

## 中小企業付加価値向上環境整備事業の実施について

### 1 要旨

最低賃金の引上げや物価高騰等が企業の経営に影響を与える中、県内中小企業の稼ぐ力を高めることを目的に、企業の付加価値向上に資する販路開拓・拡大や生産性向上、価格転嫁の促進に向けた取組を実施する。

### 2 事業概要

#### (1) 事業の狙い

- ・ 自社の既存の技術・サービスの新たな転用のブラッシュアップや商談・提案力の向上に取り組み、新規市場開拓等による付加価値の創出や利益確保を図る。
- ・ 現場における業務効率化等に取り組み、生産性向上による収益改善を図る。
- ・ パートナーシップ構築宣言制度の普及や中小受託取引適正化法の改正等を価格転嫁の機会と捉え、価格交渉力の向上に取り組み、既存のサプライチェーン内の企業間取引の円滑化を目指す。

#### 【背景】

(企業支援を通じて明らかになった課題)

- ・ 発注側の価格競争に巻き込まれやすく、利益確保につながりにくいこと
- ・ 技術の提案を発信する力も弱く、持続的な取引につながりにくいこと
- ・ 現場での非効率性が、収益の悪化を招いたり、新製品・サービスの開発を阻害している可能性があること

(県独自のアンケート調査結果から明らかになった課題)

- ・ 従来の商慣習等により合理的な価格設定や値上げについて根拠を持った交渉が出来ておらず、取引先社内での理解を得にくいこと

#### (2) 支援の基本的な方針

企業の実情等を勘案し、「付加価値創出・生産性向上」と「円滑な価格転嫁」に関する多様な支援カリキュラムを提供する。

①	セミナー・ワークショップによる、商談力・技術サービス提案力・価格交渉力に関する理解促進・取組に必要な知識習得支援
②	専門家による、取組の伴走等の個別支援
③	取組の実効性を高める見本市への出展・商談会の開催等、実践の場の提供や取組に必要な資金支援（助成金交付）
④	支援成果の県内全域への展開

(3) 事業実施概要

支援内容	①理解促進	②専門家伴走支援	③実践の場の提供等
<b>販路開拓・拡大支援</b> 付加価値の高い製品・サービスの創出、商談力向上、販路を拡大することにより、県内中小企業の利益確保を図る。			
商談スキルアップ	商談スキルアップセミナー 120社	専門家派遣 10社	大規模見本市への共同出展 90社
技術提案力向上	技術提案力向上セミナー 60社	専門家派遣 10社	技術提案型商談会・併設展示への出展 10社
Webマーケティング	セミナー・ワークショップ 100社	専門家助言 100社	デジタルコンテンツ作成助成 100社 ※補助率2/3 補助額～800千円
<b>生産性向上支援</b> 生産現場における効率化を推進することにより、県内中小企業の収支改善を図る。			
	事業説明会・周知活動 100社	現場改善診断 80社	設備導入助成 40社 ※補助率2/3 補助額1,000～5,000千円
<b>価格転嫁の促進支援</b> 県内中小企業に対して交渉方法等に関する支援等を行い、企業間取引の円滑化を図る。			
	価格交渉セミナー・ ワークショップ 200社	専門家による個別 サポート25社	④成果発表会・交流会 100社

3 成果指標（事業目標）

- ・付加価値向上に向け販路開拓・拡大や生産性向上に取り組む中小企業数（のべ820社）
- ・企業間取引における価格転嫁に取り組む企業数（のべ325社）

4 予算（国庫：物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金）

568,600千円（2月補正）	<table border="0"> <tr> <td>販路開拓・拡大・生産性向上支援</td> <td>525,600千円</td> </tr> <tr> <td>価格転嫁の促進支援</td> <td>43,000千円</td> </tr> </table>	販路開拓・拡大・生産性向上支援	525,600千円	価格転嫁の促進支援	43,000千円
販路開拓・拡大・生産性向上支援	525,600千円				
価格転嫁の促進支援	43,000千円				

5 参考HP

中小企業付加価値向上環境整備事業（広島県HP）

<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/soshiki/70/r8chuusyofukakachi.html>

