

広島県広報支援業務（動画・WEB） 企画提案公募型プロポーザル評価基準

審査基準		点数	係数	評定点
ア 広島県広報支援業務（動画・WEB）の企画提案書				
(7) 全体管理				
a 目標達成に当たっての基本方針	<ul style="list-style-type: none"> ・県の目標を理解し、それに沿った方針となっているか。 ・目標設定の水準が妥当か。 	5	2	10
b 目標達成に向けたプロセス	<ul style="list-style-type: none"> ・計測可能な指標となっているか ・実効性が高く、実現可能なスケジュールか 	5	2	10
c 広告の運用・分析・調査等	<ul style="list-style-type: none"> ・広告配信についての知識や強みがあるか ・広告配信の内容がターゲットングされており効果的か ・記事、動画それぞれの広告配信が適切に設定されているか 	5	1	5
d 運用状況分析及び改善提案レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・データ分析の手法や結果の活用が具体的に記載されているか 	5	2	10
(イ) ひろしまラボの記事制作				
ラボ記事に関すること	<ul style="list-style-type: none"> ・運用や記事内容の改善提案は、適切か ・理解のしやすさ、精読率を意識した提案か ・SEO や、AIO/AISO対策の提案は、適切か ・実現可能な提案となっているか 	5	2	10
(ウ) 動画等の撮影・制作				
動画制作等に関すること	<ul style="list-style-type: none"> ・動画制作等に当たっての提案は、適切か ・視聴を維持させる工夫が含まれた提案か ・実現可能な提案となっているか 	5	2	10
(エ) 投稿案の企画提案 【課題】 ひろしまスポーツアカデミー				
記事制作 (SNSの投稿文案含む)	<ul style="list-style-type: none"> ・記事の構成や記事作成の意図はターゲット層(ペルソナ)を意識した内容となっているか ・読み手が興味を引き、理解しやすい内容となっているか ・県の取組への理解が深まる構成となっているか ・適切に画像を配置し、記事の助けとなっているか 	5	1	10
動画制作 ※提案書での審査	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲット層(ペルソナ)を意識した内容となっているか ・面白く、親しみやすい表現が用いられているか ・見飽きない工夫(秒数、カット)がされているか ・県の取組であることが伝わる内容か。 	5	1	10
(オ) 自由提案				
提案内容の魅力度	<ul style="list-style-type: none"> ・斬新で、挑戦してみたいと思わせる提案か ・目的達成に貢献する内容か 	5	1	5
実現可能性	<ul style="list-style-type: none"> ・実現可能な提案となっているか 	5	1	5
(カ) 実施体制				

審査基準		点数	係数	評定点
実施体制	・責任者、主担当者が明記されているか ・役割分担等が具体的に示され、本業務を確実に履行する体制か	5	2	10
イ 類似業務の実績				
動画制作 ※類似動画での審査	・動画のクオリティは一定以上か ・実際に、わかりやすく見飽きない動画となっているか	5	1	5
本業務と同種・類似業務の実績があるか		5	1	5
ウ 委託見積書				
見積額は妥当性があるか ※提案額が予算額を超える場合は失格とする。		5	1	5
評定点合計（100点満点）				100

※評定点の考え方は、次の評価に係数を掛けた点数とする。

点数	1	2	3	4	5
評価	非常に劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に優れている

※審査項目の評価は5段階評価とし、2項目以上で「非常に劣っている」の評価が付いた事業者は失格とする。

※各審査員の評定点の合計点が満点（100点×委員数）の6割に満たない場合は失格とする。