

(第4案)
SAHソーシャルメディア運用業務
仕様書企画提案書作成要領

広島県が実施する「SAHソーシャルメディア運用業務」(以下「本業務」という。)に関し、プロポーザル参加者が企画提案書を作成するために必要な事項は次のとおりとする。
なお、本業務の仕様書の趣旨に沿って、提案すること。

1 提出書類

- (1) 企画提案届出書(表紙)・・・ 正本1部、副本6部
- (2) 企画提案書・・・ 正本1部、副本6部、PDF1部
- (3) 業務見積書・・・ 企画提案書とは別葉で1部、PDF1部

2 作成要領

(1) 一般事項

- ア 提出書類は、原則として、A4版・両面使用とし、横置き横書き(縦綴じ)とすること。ただし、図表等の表現の都合上、用紙及び記述の方法を一部変更することは可能とする。
- イ 20ページ以内(A3ページは2ページとして扱う)とし、ページ番号は、表紙及び目次を除き通し番号とし、各ページの下部中央に印字すること。
- ウ 専門的な知識を持たない者でも理解できるように、イメージ図等を用いるなど極力わかりやすい表現で記載すること。

(2) 企画提案書

- ア 提案書記載事項一覧(別紙)により記載した提案項目を任意様式で記入すること。
- イ 審査の公正を期すため、企画提案書の副本6部には、会社名、住所、ロゴマークなど、プロポーザル参加者を特定できる表示をしないこと(「当社」等と記載する)。
- ウ 事業者の過去の同種・類似事業の実績を記載すること。

(3) 見積書

- ア 広島県知事宛とすること。
- イ 見積額は、消費税及び地方消費税を含めた金額を記入すること。
- ウ 当業務に係る所要経費を全て見積もること、また、見積もりの根拠となる所要経費の明細を明らかにすること。
- エ 事業者からの提案事項に係る所要経費については、別葉によりウとは区別して提示すること。

提案書記載事項

提案書に記載を求める項目 (仕様書に記載している項目)	記載要領
1 基本方針	<p>○本業務では、県民の愛着や誇りへの関係性が確認された「チームアイデンティフィケーション※1（以下「チーム ID」と言う。）の増加を目的に実施するものである。</p> <p>※1 チームアイデンティフィケーションとは、「個人が特定のスポーツチームと自己をどの程度同一視しているかを説明する概念」であり、「チーム ID の強い観戦者は勝にかかわらず継続的にチームを支援することが特徴」です</p> <p>○「チーム ID」を増加させるため、ロイヤルカスタマーの増加並びに認知層の拡大につなげるための提案をしてください。</p> <p>○基本方針には、本業務の目的達成に向けた基本方針（SNSを活用した目標達成）を記載してください。</p> <p>○課題の特定や解決に対する特徴、アピールポイント等を記載してください。</p>
2 業務実施体制	<p>○本業務を遂行するにあたっての体制、実施場所、勤務形態、緊急時の体制、配置予定の人員、責任者を明記してください。</p>
3 業務実績	<p>○本業務と関連のある事業実績 (事務局運営補助、SNS 発信受託、企画実績等)</p>
4 企画内容【受託者提案】 (任意様式)	<p>○活動指標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「TikTok, Instagram」の各配信回数は、R8. 4. 1 から R9. 3. 31 までの期間で、年始1 配信分を休んだ週 1 回開催の週 1 回 52 回で計上しており、配信回数を提案してください (52 週=年間 53 週-1 週) ・ロイヤルカスタマーの増加のため、「TikTok」のエンゲージメント、「Instagram」のインタラクションの目標を提案してください。 <p>※非フォロワーにも届くことを前提に提案してください。</p> <p>○配信内容の提案</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「TikTok と Instagram」による県内のトップスポーツチーム魅力配信の目論見について、「TikTok, Instagram」毎に提案してください。 <p>なお、ターゲットは、ボリュームゾーンの「TikTok」では、20-30 代、「Instagram」では、20-50 代を見込んでいますが、より効果的な内容を提案してください。</p> <p>提案書には、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・目標設定/ターゲット ・目的を達成するための狙い ・配信計画 ・目的を達成するための訴求するターゲットとその行動変

容

- ・企画・配信に関する運用に関する改善点等を明確にし、企画提案してください。

○配信デザイン等の提案

- ・「TikTok と Instagram」の各1回分の配信デザインにより審査しますので、1回分の配信のイメージ（絵コンテ（写真可））、シナリオ、訴求ポイント、メッセージ等を提案してください。

【参考1：配信内容】

■TikTok：

https://www.tiktok.com/@sah_wishmatch?t=8cdPHrp00JN&r=1

■Instagram

https://www.instagram.com/sports_activation_hiroshima/?next=%2F

【参考：運用実績データ】

■TikTok（令和8年1月末時点）

- ・投稿数 136 配信
- ・フォロワー数 7,789(R7.3 末時点) ⇒10,878
- ・再生数（年間）5,323K(R7.3 末時点) ⇒5,053K
- ・いいね（年間）132,115(R7.3 末時点) ⇒119,137
- ・エンゲージメント（年間） 2.5%
再生数計 5,053K/(いいね 119,137+コメント 2,307+シェア 2,678)
- ・年齢割合（年間）（ ）内は R6 実績
18-24：31.1%(54.4%)
25-34：39.7%(20.5%)
35-44：14.0%(11.9%)
45-54：10.4%(8.4%)
55 以上：4.8%(4.8%)
- ・男女別（年間）男性：72% 女性：27% その他 1%

