

評価基準に基づく評価項目別の総合評価点【第2次審査】

評価項目		配点	企画提案者
			株式会社大塚商会広島支店
I	会社の特質・業務実施体制	80点	65点
II	提案の趣旨・実施計画	60点	52点
III	端末・周辺機器	320点	258点
IV	保守対応	100点	80点
V	搬入・設置	90点	55点
VI	既存端末等の回収	50点	30点
VII	その他	200点	113点
VIII	価格	200点	200点
IX	プレゼンテーション等	200点	155点
総合評価点(※)		1,300点	1,008点

※ 企画提案者の各公募型プロポーザル選定委員が採点した総合評価点のうち、最上位と最下位の評価値を除外した合計で算出している。