

第51回衆議院議員総選挙における臨時啓発事業について

1 実施期間

令和8年1月27日（火）～2月8日（日）【公示日～投票日】

（注）県庁前の大型看板は1月26日（月）に設置

2 コンセプト

さあいこう投票！ ～最高な広島のため～

投票を通じて有権者一人ひとりの声を政治に届けることにより、それぞれが思い描く「最高な広島」になるよう、「さあいこう！」と投票を呼び掛けます。

※大型看板



3 主な啓発事業

テレビCM・ラジオCM	「最高な広島」のため一人ひとりがそれぞれの声や思いを込めて一票を投じる場面をイメージした映像等により、有権者に投票を呼びかけます。
インターネット広告	YouTube やSNS（Instagram、LINE）上などで広告を配信し、衆院選に係る各種情報を掲載した特設サイトとも連携させ、選挙期日や期日前投票などについて周知します。

臨時啓発事業計画（第 51 回衆議院議員総選挙）

◎啓発期間：1月27日～2月8日

事業名		内 容
マスメディア等による啓発	テレビ放送	放送局：RCC、HTV、HOME、TSS 放送期間：1/27(火)～2/8(日) (13日間) 放送本数：各放送局につき16本、計64本
	ラジオ放送	放送局：RCC、HFM、FMちゅーピー 放送期間：1/27(火)～2/8(日) (13日間) 放送本数：各放送局につき8本、計24本
	インターネット広告	GDN、YDN、YouTube、Instagram、Tver、LINE の各広告
	大型映像放送	放送場所：広島駅前BFHMV、本通NAVIA、八丁堀C-VISION JR広島駅及び福山駅デジタルサイネージ 放送期間：1/30(金)～2/8(日) (10日間)
	新聞広告	掲載紙：全国紙5紙（朝日、読売、毎日、産経、日経）、地方1紙（中国） 期 日：日経 2/7（土）（1日間） 日経以外 2/8（日）（1日間）
ポスター等による啓発	ポスター掲示	配布数：約9,000枚（カラー、B2<国作成>） 掲示期間：1/27(火)～2/8(日) (13日間) 配布箇所：約1,300箇所（官公庁、百貨店、大学、銀行、主要企業等）
	広告看板	設置場所：県庁前 掲出期間：1/26(月)～2/8(日) (14日間)
	特設HP掲載	県ホームページにリンクを掲載 <特設HPアドレス> https://hiroshima-shugiin2026.jp 掲載期間：1/27(火)～2/8(日) (13日間)
啓発資材等	啓発資材	ポケットティッシュ 約73,300個 配布箇所：67箇所（県庁、23市町選管、明推協及び各種団体等）
	幟・紙袋	作成数：幟428本、紙袋960袋 幟設置場所：24箇所（県庁、23市町選管）
その他の啓発	県HP掲載	県ホームページにバナーを掲載 掲出期間：1/27(火)～2/8(日) (13日間)
	広報車啓発	各市町選管の広報車等により啓発
	コンビニレジ画面広告	展開店舗：ローソン県内全店 計312店舗
	啓発依頼	行政広報誌での啓発実施、民間企業への店内放送、報道機関への協力依頼
	点字広報	視覚障害者に点字広報資料を配布し、関係機関での閲覧を実施

※内容は急遽変更する場合があります。