## 中小企業付加価値向上環境整備事業実施内容

### (1) 販路開拓・拡大支援

#### ア 商談スキルアップ

##### 商談スキルアップセミナー

対 象	広島県内企業	方 法	対面	企業数	120社 (各30社)
時 期	令和8年6月～8月				
場 所	広島市内、福山市内				
内 容	県内企業の商談力の底上げを図り、新規取引獲得及び提案力強化に関する知見を提供				

##### 専門家による伴走支援

対 象	上記セミナー参加企業	方 法	対面・WEB
時 期	令和8年8月～10月	企業数	10社
場 所	支援先企業		
内 容	提案書のブラッシュアップに係る助言、商談リハーサルの実施、同行営業による支援		

##### 大規模見本市への共同出展

対 象	上記セミナー参加企業等		
時 期	令和8年11月～令和9年2月	企業数	90社
場 所	首都圏、大阪地区、九州地区		
内 容	<p>半導体、医療、環境・エネルギーなど、今後の成長が見込まれる市場分野において県内企業が競争力を強化し、新たな販路や事業機会の獲得に向けた見本市への共同出展機会の提供（出展企業数：90社）</p> <p>《出展予定の見本市》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・NextTechWeek (AI・ヒューマノイド)：令和8年11月/幕張メッセ</li> <li>・スマートエネルギーWeek (水素・燃料電池展)：令和8年11月/インテックス大阪</li> <li>・SEMICON JAPAN：令和8年12月/東京ビッグサイト</li> <li>・ものづくりワールド (九州)：令和8年12月/マリンメッセ福岡</li> <li>・オートモーティブワールド (自動車加工 EXPO)：令和9年2月/東京ビッグサイト</li> <li>・スーパーマーケット・トレードショー2027：令和9年2月/幕張メッセ</li> </ul>		

##### 技術提案型商談会・併設展示への出展

対 象	商談力向上に向けた伴走支援又は技術力向上に向けた伴走支援を受けた企業		
時 期	令和8年10月～令和9年2月	企業数	10社
場 所	広島市内等		
内 容	商談会と技術展示を組み合わせ、技術力の理解促進、新規取引の創出、技術相談の誘発、用途開拓など、発注案件ベースで多角的なビジネス機会を創出		

## イ 技術提案力向上

### 技術提案力向上セミナー

対象	広島県内企業	方法	対面・Web	企業数	60社（各30社）
時期	令和8年6月				
場所	広島市、福山市				
内容	自社技術（サービスも含む）の棚卸手法、成功事例等を紹介し、技術を経営に活かす知見の提供				

### 専門家による伴走支援

対象	上記セミナー参加企業	方法	対面・WEB
時期	令和8年9月～令和9年1月	企業数	10社
場所	支援先企業		
内容	自社の技術を経営に活かすための具体的な手法を導入するための専門家による伴走支援を実施 ・支援内容：企業の技術活用の取組状況に応じた、外部展開支援（事業化・販路開拓）又は内部強化支援（ビジョン・体制整備）		

### 大規模見本市への共同出展【再掲】

### 技術提案型商談会・併設展示への出展【再掲】

## ウ Webマーケティング

### セミナー・ワークショップ

対象	広島県内企業	方法	対面・Web	企業数	100社（各50社）
日時	【福山】令和8年6月10日（水） 13:30～16:50 【広島】令和8年6月24日（水） 13:30～16:50				
場所	【福山】コワーキングスペース tovio（福山市西町） 【広島】広島YMCA国際文化センター（広島市中区）				
内容	先行の実践事例を通じて、自社のWeb活用の方向性を考える				

### 専門家による伴走支援

対象	上記のセミナー・ワークショップ参加企業	方法	対面・Web
時期	令和8年7月～令和9年1月	企業数	100社
場所	支援先企業		
内容	自社の具体的なWeb活用計画（デジタルコンテンツの具体化）の策定の支援等		

### デジタルコンテンツ作成助成

対象	専門家による伴走支援先企業		
時期	令和8年7月～ 随時採択	企業数	100社
内容	Webマーケティングを活用した販路拡大を目指す県内企業の環境整備を支援 ・支援内容：セミナーや専門家による伴走支援等を併用することで、個社の最適なコンテンツ導入と支援企業の自立的な活動につなげる ≪導入に係る経費支援≫ ・補助率：2/3 ・補助上限：800千円		

