

契-20 アポイントメントセールス

②



契-21 通信販売

②



契-22 上手に使う通信販売

②



契-23 点検商法 (1)

②



契-24 点検商法 (2)

②



契-25 訪問購入

②



契-26 開運商法にご注意

②



契-27 開運・靈感商法

②



契-28 催眠 (SF) 商法にご用心

②



契-29 内職商法

②



契-30 資格商法にご用心

②



契-31 展示会商法

②



契-32 注文した覚えがない健康食品のトラブル

③ 注文した覚えがない健康食品のトラブル



契-33 送りつけ商法にご用心

③



契-34 銀行窓口での金融商品、保険商品の販売に関するトラブル

③



契-35 利殖商法にご注意!

③ 本公開株・先物取引などの利殖商法にご注意!



契-36 商品取引

③



契-37 結婚相手紹介サービスのトラブル

③



契-38 パソコンのトラブル

③ パソコンのトラブル



契-39 インターネット利用の通信販売トラブル

③



契-40 ネットオークションのトラブル

③



契-41 携帯電話のトラブル (1)

③ 携帯電話のトラブル(I)



契-42 携帯電話のトラブル (2)

③



契-43 投資トラブル (1)

③



契-44 投資トラブル (2)

① **投資トラブル(II)**
 本公開書・社債の公的機関買い型・代理購入型

公的機関買い型

① 公的機関買い型とは、本公開書・社債の発行会社が、公的機関（金融機関、信託会社、年金基金等）に本公開書・社債を売却し、公的機関が本公開書・社債を保有する方式です。

② 公的機関買い型の特徴は、発行会社が公的機関から本公開書・社債を売却することにより、発行会社の信用力が向上し、本公開書・社債の発行コストが低減することです。

代理購入型

① 代理購入型とは、本公開書・社債の発行会社が、代理店（証券会社）を通じて、本公開書・社債を募集する方式です。

② 代理購入型の特徴は、代理店が本公開書・社債の募集を促進することにより、発行会社の信用力が向上し、本公開書・社債の発行コストが低減することです。

本公開書・社債の発行に関する注意事項

① 本公開書・社債の発行には、発行会社の信用力が重要な要素となります。発行会社が公的機関から本公開書・社債を売却することにより、発行会社の信用力が向上し、本公開書・社債の発行コストが低減することです。

② 代理購入型では、代理店が本公開書・社債の募集を促進することにより、発行会社の信用力が向上し、本公開書・社債の発行コストが低減することです。

契-45 投資トラブル (3)

① **投資トラブル(III)**
 本公開書・社債だけじゃない！ その他の金融型勧誘

① 本公開書・社債以外にも、さまざまな金融型勧誘があります。例えば、投資信託、ETF、クラウドファンディング、P2Pレンディング、仮想通貨、NFT、デジタル資産等です。

② 投資信託は、投資会社が選定した銘柄に投資することです。ETFは、特定の資産クラスに投資することです。クラウドファンディングは、インターネット上で資金を集めることです。P2Pレンディングは、個人間で貸借を行うことです。仮想通貨は、デジタル通貨です。NFTは、デジタル資産の所有権を示すトークンです。デジタル資産は、デジタルデータやコンテンツを資産として扱うことです。

③ 投資信託、ETF、クラウドファンディング、P2Pレンディング、仮想通貨、NFT、デジタル資産等の投資には、リスクがあります。投資信託は、投資会社の信用力が重要な要素となります。ETFは、特定の資産クラスに投資することです。クラウドファンディングは、インターネット上で資金を集めることです。P2Pレンディングは、個人間で貸借を行うことです。仮想通貨は、デジタル通貨です。NFTは、デジタル資産の所有権を示すトークンです。デジタル資産は、デジタルデータやコンテンツを資産として扱うことです。

本公開書・社債の発行に関する注意事項

① 本公開書・社債の発行には、発行会社の信用力が重要な要素となります。発行会社が公的機関から本公開書・社債を売却することにより、発行会社の信用力が向上し、本公開書・社債の発行コストが低減することです。

② 代理購入型では、代理店が本公開書・社債の募集を促進することにより、発行会社の信用力が向上し、本公開書・社債の発行コストが低減することです。

契-46 投資トラブル (4)

