

公募型プロポーザル結果一覧

業務名 (又は調達物品の名称、規格及び数量)	令和 8 年度イノベーション推進施策に係る P R 業務		
業務場所 (又は納入場所)	広島県広島市中区基町 10-52		
履行期間 (又は納入期限)	契約締結日～令和 9 年 3 月 31 日		
公募型 プロポーザル 結果	商号又は名称	総合値	選定結果
	株式会社ロフトワーク (A社)	317	
	クラシノ株式会社 (B社) SKY SOCIAL 株式会社	384	◎
	株式会社 wolfram (C社)	343	
	株式会社アスコン (D社)	247	
	株式会社エクレクト (E社)	355	

※ 公募型プロポーザル参加者の「評価基準に基づく評価項目別の総合値」(別記様式第 6 号の 2) を作成し添付すること。

※ 「選定結果」欄は、決定された者の欄に◎を記載すること。

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目		配点	参加者別評価値				
			A社	B社	C社	D社	E社
広報戦略策定 支援	①本県イノベーション推進施策の強み・弱み、外部環境要因、全国的立ち位置、ポテンシャル等を的確に捉えており、2つのターゲット（ビジネス層、一般県民）に対して広報戦略を策定する際の前提となる考え方を有しているか。	100	65	95	75	40	80
広報活動支援	②アプローチする媒体属性が的確か。KPI達成に向けた具体的な計画・手法となっているか。県職員の広報マインドを引き上げる工夫があるか。	80	56	60	56	36	60
コンテンツ制作の企画・制作	③コンテンツを掲載する媒体ごとに情報発信する目的を的確に設定しているか。着実に制作できるフローが設計されているか。	80	52	64	56	48	56
Campsでの展示	④展示の考え方やターゲットは、施設の特性を理解したものとなっているか。来館者に対し、効果的な情報提供や行動喚起につながる設計となっているか。	60	39	42	39	33	42
実施体制	⑤広報戦略策定、広報、コンテンツ制作、Campsでの展示について、経験や知見が豊富であり、本業務を確実に遂行する十分な実績を有しているか。	60	39	45	45	30	39
	⑥業務遂行に必要な人員配置、実施体制、スタッフが確保できているか。本県イノベーション推進施策を深く理解したスタッフを中心となり、機動的に対応できる体制になっているか。	60	33	42	39	33	45
経費	⑦経費の内訳が明確であり、業務内容と見合った額となっているか。	60	33	36	33	27	33
総合値（委員5人の評価値の合計）		500	317	384	343	247	355

※ 別記様式第6号の1に添付すること。

※ 「評価項目」の「配点」欄には、あらかじめ公表した各評価項目の配点に委員数を乗じた数値を記

載し、「参加者別評価値」欄には、各委員の評価値の合計値を記載すること。

※ 「総合値（委員全員の評価値の合計）」の「配点」欄には、配点の合計を記載し、「参加者別評価値」欄には、参加者別評価値の合計値を記載すること。