## (2) 生産性向上支援

### 事業説明会・周知活動

対 象	広島県内企業及び経済支援団体等	方 法	対面・Web	企業数	100 社
時 期	令和 8 年 6 月～				
場 所	広島県内				
内 容	事業の概要（支援の流れ・生産性向上の事例紹介等）				

### 専門家による伴走支援

対 象	事業説明会参加企業等	方 法	対面・Web		
時 期	令和 8 年 6 月～10 月	企業数	80 社		
場 所	支援先企業				
内 容	県内企業の生産性向上を図るため、専門家の伴走支援を実施 ・支援内容：生産工程における「ムリ・ムダ・ムラ」の把握（現場改善診断）、ボトルネック分析を実施、現場改善診断報告書を作成				

### 現場改善のための設備等の導入助成

対 象	専門家による伴走支援先企業				
時 期	令和 8 年 6 月～ 随時採択	企業数	40 社		
場 所	支援先企業				
内 容	上記、専門家による現場改善診断（見える化）の結果に基づき、生産性向上、生産プロセスの改善、収益力の強化等に資する設備等の購入費用を補助 ・補助率：2/3 ・補助額：1,000 千円～5,000 千円 ・補助対象：機械装置費、システム構築費、運搬・据付費等 （省力化・省人化に係る設備投資等が対象）				

※大規模見本市への出展やデジタルコンテンツの作成等支援、現場改善のための設備等の導入支援については、パートナーシップ構築宣言企業が対象

### (3) 価格転嫁の促進支援

#### 価格交渉セミナー・ワークショップ

対 象	広島県内企業及び経済支援団体等	方 法	対面	企業数	200社(各40社)
日 時	【福山】令和8年7月14日(火) 13:00~16:30 【三次】令和8年7月15日(水) 13:00~16:30 【広島】令和8年7月16日(木) 13:00~16:30 【福山】令和8年8月4日(火) 13:00~16:30 【広島】令和8年8月5日(水) 13:00~16:30				
場 所	【広島】TKP ガーデンシティ PREMIUM 広島駅前(広島市南区) 【福山】福山市生涯学習プラザ まなびの館ローズコム(福山市霞町) 【三次】みよしまちづくりセンター ペペらホール(三次市十日市西)				
内 容	企業ニーズが高い「実務に近く、実践的な内容」とする。構成は①プライシング戦略②原価計算(原価の見える化)とし、ワークショップでは実際の価格交渉ロールプレイングを実施する。				

#### 専門家による伴走支援

対 象	上記セミナー等参加企業(※支援団体は除く)	方 法	対面
時 期	令和8年8月~12月	企業数	25社
場 所	支援先企業		
内 容	専門家が企業を訪問し、全3回の伴走支援により「原価上昇状況の整理、価格交渉資料の作成、取引先への説明方法」等を個別にサポートする。		

#### 成果発表会・交流会

対 象	広島県内企業及び経済支援団体等	方 法	対面
時 期	令和9年1月	企業数	100社
場 所	広島市内		
内 容	支援企業による成果発表を通じて、価格転嫁に向けた取組事例や交渉の工夫を共有するとともに、参加企業・支援機関との交流により、事例の横展開を図る。		

※上記のほか、県内企業の企業間取引の現状を把握するための実態調査を実施する。

区分	項目	令和8年度											
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
販路開拓・ 拡大支援	商談スキル アップ	①理解促進	セミナー120社		NextTechWeek (千葉) スマートエネルギーWeek (大阪)		オートモーティブワールド (東京) スーパーマーケット・トレードショー (千葉)						
		②専門家伴走支援			伴走支援10社		SEMICON Japan (東京) ものづくりワールド (福岡)						
		③実践の場の提供等					大規模見本市への共同出展90社						
	技術提案力向上	①理解促進	セミナー60社										
		②専門家伴走支援			伴走支援10社								
		③実践の場の提供等					技術提案型商談会・併設展示への出展10社						
	Web マーケティング	①理解促進	セミナー・ワークショップ100社										
		②専門家伴走支援			伴走支援100社								
		③実践の場の提供等			デジタルコンテンツ作成助成100社								
生産性向上支援	①理解促進	事業説明会・周知活動100社											
	②専門家伴走支援			伴走支援80社									
	③実践の場の提供等			現場改善のための設備等の導入助成40社									
価格転嫁の促進支援	①理解促進	価格交渉セミナー・ワークショップ200社											
	②専門家伴走支援			伴走支援25社									
	③実践の場の提供等							④成果発表会・交流会100社					

