

SAHソーシャルメディア運用業務プロポーザル評価基準

【評価基準採点表】

評価項目	評価内容	点数	係数	評価点
(1) 基本方針	○ 本業務の趣旨が十分に理解されており、目的達成に有効かつ効果的な提案がなされているか	5	2	10
(2) 業務実施体制	○ 責任者、役割分担等が具体的に示されているか	5	2	10
	○ 発注者の要請に対して、即時に対応できる体制が取られているか	5	1	5
	○ 提案内容を実施できる人員が質及び量ともに確保されているか	5	2	10
(3) 業務実績	○ 本業務と同種・類似の業務実績があり、その実績を本業務に反映できるか	5	2	10
(4) 企画内容・配信内容	○ 適切な活動目標が設定され、達成可能な取組が提案されているのか。	5	3	15
	○ 配信内容・デザインが、訴求力を持ち、ターゲットにささるものになっているか	5	3	15
	○ 着眼点・発想が優れているか	5	3	15
(5) その他の提案事項	○ 提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫がみられるか	5	1	5
(6) 見積額	○ 評点 = $5 \times \text{最低見積額} / \text{提出見積額}$ * 小数点以下四捨五入	—	—	5
評価点合計				100

【評価項目の配点基準】

点数	0	1	2	3	4	5
評価	(5) のみ 提案なし	非常に 劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に 優れている

※ 評価点の総合計の平均が 60 点に満たない提案については候補者とししない。