

令和8年度広島県教育委員会保護者向け広報紙「くりっぷ」発行業務
公募型プロポーザル選定委員会議事録（議事要旨）

項 目		内 容
1	日 時	令和8年3月18日 14時から14時50分まで
2	場 所	県庁本館1階 106会議室
3	出席委員	広島県教育委員会事務局乳幼児教育・生涯学習担当部長（兼）参与 広島県教育委員会事務局学びの变革推進部個別最適な学び担当人材育成推進監（代理） 広島県教育委員会事務局学びの变革推進部高校教育指導課課長代理（代理） 広島県教育委員会事務局学びの变革推進部特別支援教育課長 広島県総務局広報課ウェブディレクター（代理） 広島県教育委員会事務局管理部総務課秘書広報室長
4	議 題	令和8年度広島県教育委員会保護者向け広報紙「くりっぷ」発行業務 公募型プロポーザルの審査及び最優秀提案者の決定について
5	担当部署	広島県教育委員会事務局管理部総務課秘書広報室
6	開催方法	参集
7	議事内容	<p>1 実施概要 令和8年度広島県教育委員会保護者向け広報紙「くりっぷ」発行業務の事業者を選定するため、公募型プロポーザルを実施し、提出された提案書を基にプレゼンテーションを行い、その内容を選定委員会において審査し、最優秀提案事業者として東光印刷株式会社を選定した。</p> <p>2 審査結果</p> <p>(1) 審査対象者 東光印刷株式会社</p> <p>(2) 審査対象者の評価値 別紙「公募型プロポーザル結果一覧」及び「評価基準に基づく評価項目別の総合値」のとおり。</p> <p>(3) 最優秀提案者及び選定理由</p> <p>ア 最優秀提案者 東光印刷株式会社</p> <p>イ 選定理由</p> <p>(ア) 編集基本方針</p> <ul style="list-style-type: none"> ・業務の目的や現状抱えている課題に基づき、効果的に解決するためのコンセプトが提示されている ・これまでのWeb広告の運用実績についての効果検証を踏まえ設定を行う提案となっており、より高い効果が期待できる。 <p>(イ) 編集・構成（編集の工夫、記事の構成） （特になし）</p> <p>(ウ) デザイン（イラスト、色彩、見やすさ）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・情報量が絞られ、目的の記事にすぐ目が行き、読む意欲が喚起される。また、発注者が提出した原稿の精選についても事業者からの提案が期待できる。 ・写真やイラスト、文字の大きさやフォント、段組みや行間隔などの配置バランスが取れていて、ページ全体として整然と見やすいレイアウトになっている。 ・作成見本におけるメイン記事が2面横続きになっており、見やすい記事割りであると感じた。 <p>(エ) 文章・表現・用語</p> <ul style="list-style-type: none"> ・作成見本には文字間の余白が適切に確保され、読みやすいと感じた。

		<p>(オ) 独自提案</p> <ul style="list-style-type: none"> ・WEB広告展開のメリットが分かりづらかった。 ・課題となる精読率に関する具体的な対策がなかった。分析をして改善策の提案をするとの記載があったが、LPにPDFを設定するなど、課題に対応するための方針と手法が一致していない提案書で現実的ではなかった。広告のセグメントが広報紙「くりっぶ」のターゲットにしっかり絞り込める精度があるとは思えない。 <p>(カ) 見積書 (特になし)</p> <p>(キ) 総合所見</p> <ul style="list-style-type: none"> ・作成された見本は、情報が精査され、見やすくかわいいイラストで、大変良い印象を受けた。発注者からの原稿を、読者目線で、専門的に校正していただけるという発言に期待したい。 ・要領に沿って適切に経費が記載され、予算の範囲内での適切な提案となっている。記事ページのデザイン、文章とイラスト等のバランスがよく、興味のある記事にすぐ目が行く。保護者、児童生徒が内容をしっかり読むことが期待できる。また、そういったデザインになるように内容についても提案がなされることから、どの号においても一定程度以上のレベルの仕上がりが期待できる。 ・児童生徒から保護者まで幅広い層に配慮し、視覚的に見やすく整理されたデザインとなっている。また、親しみやすいトーンで、読みやすい広報紙となっている。 ・WEB版提案については、閲覧率の向上が期待できるが、ブックマークボタンの設置等、ホームページへの遷移などの工夫のみでは、十分に魅力があるとは言えず、もう一工夫必要であると考え。デザイン性の提案、読みやすい文字数などについては、実際の作成をとおしてでなければ実感が持てない部分ではあるが、提案については期待ができるため、よりよい広報紙「くりっぶ」の作成に繋がると期待できる。 ・紙面デザインやライティングの考え方は良いものだったが、WEB版への具体的な提案もなく、独自提案の広告配信案についても課題に対応するための方針と手法が一致していなかった。 ・デザインも記事割も評価でき、より読者に届く紙面になるのではないかと感じた。
--	--	---