

感性実装カフェ 2026

企業が届けたい価値と、生活者が感じる価値。そのギャップの正体とは？ 選ばれる製品・サービスには、「感性」に響く共感ポイントがある！

高品質な製品・サービスにもかかわらず、なぜ選ばれないのか。企業の想いと生活者の受け止め方になぜギャップが生まれるのか。その背景には、生活者の感情や感じ方といった「感性」が大きく関与しています。近年多くの企業が注目する感性価値。広島県では全国に先駆けた取組が進められ、感性実装を推進・定着させる先行企業も生まれています。「感性実装カフェ2026」は、その最前線を分かりやすく学び、実践につなげる場です。ぜひ活用ください。

2026年度限定 感性実装スタート支援

ステップ1

ステップ2

感性実装フェーズ

今年度の「感性実装カフェ」は、オープンカフェから感性実装フェーズ1までを通して、企業が届けたい価値と市場の生活者が認知する価値とのギャップを整理しながら、感性実装への理解を深めていただける魅力的な構成となっています。

ステップ1

ステップ2

感性実装フェーズ

オープンカフェ 「マナビ」の場

Day

7.2 thu. 14:00 - 17:00

Place

合人社ウェンディひと・まちプラザ

What's 感性実装カフェ？

「感性実装カフェ」は、人の感性に訴える製品・サービスの創造に興味をもつ企業が、「感性実装」の外部専門家や先行企業からのレクチャーを契機に、その一歩を踏み出していただくための、学び&実践の場です。「感性実装」のファーストステップとして、企業の皆さまの事業や企画・設計開発に対する新たな視点を得られる絶好の機会です。

先着 80名

「感性時代」の波をとらえる

「感性実装」で価値創出 一開会の挨拶ー

武田 雄策 氏 タケダ ユウサク

ひろしま感性イノベーション推進協議会 会長
マツダ株式会社 技術研究所 次世代人間中心システム研究部門 首席研究員



「ひろしま感性実装ビジョン」

講師 柏尾 浩一郎 氏 カシオ コウイチロウ

ひろしま感性イノベーション推進協議会 研究実装プロデューサー
一般社団法人感性実装センター 代表理事/センター長



企業様による「感性実装」の実践発表

推進フェーズ アラハタの感性実装 ー顧客視点の商品開発として、感性実装を推進

広島県に本社を置き全国展開するアラハタでは、顧客視点の商品開発をより深化させるため、感性実装を推進。「感性実装カフェ」への参加で学習を重ね、商品価値の再解釈や開発視点の拡張を進められています。感性実装による商品開発や、チーム内での変化などをお話いただきます。

アラハタ株式会社
研究開発本部
本部長
谷内 善信 氏 ヤチ ヨシノブ



同社研究開発本部
商品開発センター
顧客価値創造チーム リーダー
三好 幸恵 氏 ミヨシ サチエ



定着フェーズ サンヨーコーポレーションの感性実装 ー感性実装の推進による企業変化を、定着へ

感性実装をゼロからスタートさせた中小企業の挑戦と、その後、感性実装を企業の強みとして定着させる活動についてお話いただきます。本事例には、「新市場創出」「OEM脱却」「自社ブランド化」、そして「組織力向上」と、感性実装がもたらす企業変革要素が詰まっています。

株式会社サンヨーコーポレーション
代表取締役社長
小迫 隆司 氏 コサコ タカシ



同社
企画室
小迫 真子 氏 コサコ マコ



※各タイトル・順番は変更になる場合があります。

レセプション（交流のひとつ）

同会場でカジュアルな交流会を実施いたします。専門家や企業どうしの交流をお楽しみください。

ステップ1 ステップ2 感性実装フェーズ

クラスルームカフェ 「やってみる」の場

Days

A クラス 7.16 thu. 13:00 - 17:00

B クラス 7.23 thu. 13:00 - 17:00

C クラス 7.30 thu. 13:00 - 17:00

各クラス先着10社

Place

イノベーション・ハブ・ひろしま Camps

オープンカフェでの「マナビ」を「やってみる」

実践型ワークショップで感性実装を体験

感性実装のプロフェッショナルらによるレクチャーと具体的助言を受けながら、感性実装の基礎を体験。自社製品・サービスにおける新たな気づきを得られると好評の実践型ワークショップです。感性価値を中心に市場の生活者が感じる価値とのギャップを分析する視点につなげていきます。※1社から複数名ご参加いただけます。