# 自社の強みで、 新たな販路を創る！

## Web活用セミナー&ワークショップ

参加  
無料

助成金  
を活用  
できます  
です！！

先行企業の実践事例を通じて、自社におけるWeb活用の方向性を考える「セミナー&ワークショップ」を開催します。  
あわせて、本事業におけるWeb活用に向けた「伴走支援」や「助成金制度」についてもご紹介します。

### 本事業全体の流れ

県内企業が自社の強みを整理し、Webを活用した販路拡大に取り組むための支援事業です。  
セミナー・ワークショップ、専門家による伴走支援、助成金制度を通じて、実践的なWeb活用を後押しします。



### 福山会場

※ 別日程で広島会場での開催も予定しています。

開催日 令和8年 6月 10日 (水) 13:30~

会場 コワーキングスペース tovio イベントスペース  
福山市西町1丁目1-1 エフピコRiM 1階 iti SETOUCHI内



### プログラム

セミナー・ワークショップはいずれかのみ参加も可能  
(オンライン参加は、ワークショップ冒頭の説明部分までの視聴となります。)

#### 第一部 セミナー(13:30~14:30)

Webマーケティング先行企業の事例紹介 (対話形式)  
本事業の助成金制度・伴走支援の説明



登壇企業：  
鳴滝工業株式会社 (尾道市)  
歯車事業部 次長 小山 聖人 氏  
約1年で20社超の新規契約に  
つながる問い合わせを獲得。  
現在も増加中。

登壇企業支援者：  
テクノポート株式会社 取締役 小林 正道 氏

#### 第二部 ワークショップ(14:50~16:50)

発信すべき「自社の強み」を把握するワークショップ

- ① 本事業全体の流れ説明
- ② ビジネスモデルキャンバス等を用いた「自社の強み」の把握・再発見
- ③ ターゲットセグメントの設定、顧客の悩みや利得の整理
- ④ Webサイトやマーケティングの方向性検討



講師：児玉 学  
ITコーディネータ広島 理事長

### 申込方法

下記URLまたはQRコードからお申し込みください。

#### 会場参加申込

<https://x.gd/YIUro>

#### オンライン参加申込 (Zoom)

<https://x.gd/kwi7o>



### 助成金の概要

上限80万円の助成金が  
活用可能です！



Webサイト改修、データ分析ツール導入等に活用できます。  
・対象者:本事業の専門家による伴走支援を受け、Web活用に向けた自社の強み・魅力発信に取り組む中小企業  
・助成率:3分の2以内

※ 詳細はホームページで6月初旬に掲載する予定です。



# 自社の強みで、 新たな販路を創る！



公益財団法人

ひろしま産業振興機構

Webマーケティング環境整備支援事業

## Web活用セミナー&ワークショップ

参加  
無料

助成金  
を活用  
できます  
!!

先行企業の実践事例を通じて、自社におけるWeb活用の方向性を考える「セミナー&ワークショップ」を開催します。あわせて、本事業におけるWeb活用に向けた「伴走支援」や「助成金制度」についてもご紹介します。

### 本事業全体の流れ

県内企業が自社の強みを整理し、Webを活用した販路拡大に取り組むための支援事業です。セミナー・ワークショップ、専門家による伴走支援、助成金制度を通じて、実践的なWeb活用を後押しします。

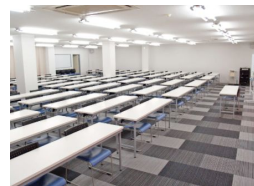


### 広島会場

※ 別日程で福山会場での開催も予定しています。

開催日 令和8年 6月24日(水) 13:30~

会場 広島YMCA国際文化センター 多目的ホール  
広島市中区八丁堀7-11 広島YMCA 3号館2階



### プログラム

セミナー・ワークショップはいずれかのみ参加も可能  
(オンライン参加は、ワークショップ冒頭の説明部分までの視聴となります。)

