

# 「OK!!広島(おいしいけえ、ひろしま)」プロモーション等実施業務企画提案書作成要領

この要領は、「「OK!!広島(おいしいけえ、ひろしま)」プロモーション等実施業務」を委託するに当たり、総合的な審査により受託者を選定することを目的とし、提案書を作成するために必要な事項を定めるものである。

## 1 企画提案時の提出物

- (1) 表紙【別記様式1】：正本1部
- (2) 企画提案書【任意様式】：正本1部、副本8部
- (3) 見積書【別記様式2】：正本1部
- (4) 設計内訳金額【任意様式】：正本1部、副本8部
- (5) (2)及び(4)のデジタルデータ(PDF形式で5MB以内)

## 2 作成要領

### (1) 一般事項

- ア 用紙は、原則A4版両面使用、縦置き横書き(横綴じ)とすること。ただし、図表等の表現の都合上、用紙及び記述の方法を一部変更することは差し支えないものとする。
- イ ページ番号は目次を除き通し番号とし、各ページの下部中央に印字すること。
- ウ 専門的な知識を持たない者でも理解できるように極力わかりやすい表現で記述すること。
- エ 審査の公正を期すため、提案書の副本には、会社名、住所、ロゴマークなど、プロポーザル参加者を特定できる表示を付してはならない。会社名を記述する場合は「当社」と記述すること。
- オ 提案内容は予算の範囲内で行うこと。
- カ 動画作成等において著名人を起用する場合は、事前に所属事務所の内諾を得ること。
- キ 提案書は50ページ程度までとすること。

### (2) 企画提案書について

仕様書、評価基準、プロポーザル説明会での説明内容を踏まえ、次のとおり記述すること。  
(任意様式)

#### 1-1 基本方針

- 県が示すコンセプト等を踏まえ、当業務の実施にあたっての基本的考え方、ポイントを記述すること。
- 県が示す目的を達成するための戦略を記述すること。

#### 1-2 成果指標

- 次の成果指標について、達成するための戦略、実現可能性について記述するとともに、目標値及び検証方法を示すこと。①②③に加えて、新たな成果指標があれば記述すること。
  - ①「OK!!広島」の認知率・関心率・広島県への来訪意向等
  - ②「OK!!広島」特設サイトのLPのPV・コンバージョン数
  - ③「OK!!広島」コラボレーション件数(広島の食をテーマとした企画実施回数、宿泊プラン・ツアー等のコラボレーション事業者数等含む)

#### 【関連指標】

- ・首都圏からのおいしい共感度：(R6実績)50.5%、(R8目標)62.8%

<ul style="list-style-type: none"> <li>・「おいしい」イメージがある食資産数(首都圏) (R6実績) 2.0品 (R8目標) 2.2品</li> <li>※県の独自調査における質問項目、13種類(牡蠣、お好み焼、瀬戸内さかな、広島酒など)の食資産のうち、「おいしい」というイメージが「あてはまる」と回答した首都圏の食資産数の平均</li> <li>・観光消費額に占める食の消費額単価：(R6実績) 5,000円/人 (R8目標) 5,310円/人</li> </ul>
<p><b>2-1 全体業務</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「OK!!広島(おいしいけえ、ひろしま)」プロモーション等実施の全体計画及び進捗管理体制について記述すること。</li> </ul>
<p><b>2-2 クリエイティブディレクターの設置</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 具体的な人物を記述すること。</li> <li>○ クリエイティブディレクターの実績を記述すること。</li> <li>○ クリエイティブディレクターの設置にあたり、「業務委託仕様書4(2)アからウ」のクリエイティブディレクターに求める人物像を考慮すること。</li> </ul>
<p><b>2-3 効果的な情報戦略</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 広島=おいしい!と認知・共感が得られ、食体験まで結びつける効果的な情報戦略を策定すること。</li> <li>○ 事業目的とそれに付随するKPIを達成するために、最適と考えられる媒体・手法でのプロモーションを提案すること。</li> <li>○ SNSやメディア等の活用を提案すること。</li> <li>○ 話題性や露出につながるキーアイデアを記述すること(2-4にて記述の場合はこちらへの再度の記述は不要。ただし2-4の記述にてキーアイデアであることが分かるよう明示すること)。</li> </ul>
<p><b>2-4 食体験の創造</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ これまでの「おいしい!広島」プロジェクトの取組を十分踏まえ、広島を訪れた観光客が、実際に食を体験し、その体験価値を発信したくなるような企画を提案すること</li> <li>○ 飲食店をはじめとした県内外のステークホルダーが「OK!!広島」に参加できるような仕掛け(仕組み)を企画実施すること。</li> <li>○ 県内の宿泊施設や観光事業者等が「OK!!広島」に参加し、観光地とその周辺の広島の食をセットで体験できる宿泊プラン・ツアー等を実施できるような仕掛け(仕組み)を企画実施し、プロモーションすること。        なお、宿泊プラン・ツアー等は、一般的な単発のモニターツアーや催行日が限定されるパックスツアーでなく、既存の観光体験や食を活用し、継続して募集されるものであること。        また実施にあたっては、話題・露出の最大化を図るため、首都圏・関西圏(全国チェーン含む)のホテル・飲食店・百貨店などで広島の食をテーマとした企画等を実施し広島の食に触れる機会を創出することで、広島県内への誘客に促すこと。</li> <li>○ その他、プロモーションを盛り上げるために必要なツールについて記述すること。</li> </ul>
<p><b>2-5 独自提案事項</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 広島への来訪や広島の食を楽しむフックづくり等、当業務の目的を達成するために効果的な提案があれば記述すること。</li> </ul>
<p><b>3-1 業務の実施体制</b></p>

- 業務全体を管理する者及びその他の業務従事者について、業務ごとに責任者、副責任者を記述するとともに、指揮監督のあり方や役割分担等を記述しすること。
- スタッフごとに、氏名・役職名・実施する業務内容を具体的に記述すること。
- 他の事業者等との連携を予定している場合は、その内容や効果を記述すること。

### **3-2 業務工程**

- 当業務を行うにあたっての工程を具体的に記述したスケジュールを作成すること（作業の開始時期、終了時期、所要日数等）。

### **3-3 提案者の実績**

- 提案者が過去3年以内に、国や広島県、他の自治体、民間事業者から受注し実施した類似の業務の実績を示すこと。なお、実績には以下の内容を記述すること。
  - ・ 予算などの規模感
  - ・ 提案によって達成された成果や効果