

広島県広報支援業務（動画・WEB）企画提案書等作成要領

広島県が実施する「広島県広報支援業務（動画・WEB）」に関し、プロポーザル参加者が企画提案書を作成するために必要な事項は次のとおり。

「広島県広報支援業務（動画・WEB）委託仕様書」（以下「仕様書」という。）の趣旨に沿って提案すること。

1 提出書類

書類名	「持参」又は「郵送」の場合	「電子データ提出」の場合
企画提案書	正本1部、副本6部、電子データ	電子データ（正本1種類、副本1種類）
類似業務の実績	正本1部、副本6部、電子データ	電子データ（正本1種類、副本1種類）
業務委託見積書	正本1部、電子データ	電子データ（正本1種類、副本1種類）

※ 企画提案書はA4横を基本とし、「電子データ提出」の場合はA4横を必須とする。

※ 電子データはファイル転送サービスでの提出も可能とする。

※ 正本は会社名入りとし、副本は会社名やロゴ等を入れないこと。

2 作成要領

(1) 一般事項

ア 用紙は、原則A4版・横・両面使用とすること。ただし、図表等の表現の都合上、用紙及び記述の方法を一部変更することは差し支えないものとする。

イ ページ番号は目次を除き通し番号とし、各ページの下部中央に印字すること。

ウ 審査の公正を期すため、副本には、会社名、住所、ロゴマークなど、プロポーザル参加者を特定できる表示を付してはならない。

なお、業務実施スタッフ体制図などには、プロポーザル参加者名を「当社」と記載すること。

エ 企画提案の内容については、他からの無断転用を禁止とする。

(2) 提出書類

ア 企画提案書【任意様式：基本はA4横】

次の事項について記載した企画提案書を作成すること。

(ア) 全体方針・目標設定

構成案・コンテ制作、記事・動画制作、納品までの業務実施方針を示した上で、1記事あたりの目標CV数、PV数（※CV数：精読率、PV数：「徹底解剖！ひろしまラボ（以下、「ラボ」という。）のランディングページへの訪問者数）及び目標動画視聴率、視聴時間、再生数（広島県公式YouTube・TikTokにおける制作動画）を提案すること。

- ・ 1記事あたり、CV12%以上、10,000PV以上で提案すること。

※CV：精読率（算出方法は提案による）

- ・ 1動画あたり、視聴率40%以上、動画視聴時間は動画尺の60%以上、再生数10万回再生以上で提案すること。

(イ) 目標達成の目論見

記事・動画で設定しているそれぞれの目標について、達成するための目論見や、広告計画について提案すること。

- ・ AIO/AISO対策や手法、効果測定についても提案すること。なお、現在のラボ

のページ構成、構造化データ、HTML 構造等を変更・改善することを前提とした提案も可能とする。

- ・ 広告については、運用方針、分析の方法、広告運用レポートの項目、運用改善についての考え方とその内容を示すこと。
- ・ 広告計画については、広告シミュレーション（広告サービス、予算配分、クリック数、クリック率、クリック単価、CV 数、CV 単価、CV 率等）を記載すること。

(ウ) 制作する記事・動画のクリエイティブ

以下に示す課題について、次の企画提案を行う。

- ラボでの記事掲載を想定した記事案と使用画像イメージ
 - ・ 記事のコンセプトや、考え方等について記載すること。
 - ・ タイトルを、20～30文字程度で記載すること。
 - ・ 概要（スニペット）を80～100文字程度で記載すること。
 - ・ 目次を設定すること。
 - ・ 目次の直下には必ず画像を配置すること。
 - ・ 本文は1,000文字以上を想定し、構成すること。（文章の作成は不要）
 - ・ 使用画像は、記事内での配置箇所がわかるよう設定すること。
- 記事に紐づいた動画編集のイメージ
 - ・ 動画のコンセプトや、考え方等について記載すること。
 - ・ 5つ以上のカットと、それぞれのカットに挿入する解説文を提案すること。
 - ・ 動画は、一分以内を想定し、構成すること。
- 各種SNSに投稿するための文案及びInstagram用のサムネイル
 - ・ Xについては、文字制限以内で作成する。