① **投資トラブル(IV)**
 外国通貨の投資トラブル

① 外国通貨の投資には、為替リスクがあります。為替レートの変動により、投資の価値が変動する可能性があります。

② 外国通貨の投資には、為替リスクがあります。為替レートの変動により、投資の価値が変動する可能性があります。

③ 外国通貨の投資には、為替リスクがあります。為替レートの変動により、投資の価値が変動する可能性があります。

本公開書・社債の発行に関する注意事項

① 本公開書・社債の発行には、発行会社の信用力が重要な要素となります。発行会社が公的機関から本公開書・社債を売却することにより、発行会社の信用力が向上し、本公開書・社債の発行コストが低減することです。

② 代理購入型では、代理店が本公開書・社債の募集を促進することにより、発行会社の信用力が向上し、本公開書・社債の発行コストが低減することです。

契-47 高齢者の趣味につけこむ商法にご注意！

① **高齢者の趣味につけこむ商法にご注意！**

① 高齢者の趣味につけこむ商法は、高齢者の趣味を利用して、高齢者に商品を販売する商法です。例えば、ゴルフ、釣り、旅行、健康食品、介護用品等です。

② 高齢者の趣味につけこむ商法は、高齢者の趣味を利用して、高齢者に商品を販売する商法です。例えば、ゴルフ、釣り、旅行、健康食品、介護用品等です。

③ 高齢者の趣味につけこむ商法は、高齢者の趣味を利用して、高齢者に商品を販売する商法です。例えば、ゴルフ、釣り、旅行、健康食品、介護用品等です。

本公開書・社債の発行に関する注意事項

① 本公開書・社債の発行には、発行会社の信用力が重要な要素となります。発行会社が公的機関から本公開書・社債を売却することにより、発行会社の信用力が向上し、本公開書・社債の発行コストが低減することです。

② 代理購入型では、代理店が本公開書・社債の募集を促進することにより、発行会社の信用力が向上し、本公開書・社債の発行コストが低減することです。

契-48 広告をめぐるトラブル

① **広告をめぐるトラブル**

エスティングサービス

① エスティングサービスとは、資産をエスティング信託に設定することです。エスティング信託は、資産を信託会社に預け、信託会社が資産を管理することです。

② エスティングサービスの特徴は、資産を信託会社に預け、信託会社が資産を管理することです。エスティング信託は、資産を信託会社に預け、信託会社が資産を管理することです。

内婚商法

① 内婚商法とは、家族間で資産を移転する商法です。例えば、親が子に資産を移転することです。

② 内婚商法の特徴は、家族間で資産を移転することです。例えば、親が子に資産を移転することです。

おまわりの贈与サービス

① おまわりの贈与サービスとは、おまわり（訪問販売）を通じて、贈与サービスを提供する商法です。

② おまわりの贈与サービスの特徴は、おまわり（訪問販売）を通じて、贈与サービスを提供することです。

健康食品

① 健康食品とは、健康を維持するために摂取する食品です。例えば、サプリメント、健康食品等です。

② 健康食品の特徴は、健康を維持するために摂取することです。例えば、サプリメント、健康食品等です。

本公開書・社債の発行に関する注意事項

① 本公開書・社債の発行には、発行会社の信用力が重要な要素となります。発行会社が公的機関から本公開書・社債を売却することにより、発行会社の信用力が向上し、本公開書・社債の発行コストが低減することです。

② 代理購入型では、代理店が本公開書・社債の募集を促進することにより、発行会社の信用力が向上し、本公開書・社債の発行コストが低減することです。

契-49 ネットオークションでの中古自動車購入のトラブル

① **ネットオークションでの中古自動車購入のトラブル**

① ネットオークションでの中古自動車購入には、トラブルがあります。例えば、中古自動車の状態、価格、納期等です。

② ネットオークションでの中古自動車購入には、トラブルがあります。例えば、中古自動車の状態、価格、納期等です。

③ ネットオークションでの中古自動車購入には、トラブルがあります。例えば、中古自動車の状態、価格、納期等です。

本公開書・社債の発行に関する注意事項

① 本公開書・社債の発行には、発行会社の信用力が重要な要素となります。発行会社が公的機関から本公開書・社債を売却することにより、発行会社の信用力が向上し、本公開書・社債の発行コストが低減することです。