#### 第一部 セミナー(13:30~14:30)

Webマーケティング先行企業の事例紹介(対話形式)  
本事業の助成金制度・伴走支援の説明



登壇企業：  
株式会社ギケン(廿日市市)  
取締役 大角 弘明 氏  
異業種・新分野からのWeb問  
い合わせが増加し、技術提案  
や営業活動での活用に発展。

登壇企業支援者：  
テクノポート株式会社 取締役 小林 正道 氏

#### 第二部 ワークショップ(14:50~16:50)

発信すべき「自社の強み」を把握するワークショップ

- ① 本事業全体の流れ説明
- ② ビジネスモデルキャンバス等を用いた「自社の強み」の把握・再発見
- ③ ターゲットセグメントの設定、顧客の悩みや利得の整理
- ④ Webサイトやマーケティングの方向性検討



講師：児玉 学

ITコーディネータ広島 理事長

### 申込方法

下記URLまたはQRコードからお申し込みください。

#### 会場参加申込

<https://x.gd/mYuR4>

#### オンライン参加申込 (Zoom)

<https://x.gd/PYiDk>



### 助成金の概要

上限80万円の助成金が  
活用可能です！



Webサイト改修、データ分析ツール導入等に活用できます。

- ・対象者:本事業の専門家による伴走支援を受け、Web活用に向けた自社の強み・魅力発信に取り組む中小企業
- ・助成率:3分の2以内

※ 詳細はホームページで6月初旬に掲載する予定です。



# 価格転嫁で利益を守る!

## 価格転嫁交渉を成功に導く実践セミナー

原材料費や人件費の上昇を、適正な価格に反映できていますか?

本セミナーでは、価格転嫁交渉に必要な「根拠づくり」から「交渉の進め方」まで、実務に役立つノウハウを体系的に学べます。希望者には伴走型によるサポートもご用意。

✓ 県内中小企業の方に ✓ 支援機関の方に ✓ 金融機関の方に

申し込み状況に応じて、県内中小企業の参加者を優先させていただく場合がございます。

参加 **無料** お申し込みはこちら



### セミナー・ワークショップの内容

価格転嫁交渉に向けて、  
必要な事項を**実務の視点**でわかりやすく解説!

- ✓ **根拠データの準備** コスト上昇を説明するためのデータ収集・整理のポイント
- ✓ **交渉方法・進め方** 取引先に納得してもらうための交渉ステップと実践テクニック
- ✓ **顧客視点での対応** 価格以外での交渉術、訴求ポイントについて解説
- ✓ **取引先への提出書類** 価格協議の際に使える提出書類・説明資料の作成を支援
- ✓ **原価計算の基礎** 適正な価格設定のための原価計算の考え方を解説

### 講師プロフィール

合同会社デロイトトーマツ

**小河原 隆護** Ogahara Takamori

株式会社キーエンスに入社後、自動車/半導体等の幅広い業界向けに、コンサルティングセールスに従事。現在は製造業の知見を活かし、幅広い業種に対して、中期経営計画、営業戦略、組織再編等の支援に取り組む。



希望者には**伴走支援**を実施します!

セミナー受講後、希望する事業者に対して  
委託事業者・合同会社デロイトトーマツより  
**全3回の現地伴走支援**を実施します!