【課題】 テーマ：ひろしまスポーツアカデミー

- ・ 下記の参考情報を元に、広島県が開催する「ひろしまスポーツアカデミー」の取組について、上記(ウ)のa、b、c を作成すること。
- ・ 本県の取組とその背景が伝わる記事となるよう、記事の構成等は自由に設定すること。
- ・ どのような意図で記事の構成（タイトルや見出し）を組み立てたのか、SEO、A I O/A I S O対策を含め、記載すること。
- ・ 記事作成の静止画・動画イメージに使用する画像は、リンク先の記事及び広島県公式サイト (<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/>) 内の画像のほか、素材サイト等を利用して差し支えない。

課題作成のための参考情報

1 「ひろしまスポーツアカデミー」とは

県内中学生を対象とし、将来、オリンピックや世界大会などの国際舞台で活躍できるアスリートの発掘・育成を目指して令和4年度から実施している「ひろしまスポーツアカデミー」アカデミー生の多くが全国大会に出場し、また修了生は「アジア大会優勝」や「全国大会優勝」など数多くの実績を残しています。

選考会に合格すると広島県知事から「認定証」が授与され、アカデミー生として育成プログラムに参加することができます。

各競技団体の育成プログラムでは、プロ選手やトップコーチからの指導を受けることができます。

練習施設や練習で使用する用具等が整備されており、競技環境が充実しています。

共通プログラムやマルチスポーツは、アカデミー生であれば誰でも無料で参加できます。

2 目的とターゲット層

(1) 記事の目的とターゲット層

- ① 目的：「ひろしまスポーツアカデミー」という県の取組を知り、子供に参加を勧めてみようと思う。
- ② ターゲット層：小学校高学年・中学生の子供を持つ保護者や教育関係者のうち、テキストを好む人

(2) 動画の目的とターゲット層

- ① 目的：「ひろしまスポーツアカデミー」という県の取組を知り、子供に参加を勧めてみようと思う。
- ② ターゲット層：小学校高学年・中学生の子供を持つ保護者や教育関係者のうち、ショート動画をよく視聴する人。

3 関連情報

(1) ひろしまスポーツアカデミー

<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/soshiki/257/hiroshima-sports-academy.html>

(エ) 自由提案

目標達成のためのコンテンツ強化や認知拡大など効果的な手法の提案や、提案者の強みを生かした手法などを自由に提案してください。（業務委託料の範囲外の提案は認めない）

(オ) 実施体制

業務全体を管理する者（責任者）及びその他の業務従事者について業務従事者に対する指揮命令系統、業務従事者の配置、業務内容等を記載すること。

また、業務従事者については業務経歴を明記するとともに、業務を担当する者（通常業務で主連絡先となる者、特に取材・撮影・編集の担当者、広告運用担当者）については、過去に従事した主要な業務の内容及び実績について可能な限り詳しく明記すること（現時点での予定者でも可）。

イ 類似業務の実績【任意様式】

(ア) 類似動画の提出

類似の動画実績について、当該動画の URL 又は二次元コードを記載すること（1 動画～3 動画まで）。ただし、提案者自身が作成した動画のみを対象とする。

(イ) 類似業務の記載

広報支援業務（動画・WEB）と類似の実績がある場合、これまでに支援を行った主な相手方（自治体・企業規模等を含める）と支援内容・実績を記載すること。特に行政機関の実績がある場合は、優先して記載すること。

ウ 業務委託見積書【任意様式】

業務を実施するために必要な経費を記載した価格提案書（見積書）とその内訳書を提出すること。下記の項目を含めること。

- ・ 1 記事・動画あたりの費用を算出し、その内訳をコンテンツ制作費と広告費に分けて記載すること。（見積額は、1 記事・動画あたりの費用×20×消費税とすること。）
- ・ コンテンツ制作費には、想定される一切の経費（例：取材調整、取材、撮影（静止画・動画）、編集、納品まで）を記載すること。（諸経費含む）
- ・ 広告費には、目標達成に必要となる広告等の経費（自社媒体を活用する場合の費用も含む）を記載すること。（広告費用のみ（受託者の手数料含む）計上し、広告に必要なクリエイティブ制作費は、コンテンツ制作費に計上する）

3 審査方法

提出された「ア 企画提案書」、「イ 類似業務の実績」、「ウ 業務委託見積書」を「広島県広報支援業務（動画・WEB）企画提案公募型プロポーザル評価基準」により評価する。