

**県内イベント情報等の収集・発信に係るコンセプト整理及び実現可能性検討業務
公募型プロポーザル選定委員会
議事録（議事要旨）**

項 目	内 容
1	日 時
2	場 所
3	出席委員
4	議 題
5	担当部署
6	開催方法
7	議事内容

令和8年5月28日（木） 8時45分から12時まで

WEB

総務局情報システム担当課長
 総務局広報課長（代理）
 環境県民局環境県民総務課長
 環境県民局文化芸術課長
 商工労働局観光課長

県内イベント情報等の収集・発信に係るコンセプト整理及び実現可能性検討業務
 公募型プロポーザルに係る最優秀提案者の選定

環境県民局文化芸術課

参集（オンライン）

得点の最も高かった事業者を選定することに委員からの異論はなく、最優秀提案者を株式会社ロフトワーク（A社）に決定した。

なお、審査基準を踏まえた主な意見は次のとおり。

【株式会社ロフトワーク】A社

- ・ 既存サイトとの関係、情報収集方法の検討、発信方法の検討などについてバランスの良い業務実施に期待がもてる。
- ・ 事業内容と目的をよく理解しており、検討プロセスも具体的かつ論理的に提案されている。
- ・ 業務の目的をよく理解した上で、収集方法や、情報の見せ方、届け方をそれぞれ検討・比較できるよう様々な要素を網羅的に考慮して提案しており、県的意思決定のために有意義な材料を得られることが期待できる。
- ・ 事業の目的を正しく理解し、その目的を達成するために必要となる課題整理や対応策の検討の道筋が分かりやすく示されていた。AI活用と人力対応のバランスはよいが、人的負担を軽減できる策の検討を今後更に深めてほしい。
- ・ 取組内容が具体的に提示されており、様々な仮説検証が期待できる。

【株式会社電通西日本広島支社】B社

- ・ CXの考え方、ユーザー別レコメンドなどの提案は効果的に感じたが、モデル案のコストについては費用対効果を考えて要件定義する必要がある。
- ・ 情報発信の媒体やビジュアルが具体的に示されており、イメージしやすい一方、どのモデルも継続的に高いコストがかかることが懸念される。

	<ul style="list-style-type: none">・ 県民の目を引く発信のイメージやキャッチコピーが提案されている。一方で、ポータルありきで提案されており、そこに至る前の県の意思決定のための材料の調査・整理の具体性に物足りなさがある。・ キャッチコピーは分かりやすく、親しみやすいと感じた。一方で、AI 活用と人力対応のバランスはよいが、コスト規模感が高い。・ ポータルサイトありきの提案となっているため、現状・課題分析もしっかり行った上で、取組の整理を行っていただきたい。 <p>【株式会社中国四国博報堂】 C 社</p> <ul style="list-style-type: none">・ モデル案はコスト面でも機能面でも現実的な提案が期待できるが、情報の収集方法についてバリエーションが少ない。・ 基本方針が本事業の目的と異なっており、本来の目的達成があまり期待できない。・ 事業の目的が正しく認識されていない。また、提案内容が限定的で、県の判断材料が十分提示されるのか不安感がある。・ AI 活用に特化しすぎている。手法を絞りすぎている印象がある。・ ご提案の基本方針が、当事業の目的と差異があると思われる。AI 活用については充実している。
--	---