

令和7年度広島和牛ブランド構築事業業務委託公募型プロポーザル
評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目		配点	参加者別評価値		
			合同会社 MHDF	合同会社 デロイトトーマツ	株式会社 中国新聞アド
1	【基本方針】 県の取組や考えを理解した内容となっているか	60	50	40	30
2-1	【全体の実施計画，スケジュール及びアプローチ計画】 全体の実施内容が，具体的かつ実現可能な内容となっているか	90	66	54	42
2-2	アプローチ計画が具体的かつ効果的な内容となっているか	90	57	57	42
2-3	実施可能なスケジュール計画となっているか	90	54	57	48
2-4	取組後の課題抽出整理の手法が示されているか	90	54	51	42
3	【事業運営能力】 業務実施が可能な体制やスタッフが確保できているか	60	30	40	34
4	【コスト評価】 各実施内容と経費について妥当性があるか	60	34	36	34
5	【総合評価】 提案全体の評価はどうか	60	42	40	30
計		600	387	375	302