

# 仕 様 書

## 1 件名

令和8年度ソーシャルメディア等情報分析ツール調達業務

## 2 目的

本業務では、次の目的のため、インターネット上で一般消費者が発信する情報を収集・分析することが可能なソーシャルメディア等情報分析ツールを導入する。

- ・ 県の取組及び県公式SNSの効果測定
- ・ 県政運営に係る重要なトピックスに関する危機管理対策

## 3 ライセンス有効期間等

### (1) ライセンス有効期間

令和8年4月1日から令和9年3月31日まで。

### (2) サービス利用開始日

令和8年4月1日（水）

### (3) 支払方法

支払は月額費用又は年額費用として支払うものとする。

委託者は、受託者が提出した適法な請求書を受理した日から30日以内に受託者に支払いを行う。

## 4 SNS分析システム条件

以下の要件を満たすソーシャルメディア等分析システムを利用できることとする。

### (1) 検索設定機能

ア 10件以上の検索キーワードを掛け合わせ設定ができること

イ 「AND」「OR」「NOT」の掛け合わせ設定ができること。

ウ Xについては以下3つの方法で検索・設定できること

(イ) 使用するデータはXから公式提供されているFirehose及びDecahoseとし、データ種が同一なレポートを作成するために、いずれかのデータは投稿取得上限を設けず無制限に取得できること。

(イ) 最低12ヶ月以上遡って検索できること。

(ウ) Firehoseデータを年間1,200万件以上取得できること。

エ 取得期間は日単位で指定できることとし、最低1年間遡ることを指定できること。

オ 15か国語以上の多言語に対応していること。

必須対応言語：英語、スペイン語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、ポルトガル語、中国語（簡体字）、中国語（繁体字）、日本語、韓国語、ヒンディー語、インドネシア語、タイ語、ベトナム語、マレー語

カ 各ソーシャルメディアの公式APIを使用していること。（X、Instagram、Facebook、YouTube、TikTok）

(2) 一般投稿分析機能

- ア 「ポジティブ」「ネガティブ」のセンチメント分析ができること。
- イ X、Instagram、TikTok、YouTube、Facebook、ブログ等のメディアごとに分析ができること。
- ウ Xにおいて、男女別や地域等を含むデモグラ属性の分析ができること。
- エ 頻出する関連用語やハッシュタグの分析ができること。
- オ 指定したハッシュタグをつけている投稿を抽出・分析できること。
- カ 検索を行い表示された分析結果をさらにキーワードの追加や条件の絞り込みを行えること。
- キ テキストマイニングに基づいたマインドマップやワードマップ等の生成ができること。
- ク Instagram のリール動画が検索対象に含まれていること。
- ケ 投稿画像のオブジェクト等の自動判定ができること。

(3) 県公式 SNS アカウント分析機能

対象：X、Instagram、Facebook、YouTube、TikTok

- ア 県公式アカウントでのハッシュタグ付きの投稿を、リポストもしくは引用リポストした投稿を検知できること。（対象：X）
- イ 県公式アカウントの投稿に対するコメントを抽出し、且つ特定キーワードが含まれるか検索することができること。（対象：X、Facebook、YouTube、TikTok）
- ウ 県公式アカウントのエンゲージメントに係るデータを、アカウント別・投稿別に Excel または csv で抽出できること。

(4) 表示・出力・保存・報告機能

- ア 各種分析結果を、当該分析結果に適したグラフで表示できること。
- イ 各種分析結果をエクセル、ワードまたはパワーポイント等の一般的なソフトウェアで利用できるよう、電子データとして必要な情報のみ容易に抽出できること。
- ウ 分析条件を 10 件以上、ソーシャルメディア分析ツール内に保存できること。
- エ 各種保存した分析条件について、システム内でレポート化できることとし、同レポート内において、競合比較分析や時系列比較分析を行えること。  
また、レポートは一定時間ごとに分析条件に基づき自動更新できるものとし、ツール内のレポート保存可能数は無制限であること。
- オ 各種分析結果で表示される投稿データを Excel 又は csv で抽出できること。

(5) 分析対象

- ア X、Instagram、Facebook、YouTube、TikTok
- イ ソーシャル・ネットワーク・サービス（上記アを除く） ※1

- ウ オンラインニュース
- エ ブログ ※1
- オ QAサイト ※1
- カ 掲示板 ※1
- キ その他 ※2

※1 SNS、ブログ、QAサイト、掲示板の分析対象は、別途広島県担当者と協議し決定する。

※2 別途広島県担当者と協議し決定する。

#### (6) 危機管理アラート機能

広島県及び県内市町に対するトピックについて、ネガティブな投稿数が急増した場合、指定メールアドレスにアラートを自動送信する機能を有していること。

#### (7) アカウント数及び権限指定機能

ア 閲覧だけでなく、クエリ設定、データ収集、ダッシュボードやレポート等を作成することのできる権限を有するアカウント数を130以上とすること。

イ アカウント毎またはグループ毎に編集権限や閲覧範囲の指定が可能であること。

#### (8) クエリ作成・分析サポート機能

AI等により、クエリ作成や分析等をサポートする機能を有していること。

#### (9) サポート

ア 使用方法など質疑について、サポート窓口を設け問合せ対応ができること。

イ 分析ツールの活用に関する基礎的な知識や基本的な操作を効果的に習得できるよう、県が指定する広島県職員等に対して最低2回以上（1回1時間程度）の研修を実施すること。（オンラインでの実施も可とする。）実施日程については別途広島県担当者と協議し決定する。

ウ 定点観測のためのダッシュボードの初期設定、広島県公式 SNS アカウント分析や危機管理アラート等の初期設定方法についてサポートすること。

エ 日本語対応した操作マニュアルを提供すること。

#### (10) 使用環境

ア Google Chrome や Microsoft Edge 等の最新版ブラウザで動作すること。

イ ユーザーインターフェースが日本語で提供されていること。

## 5 注意事項

- (1) 本仕様書の解釈及び業務の遂行に関して疑義が生じた場合は、その都度、広島県担当者と協議し処理すること。

- (2) 分析対象となるソーシャルメディアのデータソースは、各ソーシャルメディアの利用規約に基づき、適法に入手し使用すること。
- (3) 本件に係る一切の費用は、本契約の契約金額に含まれるものとする。