② 代理購入型では、代理店が本公開書・社債の募集を促進することにより、発行会社の信用力が向上し、本公開書・社債の発行コストが低減することです。

契-50 リース契約によるトラブル

① **リース契約によるトラブル(電話機のリース例)**

① 電話機のリース契約には、トラブルがあります。例えば、リース料、リース期間、リース内容等です。

② 電話機のリース契約には、トラブルがあります。例えば、リース料、リース期間、リース内容等です。

③ 電話機のリース契約には、トラブルがあります。例えば、リース料、リース期間、リース内容等です。

本公開書・社債の発行に関する注意事項

① 本公開書・社債の発行には、発行会社の信用力が重要な要素となります。発行会社が公的機関から本公開書・社債を売却することにより、発行会社の信用力が向上し、本公開書・社債の発行コストが低減することです。

② 代理購入型では、代理店が本公開書・社債の募集を促進することにより、発行会社の信用力が向上し、本公開書・社債の発行コストが低減することです。

契-51 投資用マンションの勧誘にご用心。

① **投資用マンションの勧誘にご用心。**

① 投資用マンションの勧誘には、勧誘があります。例えば、投資用マンションの利回り、価格、納期等です。

② 投資用マンションの勧誘には、勧誘があります。例えば、投資用マンションの利回り、価格、納期等です。

③ 投資用マンションの勧誘には、勧誘があります。例えば、投資用マンションの利回り、価格、納期等です。

本公開書・社債の発行に関する注意事項

① 本公開書・社債の発行には、発行会社の信用力が重要な要素となります。発行会社が公的機関から本公開書・社債を売却することにより、発行会社の信用力が向上し、本公開書・社債の発行コストが低減することです。

② 代理購入型では、代理店が本公開書・社債の募集を促進することにより、発行会社の信用力が向上し、本公開書・社債の発行コストが低減することです。

契-52 自動車をめぐるトラブル (1)

① **自動車をめぐるトラブル(1)**

① 自動車の購入を申し込んだけれど、他の店に買ったのでキャンセルしようとしたら、高額な違約金を請求されてしまった！

② 自動車の購入を申し込んだけれど、他の店に買ったのでキャンセルしようとしたら、高額な違約金を請求されてしまった！

③ 自動車の購入を申し込んだけれど、他の店に買ったのでキャンセルしようとしたら、高額な違約金を請求されてしまった！

本公開書・社債の発行に関する注意事項

① 本公開書・社債の発行には、発行会社の信用力が重要な要素となります。発行会社が公的機関から本公開書・社債を売却することにより、発行会社の信用力が向上し、本公開書・社債の発行コストが低減することです。

② 代理購入型では、代理店が本公開書・社債の募集を促進することにより、発行会社の信用力が向上し、本公開書・社債の発行コストが低減することです。

契-53 自動車をめぐるトラブル (2)

① **自動車をめぐるトラブル(II)**

車検が通らないトラブル

① 車検が通らないトラブルは、車検が通らないことです。例えば、車検の費用、車検の期間等です。

② 車検が通らないトラブルは、車検が通らないことです。例えば、車検の費用、車検の期間等です。

車検が通らないトラブル

① 車検が通らないトラブルは、車検が通らないことです。例えば、車検の費用、車検の期間等です。

② 車検が通らないトラブルは、車検が通らないことです。例えば、車検の費用、車検の期間等です。

車検が通らないトラブル

① 車検が通らないトラブルは、車検が通らないことです。例えば、車検の費用、車検の期間等です。

② 車検が通らないトラブルは、車検が通らないことです。例えば、車検の費用、車検の期間等です。

本公開書・社債の発行に関する注意事項

① 本公開書・社債の発行には、発行会社の信用力が重要な要素となります。発行会社が公的機関から本公開書・社債を売却することにより、発行会社の信用力が向上し、本公開書・社債の発行コストが低減することです。

② 代理購入型では、代理店が本公開書・社債の募集を促進することにより、発行会社の信用力が向上し、本公開書・社債の発行コストが低減することです。