

評価基準に基づく評価項目別の総合値

【プレゼンテーション審査】

評価項目		配点	参加者別評価値		
			A	B	C
1	【基本方針】 県の意図を理解し、業務を的確かつ確実に遂行できる内容となっているか	60	42	46	36
2	【目標設定】 目標数値は魅力的か	60	36	42	36
3-1	【メディアアプローチ活動計画】 ・目標達成のための強力なアプローチが可能か ・アプローチ媒体、内容、数は妥当で実現可能か	120	88	92	72
3-2	【企画内容】 ・目標達成のための企画の具体性、妥当性、実現可能性はあるか	120	80	84	76
4	【効果検証】 本業務の活動や結果が本県への来訪意向にどのように貢献しているかの検証方法は妥当で実現可能か	60	36	38	38
5	【事業運営能力】 目標達成に必要な体制やスタッフが確保できているか	60	38	48	34
6	【コスト評価】 取材実費等の有効活用含め経費は妥当か	60	36	36	36
7	【総合評価】 提案全体の評価はどうか	60	40	46	38
委員全員の評価値の合計		600	396	432	366

【提案者】

A	株式会社サニーサイドアップ
B	株式会社イニシャル
C	株式会社オズマピーアール