**無料で実施 最大25社まで** ※申し込み数が25社を超えた場合は県が主となる審査会を実施します。

第1回 令和8年 **7月14日** (火) **福山** 会場

対象企業 | **製造業**

開催場所 | まなびの館ローズコム 小会議室3  
福山市霞町1-10-1

第2回 令和8年 **7月15日** (水) **三次** 会場

対象企業 | **製造業 建設業 運輸業 卸売業**  
**サービス業**

開催場所 | みよしまちづくりセンター ベベラホール  
三次市十日市西6-10-45

第3回 令和8年 **7月16日** (木) **広島** 会場

対象企業 | **製造業**

開催場所 | TKPガーデンシティPREMIUM広島駅前  
カンファレンスルーム8B  
広島市南区大須賀町13-9 ヘルヴェオオフィス広島

第4回 令和8年 **8月4日** (火) **福山** 会場

対象企業 | **建設業 運輸業 卸売業 サービス業**

開催場所 | まなびの館ローズコム 小会議室3  
福山市霞町1-10-1

第5回 令和8年 **8月5日** (水) **広島** 会場

対象企業 | **建設業 運輸業 卸売業 サービス業**

開催場所 | TKPガーデンシティPREMIUM広島駅前  
カンファレンスルーム8B  
広島市南区大須賀町13-9 ヘルヴェオオフィス広島

### 全日程共通開催時間

セミナー **13:00 - 15:00**      ワークショップ **15:00 - 16:30**

定員人数 **各40名**      開催方法 **対面**

※多くの皆様にご参加いただくためのお願いです。ご参加は1社につき1名様までお願いいたします。  
※その他の詳細情報はお申し込み後にご案内いたします。

※内容は業種別に分かれています。支援機関に関しては、会場の指定はございません。

価格転嫁が「できない」を  
「できる」に変える。  
広島県 中小企業  
付加価値向上環境整備事業

**Deloitte.**  
デロイトトーマツ

セミナー等に関するお問い合わせ(委託先事業者)  
合同会社デロイトトーマツ  
**080-7930-5979**  
dtfa-banso-shien@tohmatu.co.jp

# 不安を解決! 価格転嫁お悩み Q&A



原材料費や人件費をはじめ諸経費が上がっていて、利益が圧迫されている…。

**Q.** 原材料費以外の上昇分は、どう取引先に説明すればよい?

**A.** 統計データや自社の数字を使い「何が・どのくらい上がったのか」を見る化すれば、納得してもらいやすいです。



値上げをするとお客さんが離れてしまいそう…。

**Q.** 値上げは、どう伝えれば受け入れてもらいやすい?

**A.** 単に「値上げします」ではなく、客観的にみた「自社の価値や強み」を合わせて伝えると、納得してもらいやすいです。



燃料費や人件費のほかにも、物品管理費など諸コストがかかるが、お客さんに実情を理解されにくい…。

**Q.** 主要なコスト以外のコストも、運賃改定の理由として説明してよい?

**A.** 事業に際して発生するコストであれば理由になります。まずは、数字や実情を整理するところから始めてみましょう。



「卸売業」であるため、価格交渉をすると、必要以上の利益を確保していると取引先から思われそう…。

**Q.** 仕入価格以外のコスト上昇をどのように説明するのがよい?

**A.** 物流費、保管費、梱包費など細かなコストも顧客や商品に紐づけ、顧客・商品別のコストを計算して説明してみましょう。

こんなお悩みに!

## 具体的な解決策を、セミナー・ワークショップでわかりやすく解説!

製造業、サービス業、運送業、卸売業など、業種によって価格転嫁のお悩みはさまざまです。本セミナーでは、現場でよくある悩みを取り上げながら、**原料、商品以外のコストも含めた根拠づくり、交渉方法、伝え方**のポイントを実践的に学べます。

セミナー・ワークショップで学べること



根拠データの準備



交渉方法・進め方



顧客視点での対応



取引先への提出書類



原価計算の基礎

希望者には**「伴走支援」**も実施します!

委託事業者・合同会社デロイトトーマツよりセミナー受講後、希望する事業者に対して**全3回の現地伴走支援**を実施します!

無料で実施  
最大**25社**まで

※申し込み数が25社を超えた場合は県が主となる審査会を実施します。



価格転嫁の基本情報は広島県公式HPをご覧ください

広島県では、本事業の他にも価格転嫁の実現に向けた様々な支援を実施しています  
—— 広島県商工労働局中小企業支援課 ——



※本事業は、国の「物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金」を活用しています。



成果発表会・交流会を開催します

令和9年1月

開催予定

本事業の現地伴走支援の取組事例発表や業界の垣根を越えて情報交換などができる交流会を開催します。

価格転嫁が「できない」を「できる」に変える。

広島県 中小企業 付加価値向上環境整備事業

Deloitte.  
デロイトトーマツ

セミナー等に関するお問い合わせ(委託先事業者)  
合同会社デロイトトーマツ  
**080-7930-5979**  
dtfa-banso-shien@tohmatu.co.jp