイント	冷房使用が増える夏季に、省エネ性能の高い家電への買い替えを後押し
省エネ家電買い替えミッション（冬季）	500ポイント	暖房・給湯等の使用が増える冬季に、家庭の省エネ行動を重点的に促進
その他、省エネ・脱炭素アクション	行動に応じて付与（5pt～）	こまめな消灯、エアコン設定温度の調整、食品ロス削減、分別、マイボトル利用など

※ポイント数、対象ミッション、交換先、交換単位等は予定であり、各ミッションの達成条件、ポイント付与上限、交換方法等の詳細はWeb アプリ「モアクト」で順次公開します。

4 参加の流れ

STEP 1 登録 専用サイトから 会員登録	STEP 2 見える化 うちエコ診断で うちエコ診断で 光熱費等を確認	STEP 3 実行 エコアクションを ミッションとして実践	STEP 4 ごほうび 貯めたポイントを ギフト等へ交換
---	---	--	---

5 開始記念イベント

キャンペーンの開始を記念し、広島駅にて体験型 PR イベントを開催します。イベントを開催する6月下旬は、蒸し暑さが増し、冷房利用が増え始める時期です。家庭で最も消費電力が大きいエアコンの「設定温度の適正化」を軸に、無理のない節電行動を呼びかけます。また、Web アプリ「モアクト」の体験を通じて、今日からできるエコアクションを分かりやすく紹介します。

日時	令和8年6月20日（土）・21日（日） 10:00-18:00
場所	JR 広島駅北口（新幹線口）1F 改札前コンコース（イベントスペース） （広島市南区松原町 2-37）
主な内容	●サンフレッチェ広島アンバサダーによるトークショー（6月20日のみ） 「今日からできるエコアクション」をテーマに、選手たちが日々の生活で実践しているエコについて語ります。夏本番に向けた「エアコンとの付き合い方」についてもアドバイス ●親子で参加できる「エコ行動宣言」ボード 子どもたちが自分の決めたエコアクションを「レモンメーター」のモチーフに記載し、親子で楽しく参加できます。 ●Web アプリ「モアクト」登録・ミッション体験コーナー

6 モアクトについて

- 「モアクト」は、関西電力株式会社が提供する、社会貢献につながる日常の行動を後押しする Web アプリサービスです。端末へのダウンロードは不要です。
- 利用者は、アプリ上に提示される省エネ・脱炭素などの社会課題解決につながる行動を「ミッション」として選択し、実践内容を報告することでポイントを獲得できます。獲得したポイントは、500ポイントから、Amazon ギフトカード、楽天 Edy、V ポイント、WAON POINT e ギフト、Google Play ギフトコード等の各種ギフトと交換できます。なお、交換に必要なポイント数は、交換先により異なります。
- 本キャンペーンでは、「うちエコ診断 WEB サービス」を入口に、日常の省エネ・脱炭素アクションから省エネ家電等への買い替えまで段階的にミッションを設定し、「認知・理解」から「行動」「実感」「定着」まで一体的に後押しします。

【本事業に関するお問い合わせ先】

広島県 環境政策課 ネット・ゼロカーボン社会推進グループ（担当：小川、橋本、増田）

TEL：082-513-2912 メール：kankansei@pref.hiroshima.lg.jp

“ポイ活”ではじめる、地球にいいこと。

広島みんなでエコアクション! キャンペーン

実施期間 2026年6月5日～2027年1月31日

スマホひとつで自宅の光熱費を診断して、簡単な日常エコアクションを実践するだけで、
自分へのごほうびに使えるポイントをプレゼント!
広島の未来とあなたのお財布に嬉しい、新しい「得するエコ習慣」を家族みんなを始めませんか?



※ポイント付与は予算の範囲内で実施するため、申込状況等により、キャンペーン期間中であっても内容の一部を変更または早期に終了する場合があります。

エコアクションを実行!

いつでもどこでも始めることができ、
忙しい毎日でも続けられる!



ひろしま
いいこと
めぐる



ラクでお得!

やればやるほどポイントが貯まり、
そのポイントはギフトに交換!



今すぐ、はじめよう!

まず最初に!

専用サイトから会員登録 ▶



<https://hiroshima-ecoaction.pref.hiroshima.lg.jp/>

広島みんなでエコアクション 🔍

未来の広島のために、毎日の習慣に!

1

ミッションを探す /

下部メニューの「ミッション」をタップすると、ミッション一覧を確認できます。まずは「うちエコ診断」からスタートしてみましょう!
出典:うちエコ診断WEBサービス



まずは
「うちエコ診断」
からスタート!

「うちエコ診断」
受診で
600ポイント
(NORM)付与!

2

ミッションを実行 /

気になるミッションの詳細と撮影のポイントを確認したら、「カメラを起動して写真を撮影」もしくは「画像を選択」ボタンをタップして、画像を送信してください。



広島県限定
ミッションも
多数登場予定!

3

ポイント(NORM)を獲得 /

ミッション期間終了後7営業日以内にミッションの審査が行われ、自動的にポイント(NORM)が付与されます。



4

ギフトと交換 /

下部メニューの「ギフト」から交換希望のギフトを選び、詳細画面の「このギフトを交換する」ボタンをタップすると、交換できます。



ポイントで交換できるギフト例
※詳しくは専用サイトをご確認ください。



※本プログラムは[モアクト運営事務局]による提供です。本キャンペーンについてのお問い合わせは Amazon ではお受けしていません。モアクト運営事務局[moact@a2.kepco.co.jp]までお願いいたします。※Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。※Google Play は Google LLC の商標です。※[EdyギフトID]は、楽天Edy株式会社との発行許諾契約により、株式会社NTTカードソリューションが発行する電子マネーギフトサービスです。※[楽天Edy(ラクテンエディ)]は、楽天グループのプリペイド型電子マネーサービスです。※[WAON POINT]は、イオン株式会社の登録商標です。※[WAON POINT eギフト]は、イオンマーケティング株式会社が発行許諾するサービスであり、株式会社NTTカードソリューションは、その許諾に基づきサービスを提供しています。※[Vポイント]は、三井住友カード株式会社およびVポイントマーケティング株式会社の登録商標です。※[ポイント@ギフト]は、株式会社NTTカードソリューションが発行する電子マネーギフトサービスです。