

家庭における省エネ・脱炭素アクション推進事業について

1 要旨・目的

2050年ネット・ゼロカーボン社会の実現に向けて、家庭における省エネ・脱炭素行動の実践と定着を図ることを目的として、Webアプリ（モアクト*）を活用した「広島みんなでエコアクション！キャンペーン」を6月5日（金）の「環境の日」から開始する。

〔*モアクト：省エネ・脱炭素など社会課題の解決につながる行動がミッション（行動項目）として提示され、行動の達成に応じてポイントを付与するWebアプリ〕

2 現状・背景

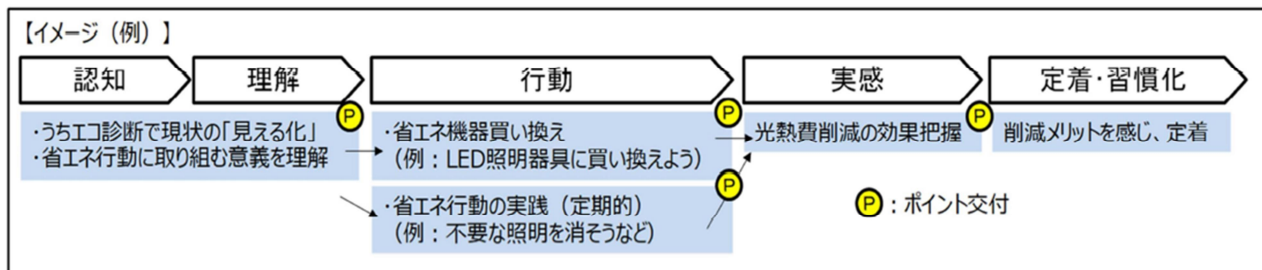
- 本県では、これまで、省エネ家電の買い替え促進や「うちエコ診断WEBサービス」*の受診促進など、家庭部門における省エネ・脱炭素行動の普及に取り組んできた。
- 省エネへの意識は一定程度広がっているものの、具体的な行動の実践や、日常生活での継続的な習慣化には課題があり、若年層や子育て世代を含む幅広い世代への波及が必要である。

〔*うちエコ診断WEBサービス：家庭のエネルギー使用状況に応じた省エネ対策や削減効果を確認できる環境省のWebサービス〕

3 事業概要

（1）内容

- 「うちエコ診断WEBサービス」の受診による家庭のエネルギー使用状況や削減効果の見える化を起点に、省エネ・脱炭素行動をアプリ上で行動項目（ミッション）として提示する。
- 県民は、提示された行動項目に取り組み、写真等で実施状況を報告することで、行動内容に応じたポイントを獲得でき、電子マネーや共通ポイント等に交換できる。
- 行動項目には、節電、リサイクルなどの日常行動のほか、省エネ家電への買い替えにつながる内容を盛り込み、楽しみながら継続的に省エネ・脱炭素行動を実践できるよう後押しする。
- あわせて、家電販売店等と連携し、キャンペーンの周知や、ナッジ等の行動科学の考え方を取り入れた店頭掲示物等を通じて、省エネ家電への買い替えを促進する。



（2）キャンペーン期間

令和8年6月5日（金）から令和9年1月31日（日）まで

※夏季、冬季に強化期間を設ける予定

4 今後の予定

キャンペーンの詳細については、6月5日の開始に合わせて、報道提供、県ホームページ、Web広告、イベント、家電販売店・小売店等と連携した店頭周知等により、幅広く広報展開する。