

## 高度医療・人材育成拠点県民公開セミナー運営等業務 評価基準

審査項目	評価の観点	係数	配点
1 実施方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>提案書において仕様書の「目的」を踏まえた受注者として注力する事項が明記されているか。</li> </ul>	×1	5
2 実施体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求仕様確認書で必須項目に×がないか。</li> <li>体制図において業務が範囲が定義され、必要十分な人員が示され、再委託が明記されているか。</li> <li>オンライン配信の方法が主な参加者にとって使いやすいものを提案しているか。</li> <li>アーカイブ配信（配信サービスによる有無、編集有無・方針（編集時間、サムネイル、字幕等））の方法が仕様書の目的や目標を考慮しているか。</li> <li>その他、追加提案は実現可能であり、目的や目標に寄与する提案か。実効性がないものは低く評価する。</li> </ul>	×5	25
3 広報戦略	<ul style="list-style-type: none"> <li>提案者の想定するターゲットに説得力があり、ターゲット層へ効果的に訴求する広報媒体である。</li> <li>集客目標に対する過去実績等の根拠が示されている。</li> <li>効果的な出稿スケジュールが示されている。</li> <li>出稿イメージ（媒体、ビジュアルデザイン、メッセージ等）など具体的な提案が示され実効性が確認できる。</li> <li>優れた取材誘致方法が提案書に記載されている。</li> </ul>	×7	35
4 チラシ	<ul style="list-style-type: none"> <li>仕様書の要件及び作成要領の留意事項に則っているか。</li> <li>開催日時や問合せ先などの情報を取捨選択し、必要十分な情報量で整理されているか。</li> <li>セミナーにキャッチコピーを加えるなど、一般県民、特に参加者層に寄り添い、魅力的に見えるような構成となっているか。</li> <li>リード文等の文言がアタリで原案がない、素材候補が枠のみなど完成度が県に大きく依存するものは低く評価する。</li> </ul>	×4	20
5 業務実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>過去に同等規模のイベント開催実績があるか。</li> <li>過去に一般公衆に向けて広報を行い集客実績があるか。</li> </ul>	×1	5
6 見積価格	<ul style="list-style-type: none"> <li>見積価格は業務に見合った金額か。</li> <li>一部仕様に劣る場合でも費用対効果が優れた提案か。</li> </ul>	×2	10

【評点表】

	1	2	3	4	5
評価	劣っている	やや劣っている	普通（一般的な提案）	やや優れている	優れている