総合講師

小澤 真紀子 氏 オザワ マキコ



ひろしま感性イノベーション推進協議会 研究実装プロデューサー
一般社団法人感性実装センター 副センター長 上席研究員

感性実装ファシリテーター

西川 一男 氏 ニシカワ カズオ



マツダ株式会社 技術研究所 首席研究員 博士(工学)
広島大学 特任教授 博士(工学)
広島大学デジタルものづくり教育研究センター
スマート空調システム開発プロジェクトリーダー



横山 詔常 氏 ヨコヤマ ノリツネ

広島県立総合技術研究所
西部工業技術センター生産技術アカデミー
製品設計研究部 部長
一般社団法人日本人間工学会 理事

ワークショップ参加後、オンラインで振り返りを行います。

ステップ1 ステップ2 感性実装フェーズ



感性実装フェーズ1

「市場との価値ギャップを整理」

Days

第1部 (対面)

A クラス 8. 6 thu. 13:30 - 17:00

B クラス 9. 3 thu. 13:30 - 17:00

第2部 (対面/オンラインより選択可能)

企業ごとに日程調整

Place

イノベーション・ハブ・ひろしま Camps

「マナビ」「やってみる」から感性実装の実践へ

クラスルームカフェ参加企業対象 特別プログラム



生活者が感じる価値とのギャップを整理してスタート

今年度は、クラスルームカフェでの体験内容をもとに、ギャップの正体を捉え、市場競争力につなげる感性実装の実践テーマを検討する特別プログラムを準備しています。

さらに、客観的な意見を聞きたいなど個別相談を希望される企業向けに、企業内では見えない価値ギャップを整理する伴走型サービスを新設しています(第2部)。

※第1,2部ともに、1社から複数名ご参加いただけます。



第1部(一斉) ギャップの正体を整理

企業が届けたい価値と生活者が感じる価値とのギャップを分析。
本整理は、市場競争力に影響する感性実装の重要な起点に!



第2部(企業別) 自社の実践テーマを明確化

さらに、企業の個別課題を伺いながら整理を深め、最初に取組むと効果的な感性実装の実践テーマを明確化する支援を行います。

- 本協議会研究実装プロデューサー 感性実装センターによる直接指導です。
- 第2部は会員企業限定。今年度特別価格につき、希望企業の中から選定となります。

会場

■ オープンカフェ

>合人社ウェンディひと・まちプラザ 北棟6F マルチメディアスタジオ (広島市中区袋町6-36)

■ クラスルームカフェ

■ 感性実装フェーズ1

>イノベーション・ハブ・ひろしま Camps 1F セミナーエリア (広島市中区紙屋町1-4-3 エフケイビル)

受講料

		ステップ1 オープンカフェ	ステップ2 クラスルームカフェ	感性実装フェーズ1	
				第1部	第2部
県内企業	会員		無 料		5,000円
	非会員	1,000円	5,000円	5,000円	—
県外企業	会員	1,000円	5,000円	5,000円	10,000円
	非会員	5,000円	10,000円	10,000円	—

※県内企業：広島県内に本社、生産拠点、研究拠点等を有する企業

申込方法

Web(フォーム入力)にて予約 <https://questant.jp/q/cafe26>

QRコードから申込みフォームにアクセスし、内容を入力の上お申込ください。

※オープンカフェ・クラスルームカフェ・感性実装フェーズ1を、まとめて入力いただく形式となります。



クラスルームカフェ・感性実装フェーズ1については、参加枠に限りがあります。希望企業状況の把握および定員調整の関係上、現時点での希望をご入力ください。

申込締切

6月30日(火)17:00

問合せ先

公益財団法人中国地域創造研究センター 担当:産業創造部 イノベーション推進グループ 渡里(ワタリ)

〒730-0041 広島市中区小町4-33 中電ビル3号館5F TEL 082-245-7900 FAX 082-245-7629 E-Mail kansei@crirc.or.jp

主催:ひろしま感性イノベーション推進協議会(事務局:広島県商工労働局) 運営業務受託機関:公益財団法人中国地域創造研究センター・一般社団法人感性実装センター