■Instagram（令和8年1月末時点）

※R7 より実施

- ・フォロワー数 2,400(R7.3 末時点) ⇒6,028
- ・再生数（年間） - (R7.3 末時点) ⇒4,528K
- ・いいね（年間） - (R7.3 末時点) ⇒75,199
- ・インタラクション（年間） 1.9%
再生数計 4,529K/(いいね 75,199+コメント 477+保存 9,206)
- ・年齢割合（年間）（ ）内は R6 実績
13-17：19.9%(-)
18-24：8.2%(-)

		<p>25-34 : 18.8%(-) 35-44 : 21.2%(-) 45-54 : 21.9%(-) 55-64 : 7.9%(-) 65 以上 : 2.1%(-)</p> <p>・男女別 男性 : 74.8% 女性 : 25.2%</p> <p>■Instagram のインタラクション数のフォロワーと非フォロワーの率 (R7. 11. 19-R8. 2. 16) 期間内のインタラクション数 43,845 フォロワー18.7% 非フォロワー81.3%</p> <p>■チームアイデンティフィケーションの県民割合 R7 :28.5% ※詳細は別紙</p> <p>【参考 : Team WISH 参画チーム】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 安芸高田わくながハンドボールクラブ 2. アフィーレ広島 3. イズミメイプルレッズ広島 4. ヴィクトワール広島 5. NTT 西日本ブルーグラッツ 6. 小泉病院ブルーアローズ 7. コカ・コーラレッドスパークス ホッケー部 8. サンフレッチェ広島 9. サンフレッチェ広島レジーナ 10. スリストム広島 11. ダイソー女子駅伝部 12. 中国電力ライシス 13. 中国電力陸上競技部 14. 中国電力レッドレグリオンズ 15. どんぐり北広島ソフトテニスクラブ 16. はつかいちサンブレイズ 17. 広島エフ・ドゥ 18. 広島オイラーズ(R8. 4 解散予定) 19. 広島ガスバドミントン部 20. 広島サンダーズ 21. 広島東洋カープ 22. 広島ドラゴンフライズ 23. 福山シティフットボールクラブ 24. 福山バッツ 25. マツダスカイアクティブズ広島
5	その他提案事項	○その他、本業務の実施にあたって、追加の提案がある場合に適宜記載すること。

<提案にあたり、参考にされたい当方の SNS・HP 等 URI >

- ・ 広島県第 3 期スポーツ推進計画：
<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/soshiki/257/suishinkeikaku3.html>
- ・ Team WISH (参画 25 チーム)：<https://wish.sa-hiroshima.com/index/>
- ・ SAH 公式 X(旧 Twitter)：<https://twitter.com/sahiroshima0401>
- ・ SAH 公式 Instagram：
https://www.instagram.com/sports_activation_hiroshima/?next=%2F
- ・ TikTok：https://www.tiktok.com/@sah_wishmatch? t=8cdPHrp00JN& r=1

【別紙】

チームアイデンティフィケーションの県民割合

広島県調査 県内N1065

チームアイデンティフィケーションの算出

下記の 3 つのアンケートを平均し、TOP 3 の合計を N で割った数値

○アンケート項目

Q22.1	自分のことを真の【選択した応援するチーム】ファンだと思う
Q22.2	もし【選択した応援するチーム】ファンを止めなければならぬとしたら、喪失感を味わうだろう
Q22.3	【選択した応援するチーム】のおかげで、チームの本拠地の経済状況が改善されている

○チームアイデンティフィケーションの県民割合

	R 7				304
	1.ファン	2.喪失感	3.重要	チームID	
	Q22.1	Q22.2	Q22.3	平均	
01全くそう思わない	239	310	276	275	
02そう思わない	118	127	125	123	
03あまりそう思わない	160	161	157	159	
04どちらともいえない	187	197	227	204	
05ややそう思う	162	134	142	146	
06そう思う	112	68	79	86	
07非常にそう思う	87	68	59	71	
	1,065	1,065	1,065	1,065	28.5%

○チームアイデンティフィケーションの男女割合

	TOP3							合計	TOP3計	TOP3割合
	全くそう思わない	そう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない	ややそう思う	そう思う	非常にそう思う			
	275	123	159	204	146	86	72	1065	304	28.5%
男	98	64	70	109	83	56	50	530	189	35.7%
女	177	59	89	95	63	30	22	535	115	21.5%
合計	275	123	159	204	146	86	72	1065	304	28.5%

○チームアイデンティフィケーションの男性の年齢割合

	全くそう思わない	そう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない	TOP3			合計	TOP3計	TOP3割合
					ややそう思う	そう思う	非常にそう思う			
10代	6	4	3	4	5	3	5	29	13	44.8%
20代	18	7	9	17	5	6	6	68	18	26.0%
30代	20	8	10	17	10	8	6	78	24	30.8%
40代	21	11	14	20	18	8	8	100	34	34.0%
50代	14	8	12	16	14	6	15	85	34	40.4%
60代以上	20	26	22	36	32	24	10	170	66	38.6%
計	98	64	70	109	83	56	50	530	189	35.6%

○チームアイデンティフィケーションの女性の年齢割合

	全くそう思わない	そう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない	TOP3			合計	TOP3計	TOP3割合
					ややそう思う	そう思う	非常にそう思う			
10代	15	3	6	3	4	1	0	32	5	15.6%
20代	32	6	7	11	4	3	2	65	9	13.8%
30代	27	10	14	12	7	4	1	74	12	16.2%
40代	39	8	13	15	10	6	4	96	20	21.2%
50代	30	10	12	14	10	5	4	85	19	22.0%
60代以上	33	22	38	40	28	13	9	183	50	27.3%
計	177	59	89	95	63	30	21	535	115	21.5%